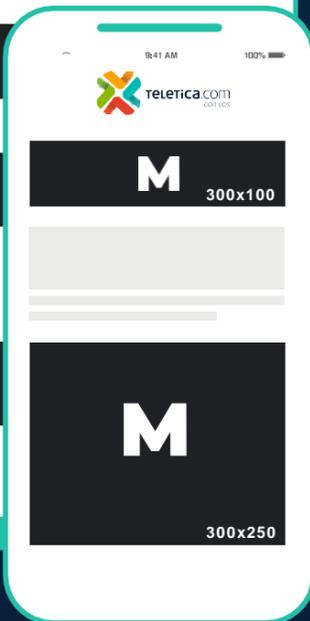
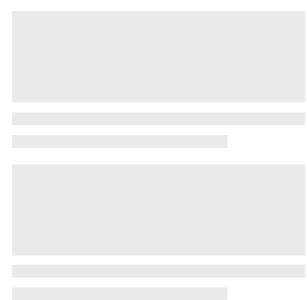
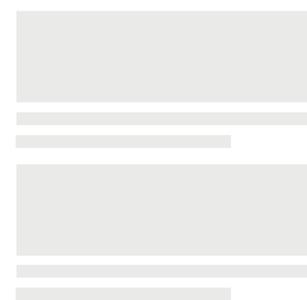
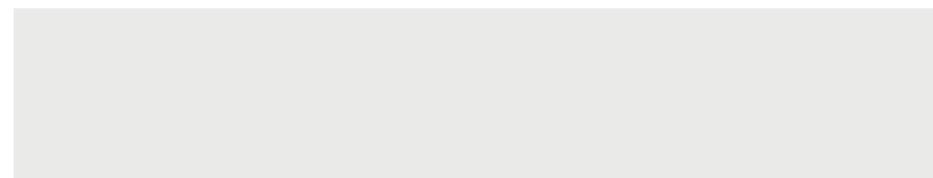


TARIFARIO



- **BANNERS**\$8 / 10 CPM
- **PREROLL**\$16 CPM
- **INTROPAGES**\$17 / 19 CPM
- **HOME FULLDAY**\$3.000 por día
- **RASCACIELOS**\$1.500 por día
- **PUBLI-REPORTAJE**\$1.650
- **PUBLI-NOTA**\$1.000 / \$800
- **POST FB**\$450/\$550
- **STORY FB/IG** \$250/\$400



BANNER

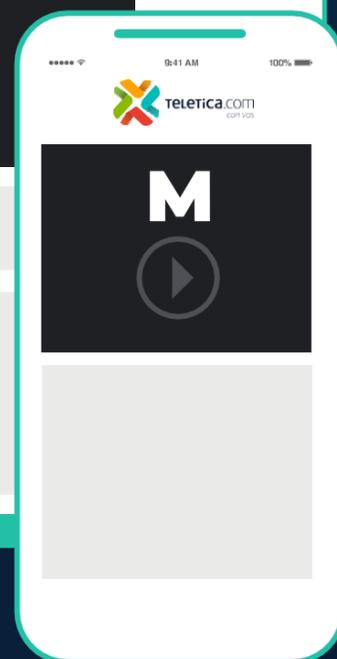
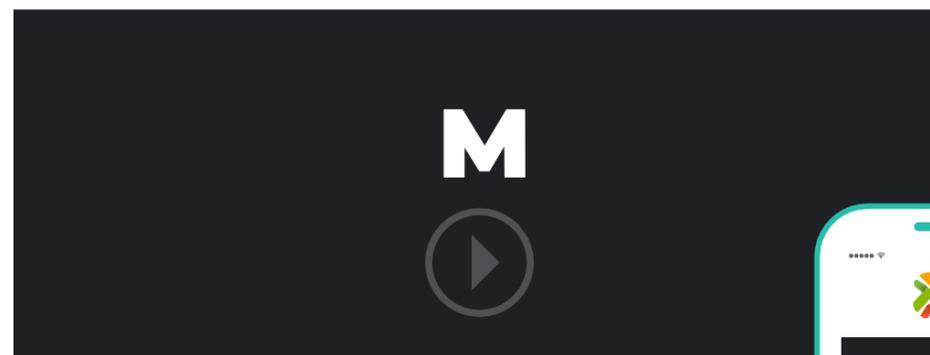
Tarifa:

ROS: \$8 CPM Segmentado: \$10 CPM

Banners "Display" ROS (Rota de manera aleatoria en todo el sitio.)

- Tamaños: 300x100 ó 320x100, 300x250 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Banner segmentado: A solicitud del cliente, por país, sección, día u hora.



PREROLL

Tarifa: \$16 CPM

Video de 15 segundos o menos de duración, previo a la reproducción de un video de una nota o streaming.

- Tamaño: 640x480 ó 1280x720
- Formato: .mp4. Peso máximo: 25 Mb.

Consideraciones:

- Se recomiendan videos de menos de 15 segundos ya que el porcentaje de finalización es mayor, y después de ese tiempo se habilita al usuario la posibilidad de saltar el anuncio.



INTRO-PAGES

Tarifa:

ROS: \$17 COM Segmentado: \$19 CPM

Publicidad en formato "rich media", que se despliega en dispositivos móviles.

- Tamaño: 640x1096
- Formato: GIF, JPG, PNG máximo 500 Kb.
- Segmentación: A solicitud del cliente, por país, día u hora.

Consideraciones:

- Se mostrarán 1 impresión por usuario cada 24 horas, por la naturaleza intrusiva del formato.
- El banner puede ser cerrado por el usuario o se cierra automáticamente después de 15 segundos.

BANNER EN STREAMING

Tarifa: \$1.500 Patrocinio Mensual por programa

Banners en la sección "en vivo" www.teletica.com/vivo (horario específico).

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 y 970x90.
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Consideraciones:

- Impresiones dependen del consumo del programa en el horario especificado.
- No se garantiza una determinada cantidad de impresiones.
- El espacio puede ser compartido por varios anunciantes dentro del rango de programa específico.



M

970x90



M

300x100



PREROLL EN STREAMING

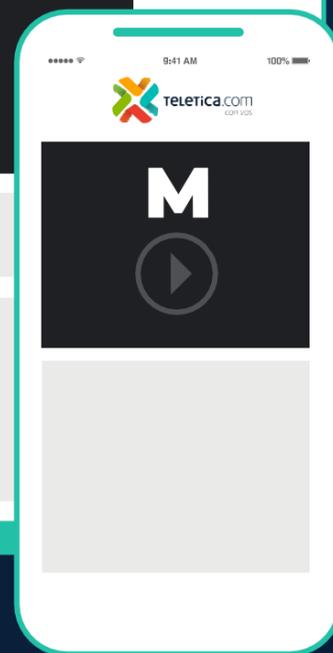
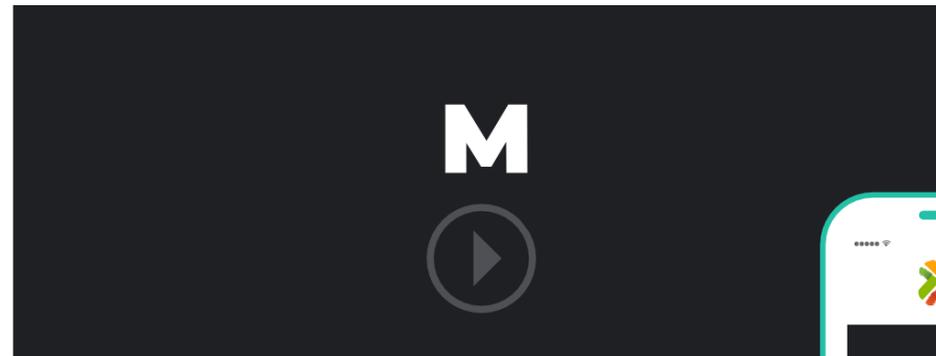
Tarifa: \$2.000 Patrocinio Mensual por programa

Videos de menos de 15 segundos o menos de duración previos a la reproducción del streaming en la sección "en vivo" en www.teletica.com/vivo, en un horario especificado por el cliente para programas específicos (noticieros, formatos, novelas, películas, etc.)

