

# TARIFARIO



- **BANNERS** .....\$8 / 10 CPM
- **PREROLL** .....\$16 CPM
- **INTROPAGES** .....\$17 / 19 CPM
- **HOME FULLDAY** .....\$3.000 por día
- **RASCACIELOS** .....\$1.500 por día
- **PUBLI-REPORTAJE** .....\$1.650
- **PUBLI-NOTA** .....\$1.000 / \$800
- **POST FB** .....\$450/\$550
- **STORY FB/IG** ..... \$250/\$400

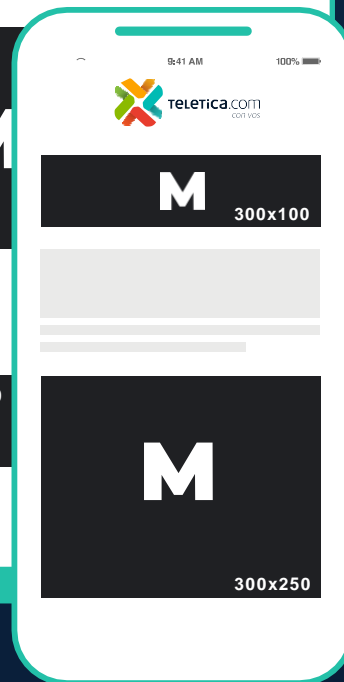
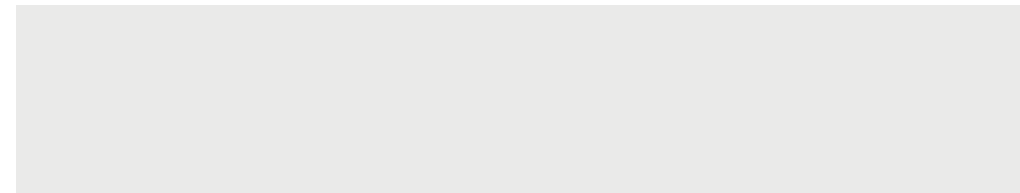
# BANNER

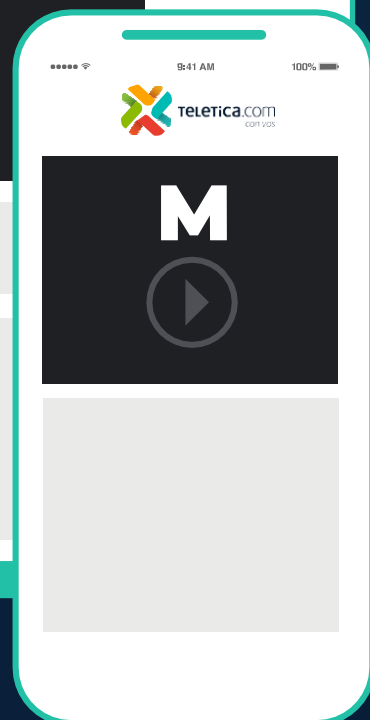
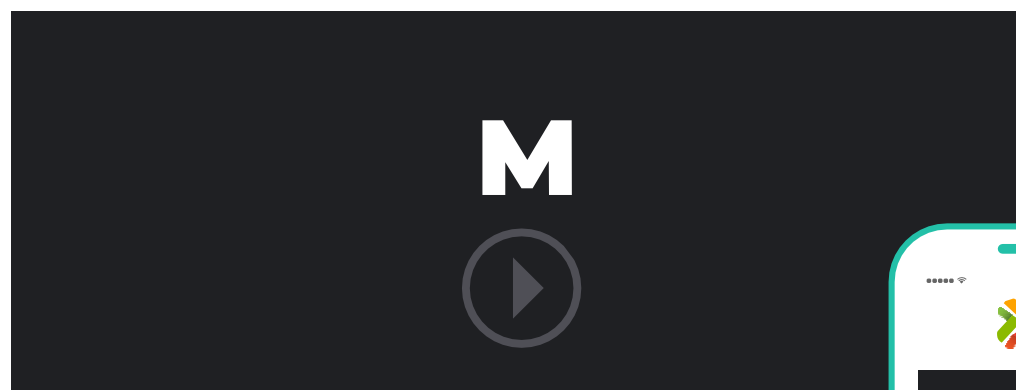
**Tarifa:**  
**ROS: \$8 CPM    Segmentado: \$10 CPM**

Banners "Display" ROS (Rota de manera aleatoria en todo el sitio.)