- Tamaño: 640x80 ó 1280x720
- Formato: .mp4. Peso máximo 25 Mb.

Consideraciones:

- Impresiones dependen del consumo del programa en el horario especificado por lo que no se garantiza cantidad de impresiones.
- El espacio puede ser compartido por varios anunciantes dentro del rango del programa.
- En videos de más de 15 segundos, se habilita al usuario la posibilidad de saltar el anuncio.



RASCACIELO

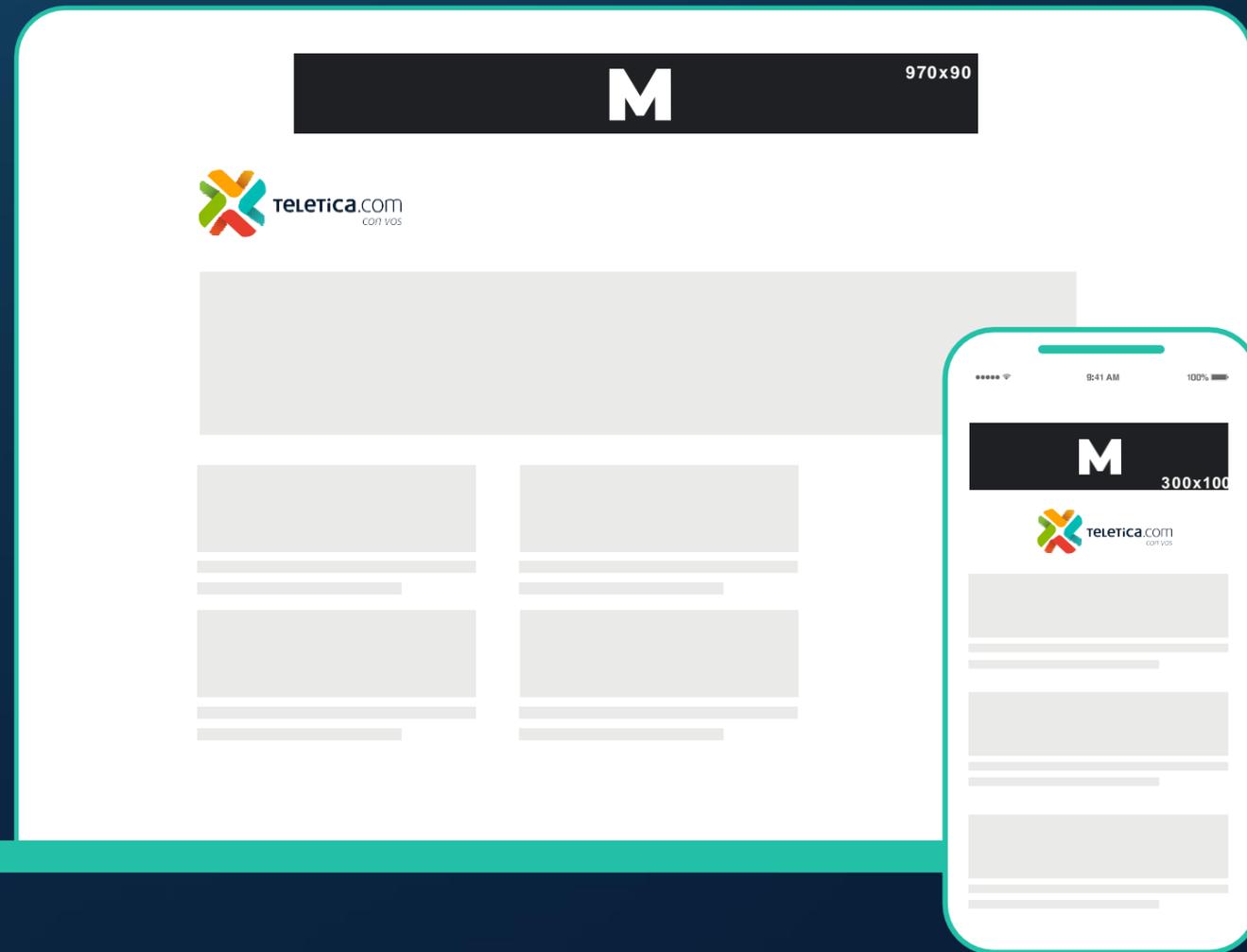
Tarifa: \$1.500 por día

Publicidad en posición exclusiva en todo el sitio www.teletica.com. durante 24 horas.

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Consideraciones:

- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.
- Entrega promedio de impresiones que supera las 400,000 impresiones.
- CPM promedio \$ 3.75 o menos.



HOME FULLDAY

Tarifa: \$3.000 por día

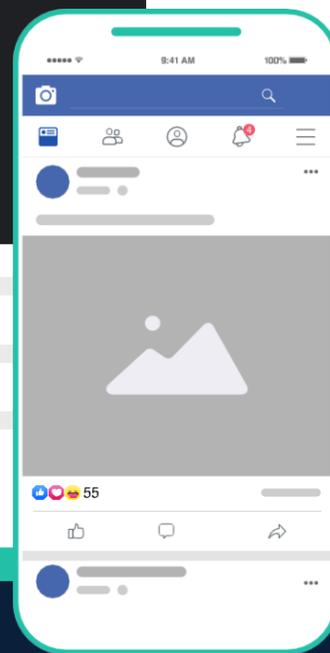
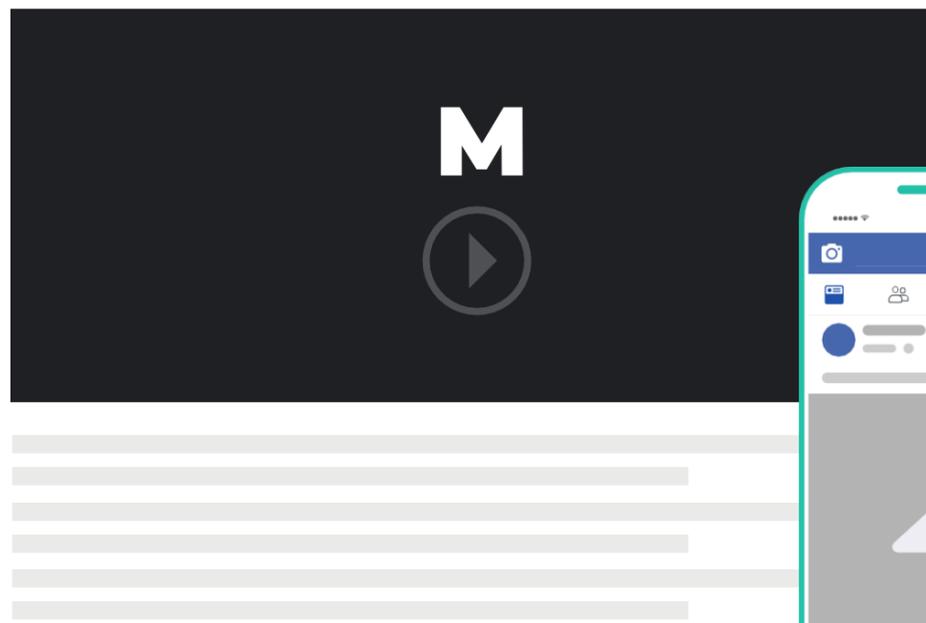
Publicidad exclusiva en el "Home" de www.teletica.com + rascacielos en todas las páginas del sitio.