- Tamaños: 300x100 ó 320x100, 300x250 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Banner segmentado: A solicitud del cliente, por país, sección, día u hora.





# PREROLL

## Tarifa: \$16 CPM

Video de 15 segundos o menos de duración, previo a la reproducción de un video de una nota o streaming.

- Tamaño: 640x480 ó 1280x720
- Formato: .mp4. Peso máximo: 25 Mb.

### Consideraciones:

- Se recomiendan videos de menos de 15 segundos ya que el porcentaje de finalización es mayor, y después de ese tiempo se habilita al usuario la posibilidad de saltar el anuncio.



# INTRO-PAGES

**Tarifa:**

**ROS: \$17 COM    Segmentado: \$19 CPM**

Publicidad en formato "rich media", que se despliega en dispositivos móviles.

- Tamaño: 640x1096
- Formato: GIF, JPG, PNG máximo 500 Kb.
- Segmentación: A solicitud del cliente, por país, día u hora.

Consideraciones:

- Se mostrarán 1 impresión por usuario cada 24 horas, por la naturaleza intrusiva del formato.
- El banner puede ser cerrado por el usuario o se cierra automáticamente después de 15 segundos.

# BANNER EN STREAMING

**Tarifa: \$1.500 Patrocinio Mensual por programa**

Banners en la sección "en vivo" [www.teletica.com/vivo](http://www.teletica.com/vivo) (horario específico).

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 y 970x90.
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Consideraciones:

- Impresiones dependen del consumo del programa en el horario especificado.
- No se garantiza una determinada cantidad de impresiones.
- El espacio puede ser compartido por varios anunciantes dentro del rango de programa específico.



M

970x90



M

300x100





# PREROLL EN STREAMING

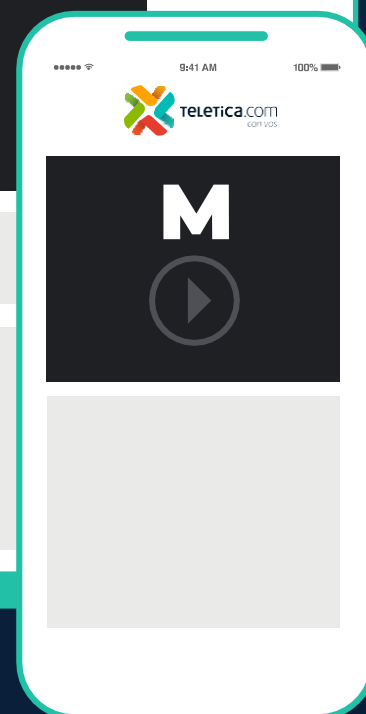
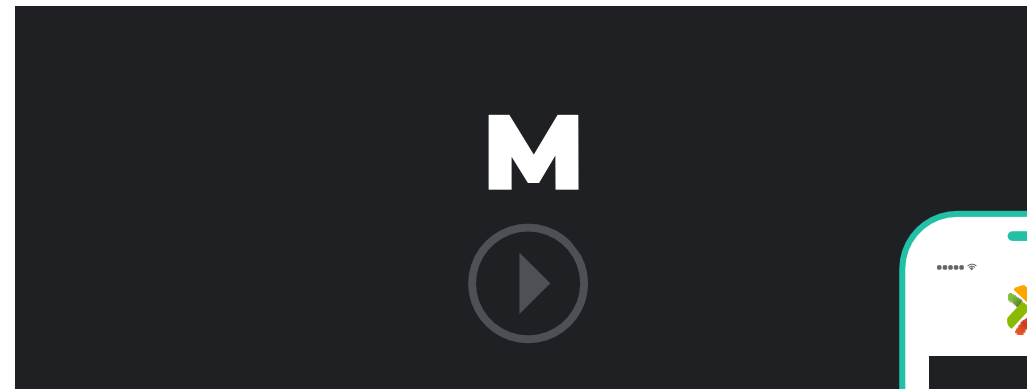
## Tarifa: \$2.000 Patrocinio Mensual por programa