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 , 300x250, 970x90, 970x180
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Consideraciones:

- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.
- Se espera que superen las 670,000 impresiones.
- CPM promedio sería inferior a \$4.50.
- Especial para campañas branding donde el CTR no será muy alto pero el alcance de la campaña si lo será.





PUBLI-REPORTAJE DIGITAL

Tarifa: \$1.650

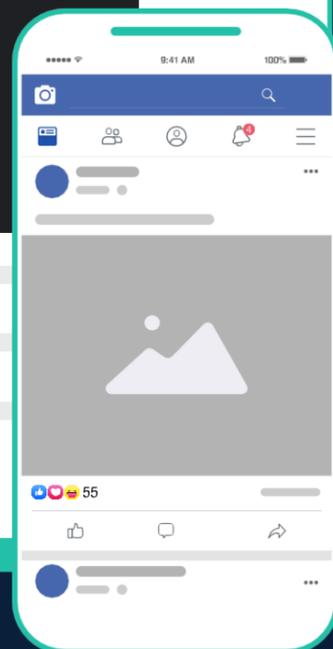
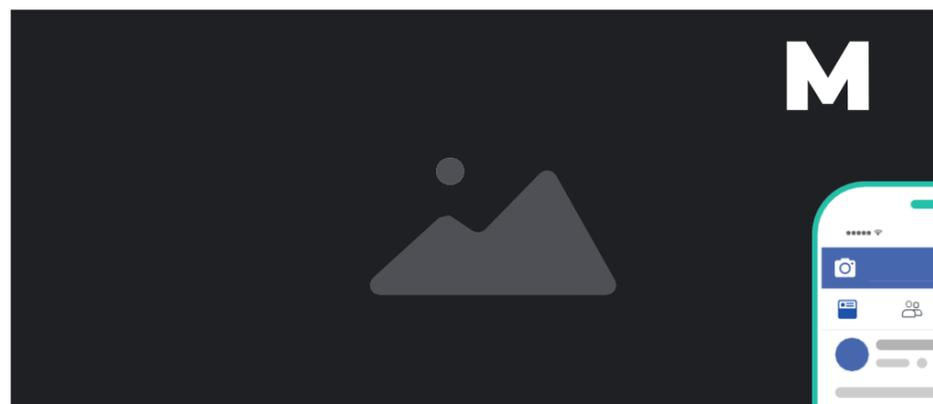
Reportaje con video (máximo 2 minutos) y edición con carácter periodístico. Incluye ampliación a redes sociales FB, TW o IG según la disponibilidad de la red del programa.

Se otorgan como parte del publi-reportaje, 75,000 impresiones durante 7 días en el banner 300x250 (enviado por el cliente) que corre en el sitio (ROS) y que direcciona al publi-reportaje.

- Se recomienda para: Lanzamiento de producto, divulgación de información.

Consideraciones:

- La entrevista puede ser presencial, en las instalaciones del canal o una ubicación dentro del GAM, también de manera virtual a través de plataforma de video conferencia.
- El cliente deberá aportar una guía del tema que desea tratar y material de apoyo multimedia FHD (1920x1080).
- La coordinación de la grabación debe realizarse con al menos 3 días hábiles de anticipación.
- El publi-reportaje estará disponible para su publicación 3 días hábiles después de su grabación.



PUBLI-NOTA

Tarifa: \$800 o \$1.000 (con video)

Contenido escrito con imágenes de carácter periodístico. Incluye ampliación a redes sociales FB, TW o IG según la disponibilidad de la red del programa.

Se otorgan como parte de la publi-nota, 50,000 impresiones durante 7 días en el banner 300x250 (enviado por el cliente) que corre en el sitio (ROS) y que direcciona a la publi-nota.

- Aplicación recomendada: Lanzamiento de producto, divulgación de información.

Consideraciones:

- El cliente deberá aportar una guía del tema que desea tratar y hasta 3 imágenes (760x520 px) en buena calidad para incluir dentro de la nota.
- En caso el cliente quiera incluir video, este no podrá superar los 30 seg. y la tarifa cambia a \$1,000.
- La coordinación de la realización debe realizarse con al menos 2 días hábiles de anticipación.
- La publi-nota estará disponible para su publicación 3 días hábiles después de la recepción de los materiales.

AMPLIACIÓN DE PUBLI-REPORTAJE TV

Tarifa: \$550

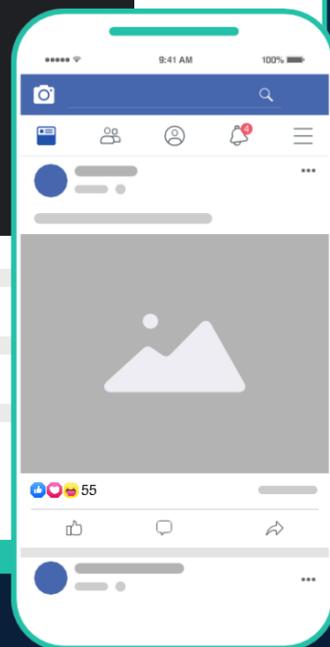
Se crea una nota en www.teletica.com con el video del reportaje comercial emitido en televisión y se amplía a redes sociales FB, TW o IG según la disponibilidad del programa.

Consideraciones:

- La ampliación se publica tal cual fue emitida en televisión.
- La publicación de la ampliación se realiza horas después de la emisión en TV
- Se pueden amplificar emisiones de fechas pasadas siempre y cuando tengan vigencia y no incurran en confusión para los usuarios.
- Se solicita indicar con tiempo de la ampliación por los procesos internos que se deben realizar.



M





INICIO | SECCIÓN 1 | SECCIÓN 2 | SECCIÓN 3

M

M

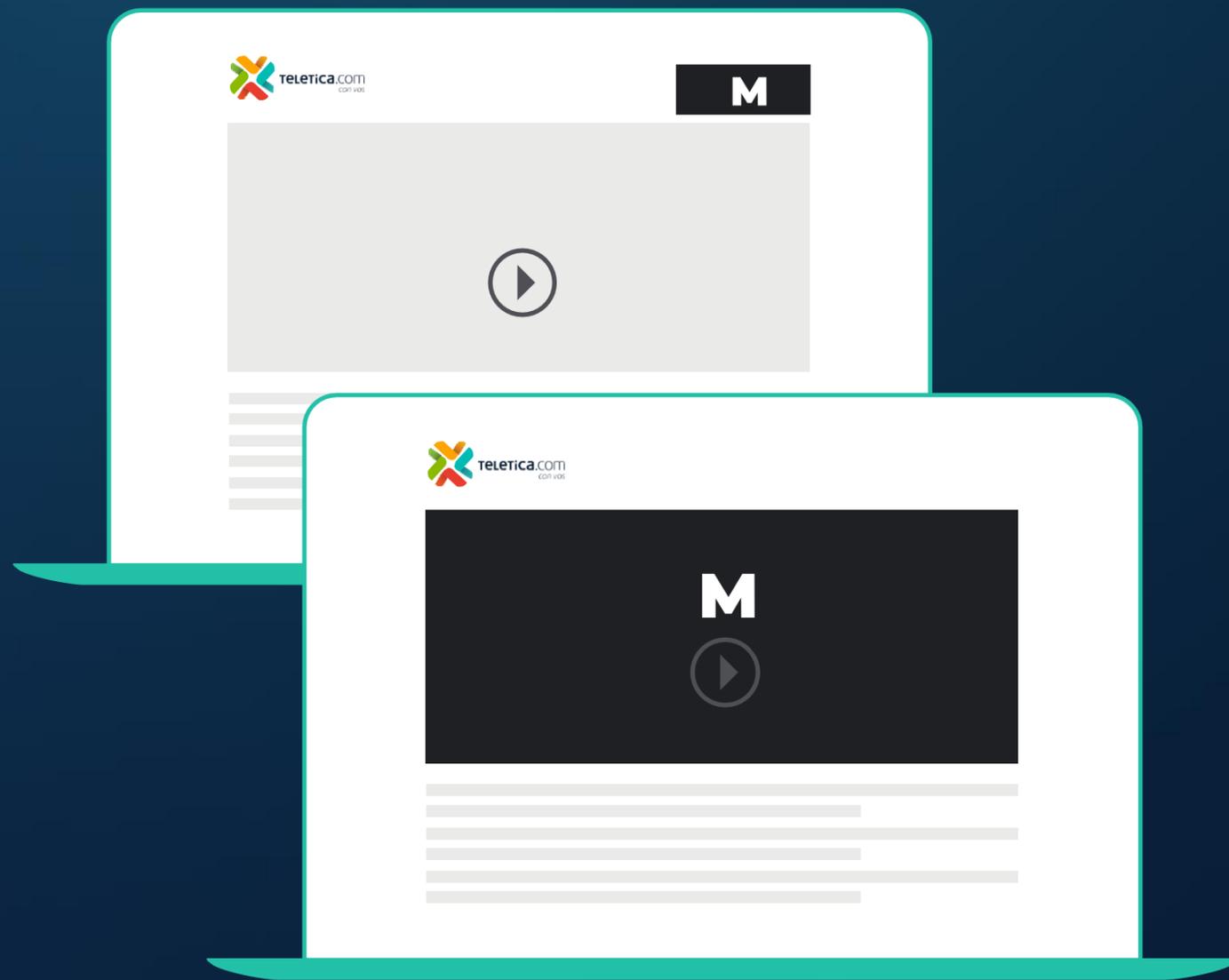
LANDING

Tarifa: \$1.650

Micrositio personalizado para la marca dentro de www.teletica.com con contenido personalizado.

Consideraciones:

- Debe ir con la línea gráfica de www.teletica.com, pero con el branding de la marca.
- El cliente debe proporcionar los insumos.
- Tiempo mínimo de creación 2 semanas.



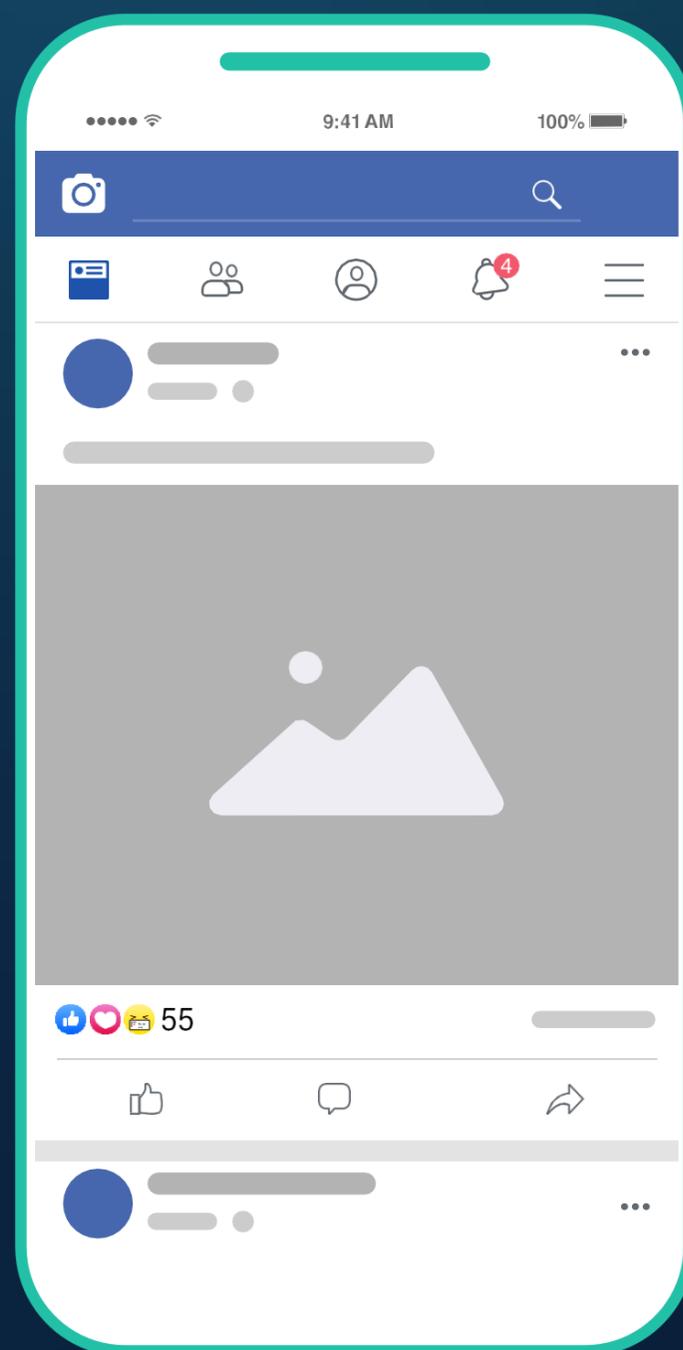
PATROCINIOS

Tarifa: A definir según sección o programa a patrocinar.

Secciones y programas específicos del sitio con posiciones privilegiadas (logos, cortinas de entrada y salida, menciones) según presupuesto del cliente.

Consideraciones:

- El patrocinio de la sección puede ser compartido.
- La cantidad de impresiones depende del consumo específico de cada sección por lo que no se garantiza una cantidad específica de impresiones.



POST SIMPLE EN FACEBOOK

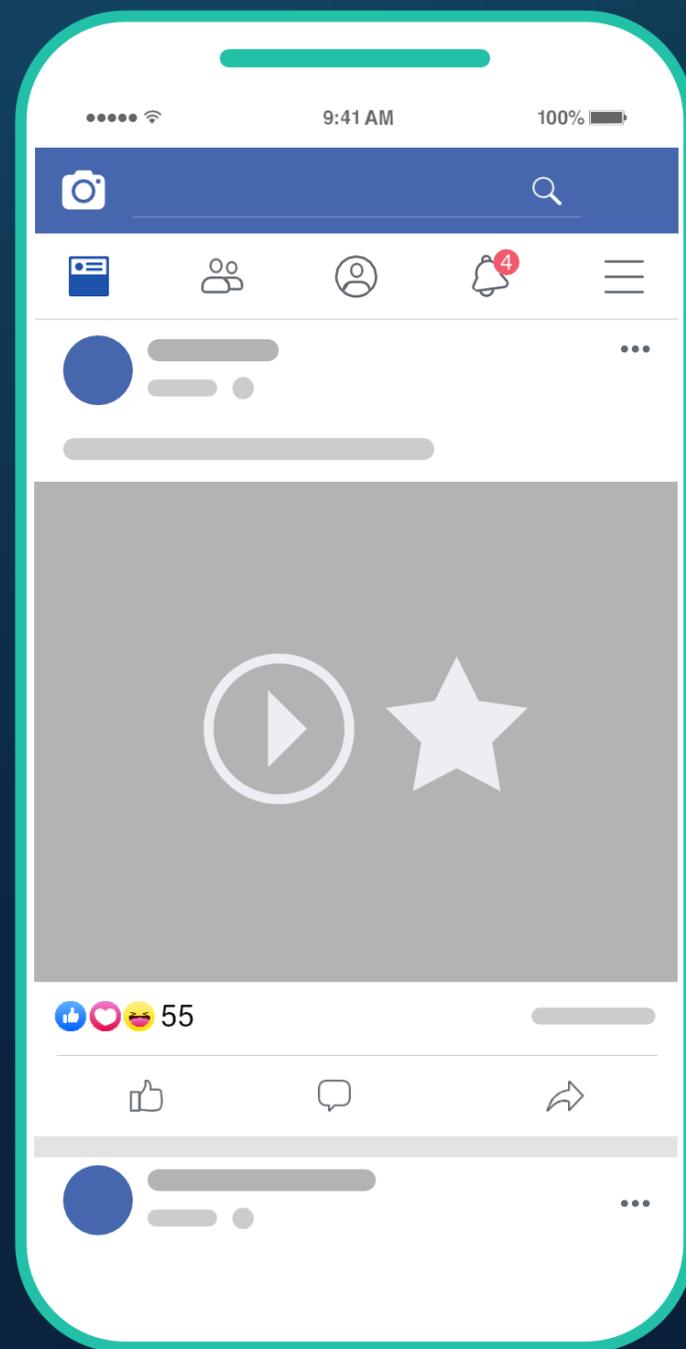
Tarifa: \$450

Posteo en redes oficiales del canal con imagen o video de hasta 1 minuto enviado por el cliente, incluye copy personalizado, enlace y etiquetado.