Videos de menos de 15 segundos o menos de duración previos a la reproducción del streaming en la sección "en vivo" en [www.teletica.com/vivo](http://www.teletica.com/vivo), en un horario especificado por el cliente para programas específicos (noticieros, formatos, novelas, películas, etc.)

- Tamaño: 640x80 ó 1280x720
- Formato: .mp4. Peso máximo 25 Mb.

### Consideraciones:

- Impresiones dependen del consumo del programa en el horario especificado por lo que no se garantiza cantidad de impresiones.
- El espacio puede ser compartido por varios anunciantes dentro del rango del programa.
- En videos de más de 15 segundos, se habilita al usuario la posibilidad de saltar el anuncio.



# RASCACIELO

## Tarifa: \$1.500 por día

Publicidad en posición exclusiva en todo el sitio [www.teletica.com](http://www.teletica.com). durante 24 horas.

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

### Consideraciones:

- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.
- Entrega promedio de impresiones que supera las 400,000 impresiones.
- CPM promedio \$ 3.75 o menos.





# HOME FULLDAY

**Tarifa: \$3.000 por día**

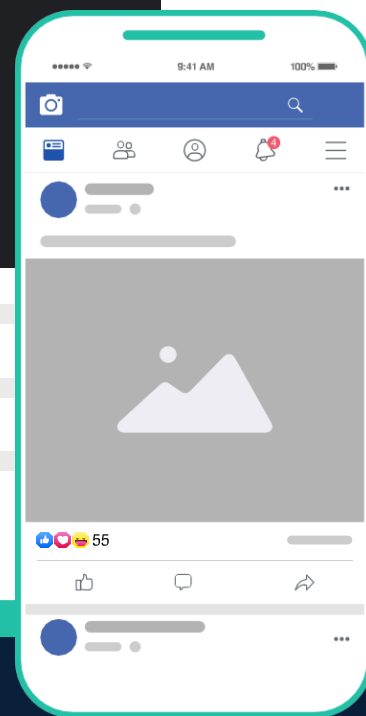
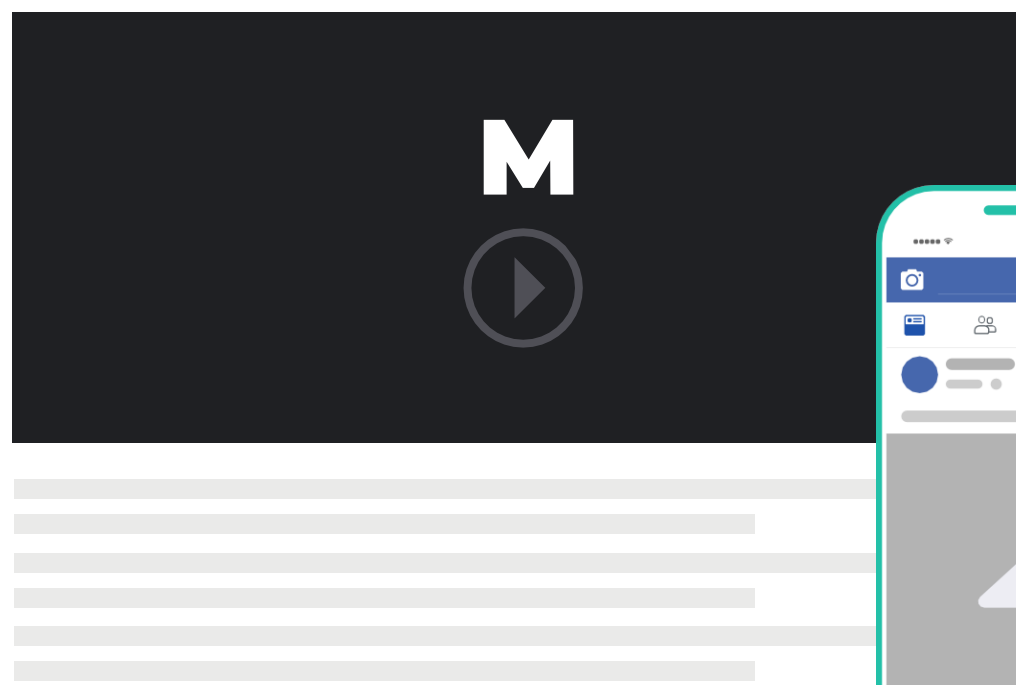
Publicidad exclusiva en el "Home" de [www.teletica.com](http://www.teletica.com) + rascacielos en todas las páginas del sitio.