- Aplicación recomendada: Publicidad para un público específico.

Consideraciones:

- El "copy" no debe sobrepasar los 400 caracteres, debe ser conciso y puede modificarse de nuestro lado sin afectar el mensaje (se solicita visto bueno) para seguir la línea de la red social elegida para la publicación.



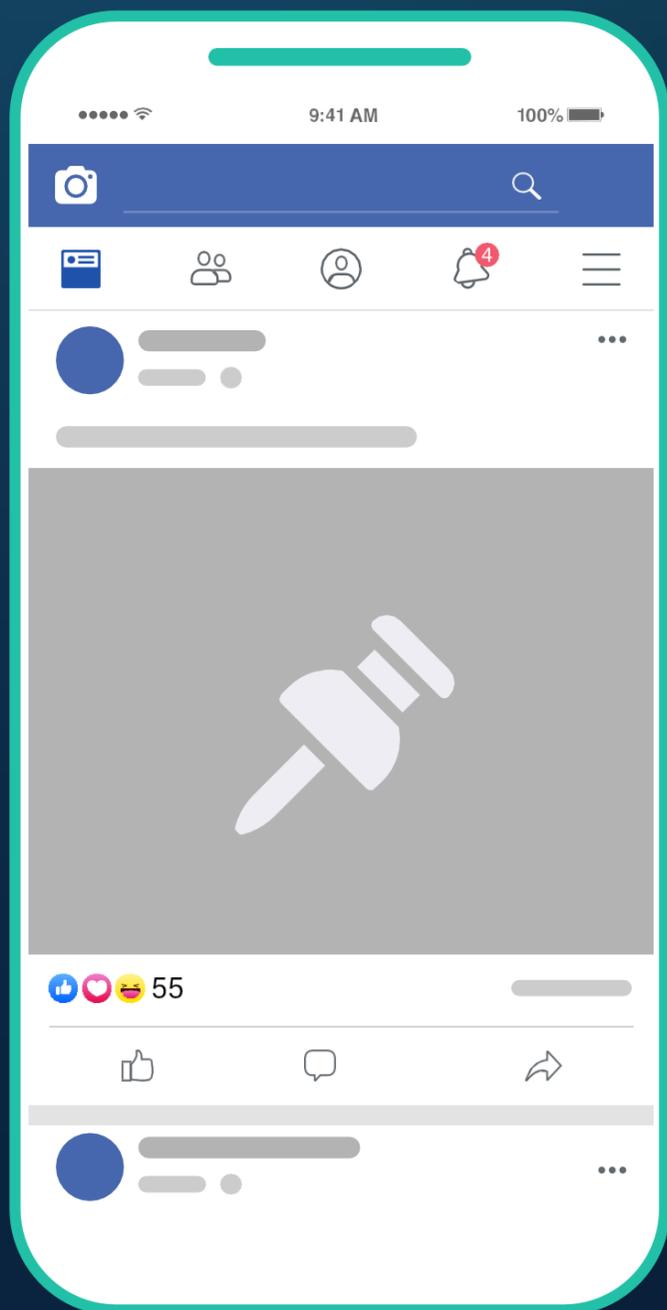
POSTEO CON VÍDEO DE PRESENTADOR

Tarifa: \$550 POR POST

Posteo con video utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), copy personalizado, enlace y etiquetado.

Consideraciones:

- No se comercializa red social de Telenoticias.
- El "copy" no debe sobrepasar los 400 caracteres, debe ser conciso y puede modificarse de nuestro lado sin afectar el mensaje (se solicita visto bueno) para seguir la línea de la red social elegida para la publicación.
- Video máximo de 1 minuto.



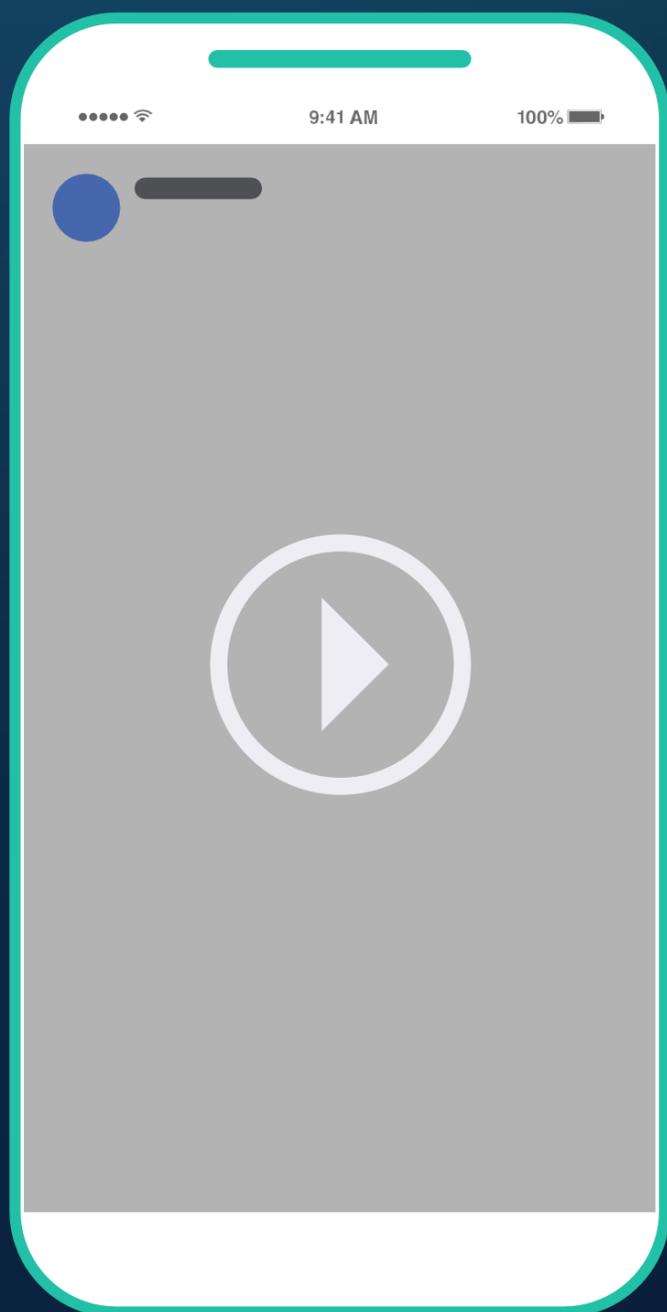
FIJAR POSTEO PRIMERA POSICIÓN EN FB

Tarifa: \$150

- Aplicación recomendada: Concursos, dinámicas, lanzamientos de producto y publireportajes.

Consideraciones:

- Únicamente en las siguientes redes sociales: Buen día, Que Buena Tarde, De Boca en Boca, 7 Estrellas, Más que noticias, Teletica 7.
- Tarifa de \$100 es por día.
- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.



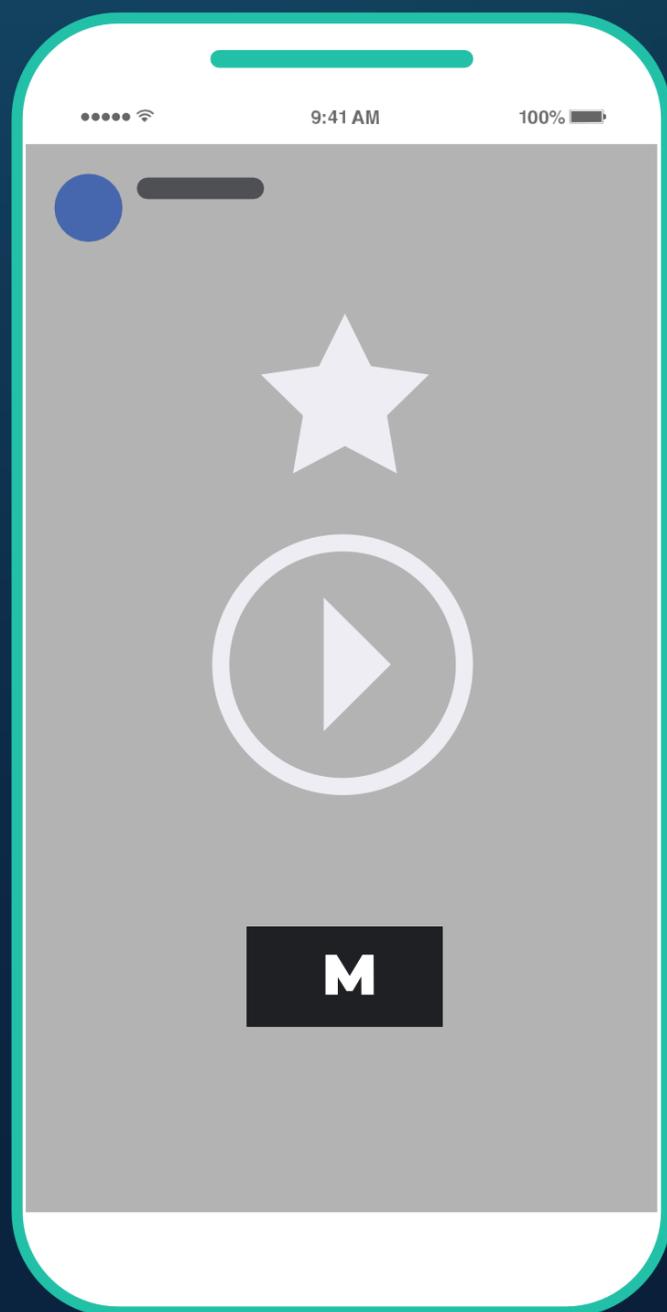
FACEBOOK STORIES SIMPLE

Tarifa: \$250

Posteo en redes oficiales del canal de imagen o video de hasta 45 seg enviado por el cliente, incluye enlace y etiquetado.

Consideraciones:

- Contenido en formato vertical.



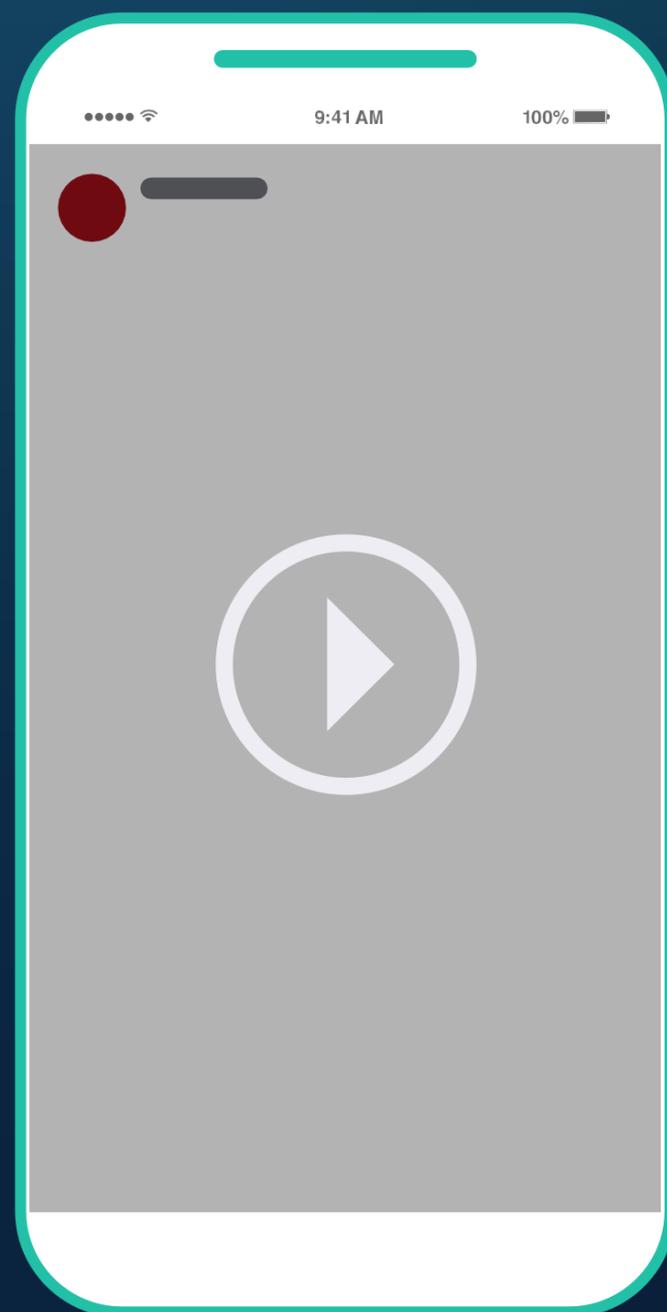
FACEBOOK STORIES CON PRESENTADOR

Tarifa: \$400

Posteo con video de hasta 45 seg utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), enlace y etiquetado.

Consideraciones:

- Si llegara existir algún caso fortuito con el presentador se cambiará por otro sugerido por la empresa.
- El cliente proporciona los materiales editables (.ai, .psd, .aef, .mp4).
- Contenido en formato vertical.