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 , 300x250, 970x90, 970x180
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

#### Consideraciones:

- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.
- Se espera que superen las 670,000 impresiones.
- CPM promedio sería inferior a \$4.50.
- Especial para campañas branding donde el CTR no será muy alto pero el alcance de la campaña si lo será.





# PUBLI-REPORTAJE DIGITAL

## Tarifa: \$1.650

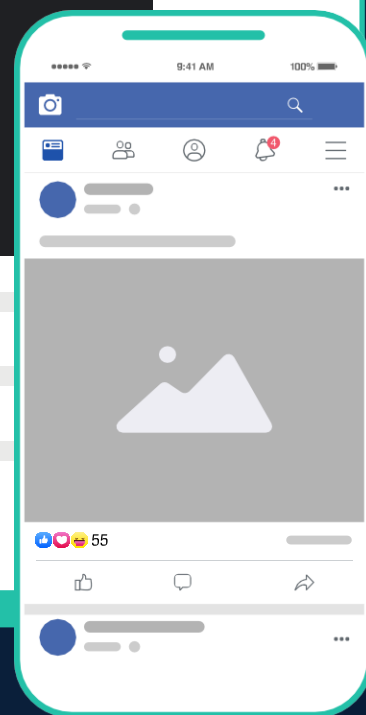
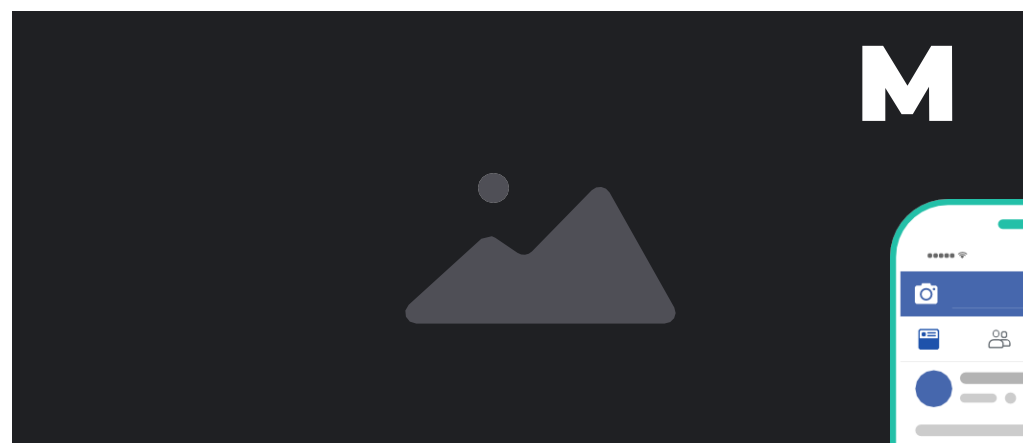
Reportaje con video (máximo 2 minutos) y edición con carácter periodístico. Incluye ampliación a redes sociales FB, TW o IG según la disponibilidad de la red del programa.

Se otorgan como parte del publi-reportaje, 75,000 impresiones durante 7 días en el banner 300x250 (enviado por el cliente) que corre en el sitio (ROS) y que direcciona al publi-reportaje.

- Se recomienda para: Lanzamiento de producto, divulgación de información.

### Consideraciones:

- La entrevista puede ser presencial, en las instalaciones del canal o una ubicación dentro del GAM, también de manera virtual a través de plataforma de video conferencia.
- El cliente deberá aportar una guía del tema que desea tratar y material de apoyo multimedia FHD (1920x1080).
- La coordinación de la grabación debe realizarse con al menos 3 días hábiles de anticipación.
- El publi-reportaje estará disponible para su publicación 3 días hábiles después de su grabación.



# PUBLI-NOTA

**Tarifa: \$800 o \$1.000 (con video)**

Contenido escrito con imágenes de carácter periodístico. Incluye ampliación a redes sociales FB, TW o IG según la disponibilidad de la red del programa.

Se otorgan como parte de la publi-nota, 50,000 impresiones durante 7 días en el banner 300x250 (enviado por el cliente) que corre en el sitio (ROS) y que direcciona a la publi-nota.

- Aplicación recomendada: Lanzamiento de producto, divulgación de información.

## Consideraciones:

- El cliente deberá aportar una guía del tema que desea tratar y hasta 3 imágenes (760x520 px) en buena calidad para incluir dentro de la nota.
- En caso el cliente quiera incluir video, este no podrá superar los 30 seg. y la tarifa cambia a \$1,000.
- La coordinación de la realización debe realizarse con al menos 2 días hábiles de anticipación.
- La publi-nota estará disponible para su publicación 3 días hábiles después de la recepción de los materiales.

# AMPLIACIÓN DE PUBLI-REPORTAJE TV

## Tarifa: \$550

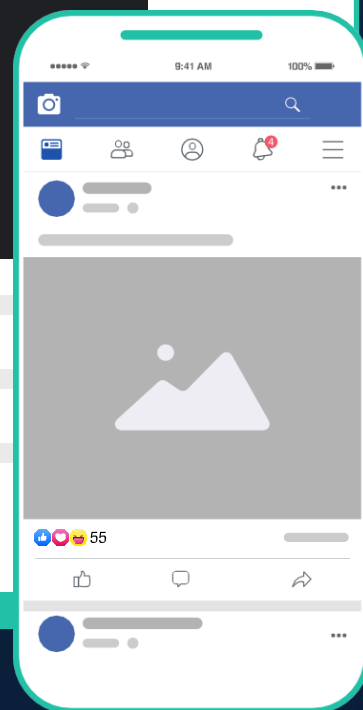
Se crea una nota en [www.teletica.com](http://www.teletica.com) con el video del reportaje comercial emitido en televisión y se amplía a redes sociales FB, TW o IG según la disponibilidad del programa.

### Consideraciones:

- La ampliación se publica tal cual fue emitida en televisión.
- La publicación de la ampliación se realiza horas después de la emisión en TV
- Se pueden amplificar emisiones de fechas pasadas siempre y cuando tengan vigencia y no incurran en confusión para los usuarios.
- Se solicita indicar con tiempo de la ampliación por los procesos internos que se deben realizar.