INSTAGRAM STORIES

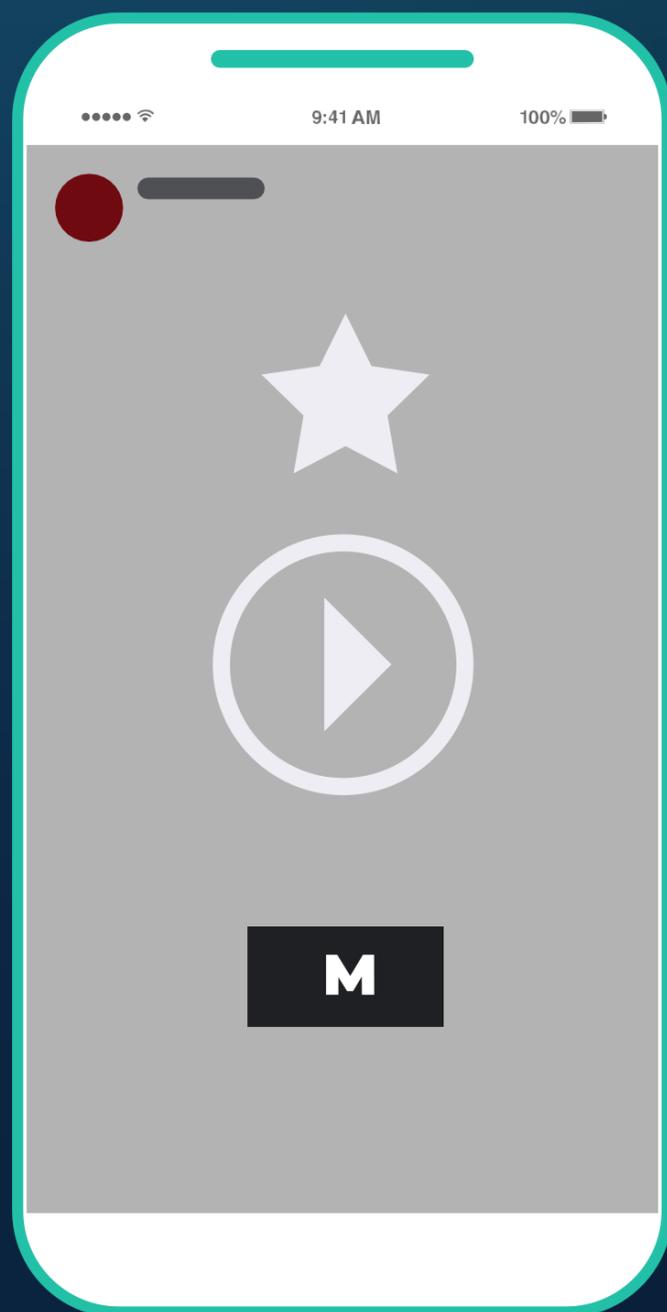
Tarifa: \$200

Posteo en redes oficiales del canal de imagen o video de hasta 45 seg enviado por el cliente, incluye enlace y etiquetado.

- Aplicación recomendada: Lanzamiento de producto.

Consideraciones:

- El cliente proporciona los materiales editables (.ai, .psd, .aef, .mp4).
- Contenido en formato vertical.



INSTAGRAM STORIES CON PRESENTADOR

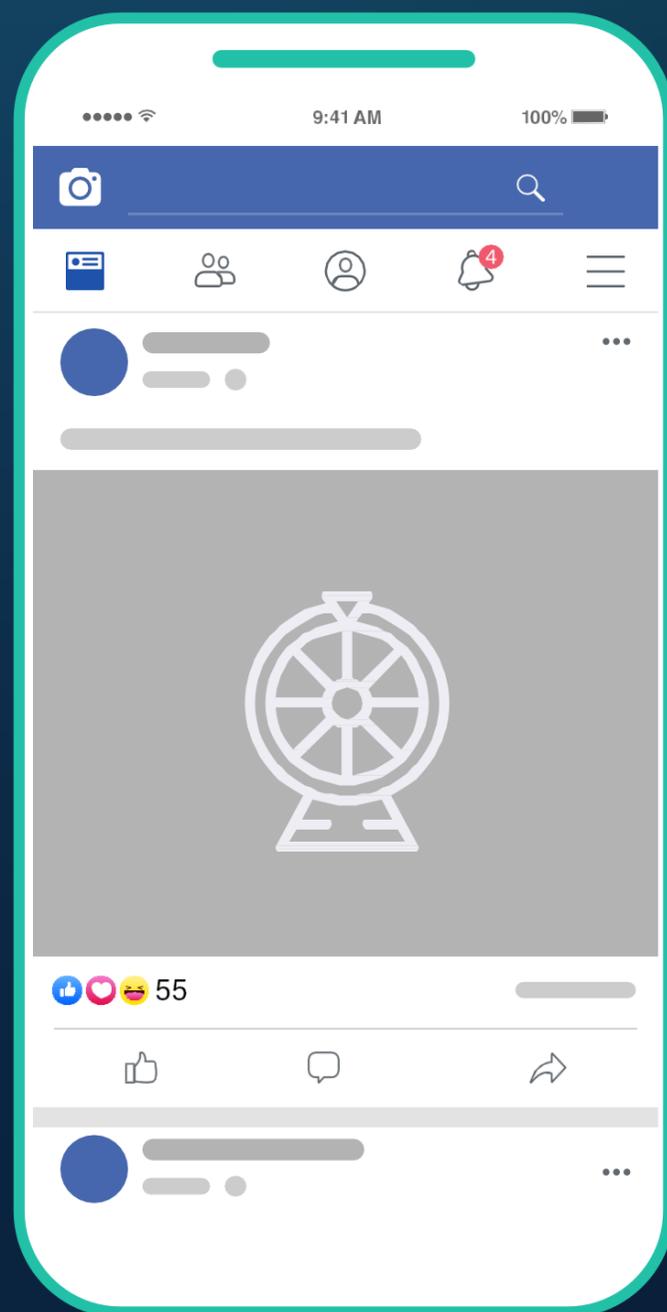
Tarifa: \$350

Posteo con video de hasta 45 seg utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), enlace y etiquetado.

- Aplicación recomendada: Lanzamiento de producto.

Consideraciones:

- El presentador puede ser elegido por el cliente pero si llegara existir algún caso con el presentador solicitado nosotros lo sugerimos.
- El cliente proporciona los materiales editables (.ai, .psd, .aef, .mp4).
- Contenido en formato vertical.



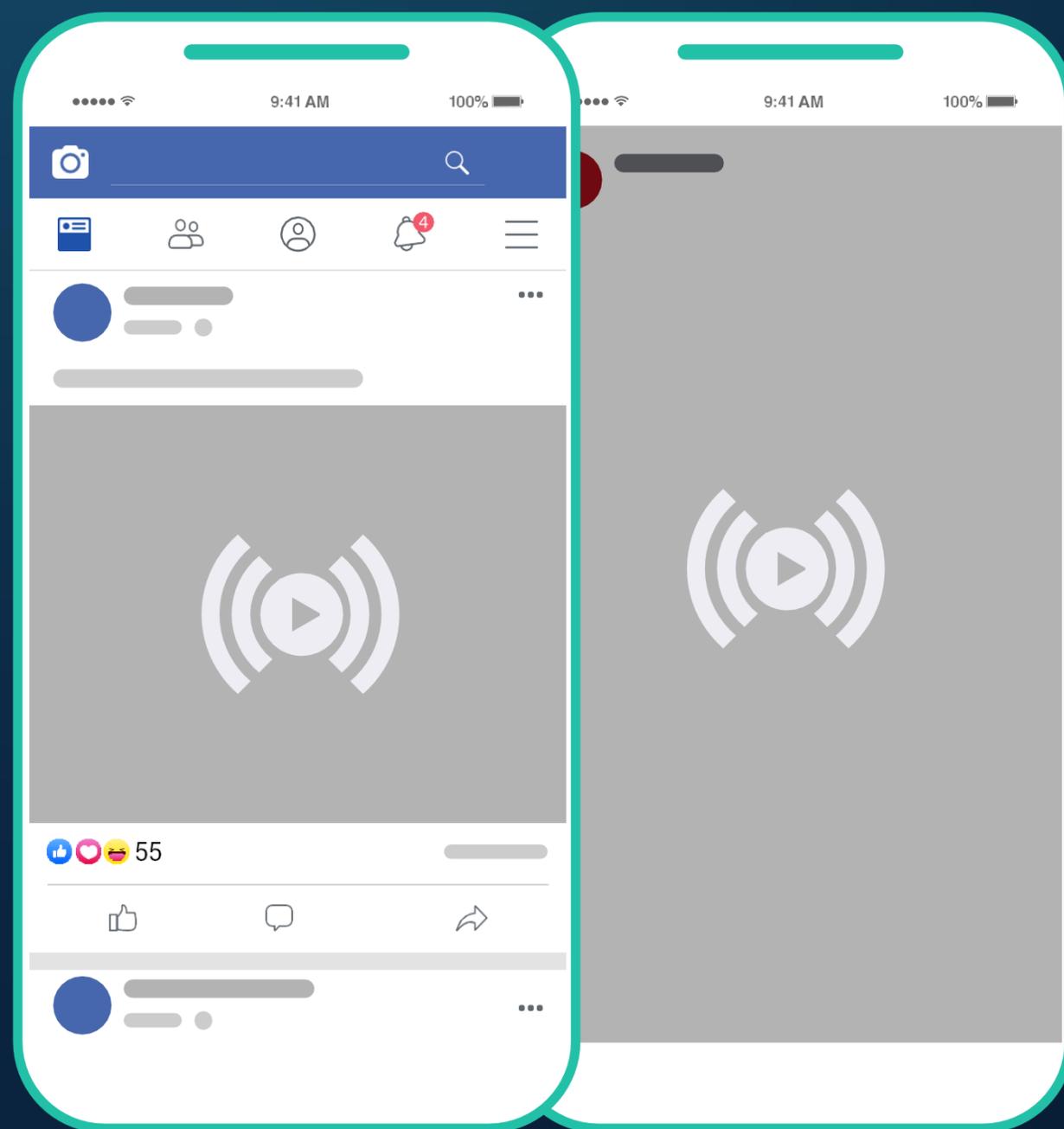
DINÁMICA DE CONCURSO FB/IG

Tarifa: Con base a logística

Rifa o concurso patrocinado, incluye copy personalizado, imagen o video proporcionado por el cliente, elección del ganador.

Consideraciones:

- Dependiendo del programa se podría realizar la dinámica con presentador, el cual podría tener un costo adicional.



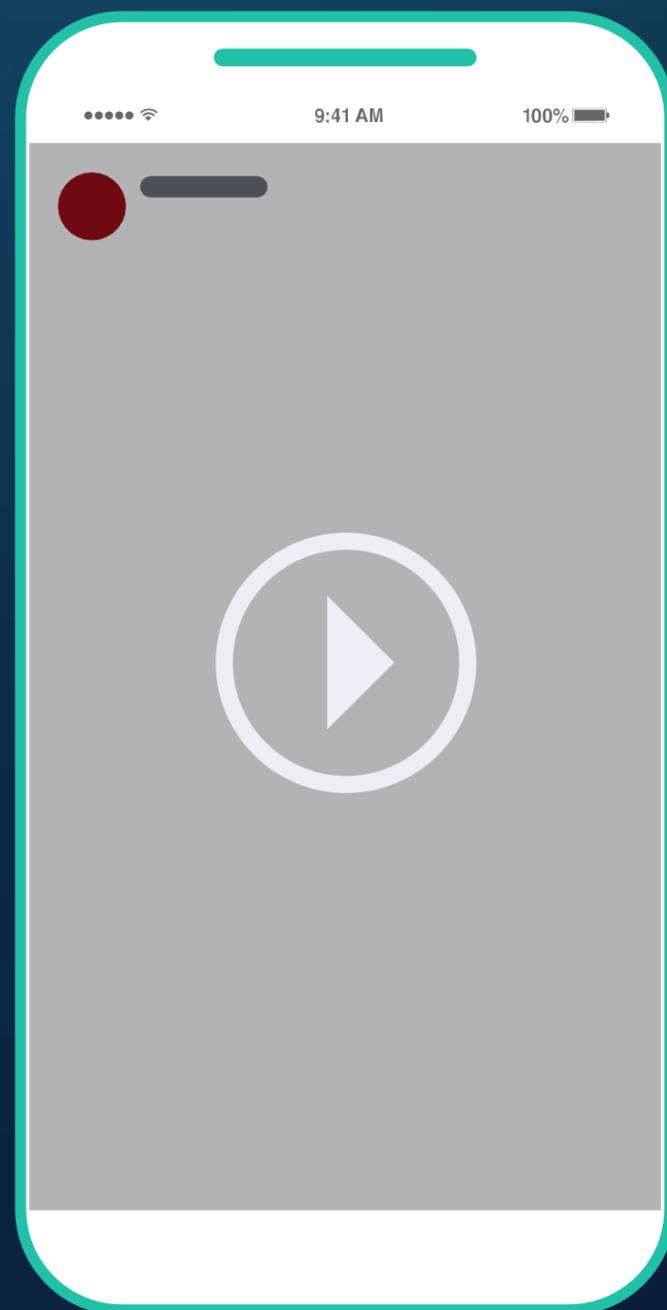
FACEBOOK LIVE/ IG LIVE

Tarifa: \$1.000 a \$2,000

Cobertura de evento o streaming personalizado, ya sea en vivo o grabado en formato orgánico de redes. Si se requiere cobertura con equipo de producción para un formato más profesional se incrementa el costo a los \$2,000.

Consideraciones:

- Se recomienda una transmisión de 30 minutos máximo dependiendo del evento.
- En el caso de IG Live se haría sin equipo profesional.



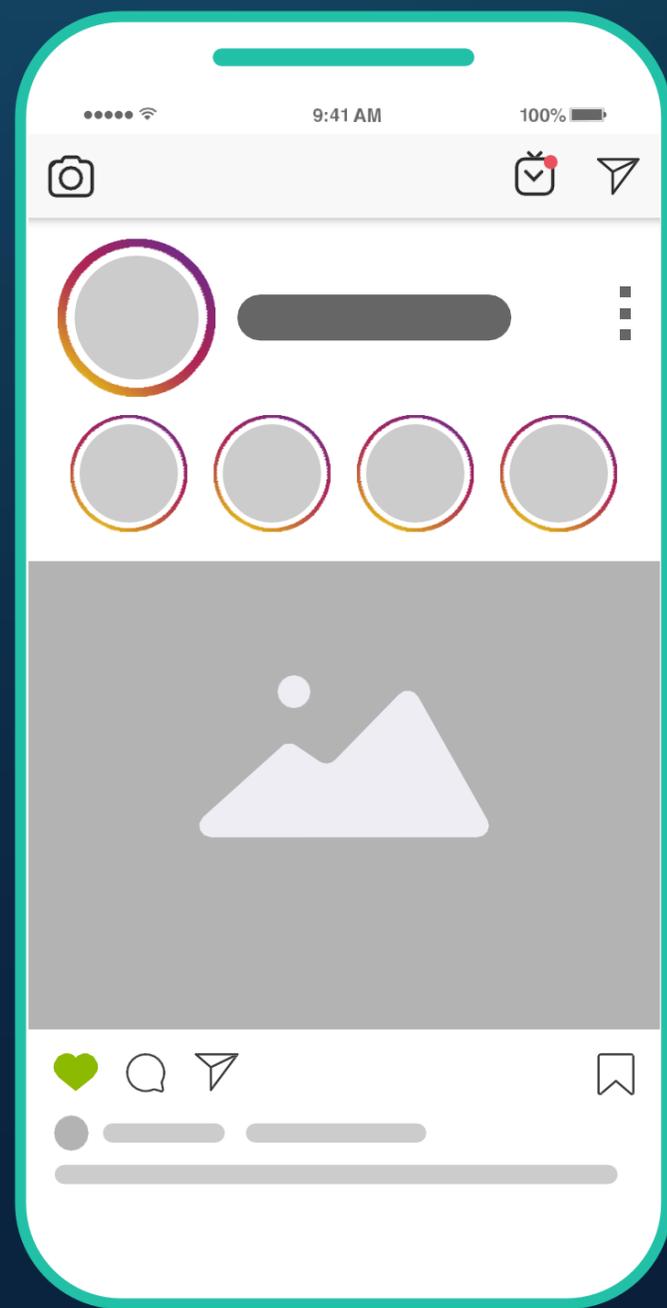
IG REELS

Tarifa: \$350

Posteo con video de hasta 30 seg utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), enlace y etiquetado.

Consideraciones:

- Los Reels tienen un máximo de 30 seg y se busca que sean entretenidos, que comuniquen (branded content).
- El cliente debe proporcionar los insumos.



IG HIGHLIGHTS

Tarifa: \$300 LA SEMANA

Un destacado en el Instagram del programa.

Consideraciones:

- El destacado estará visible durante 1 semana.

GRACIAS