M





INICIO | SECCIÓN 1 | SECCIÓN 2 | SECCIÓN 3

M

M

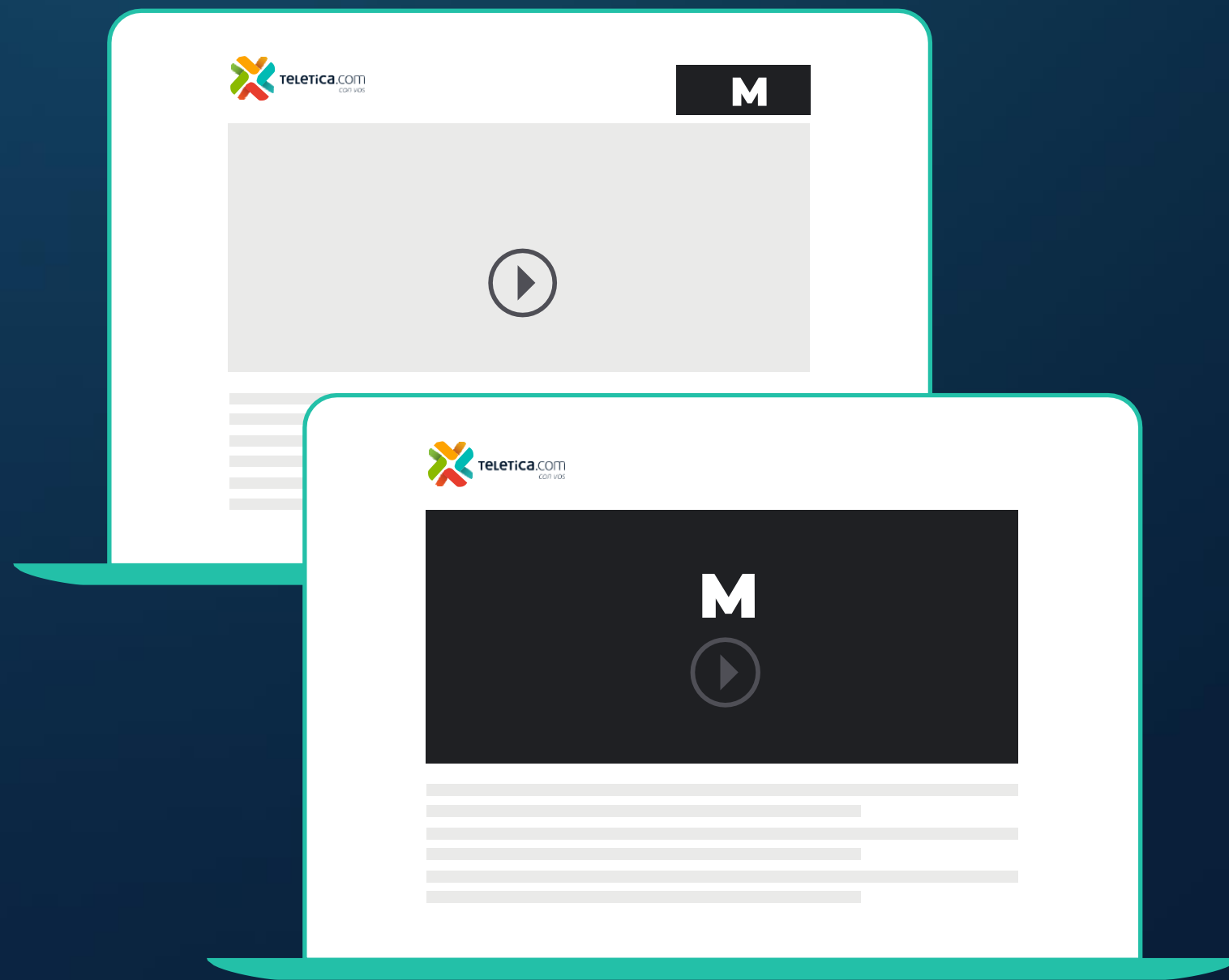
# LANDING

## Tarifa: \$1.650

Micrositio personalizado para la marca dentro de [www.teletica.com](http://www.teletica.com) con contenido personalizado.

### Consideraciones:

- Debe ir con la línea gráfica de [www.teletica.com](http://www.teletica.com), pero con el branding de la marca.
- El cliente debe proporcionar los insumos.
- Tiempo mínimo de creación 2 semanas.



# PATROCINIOS

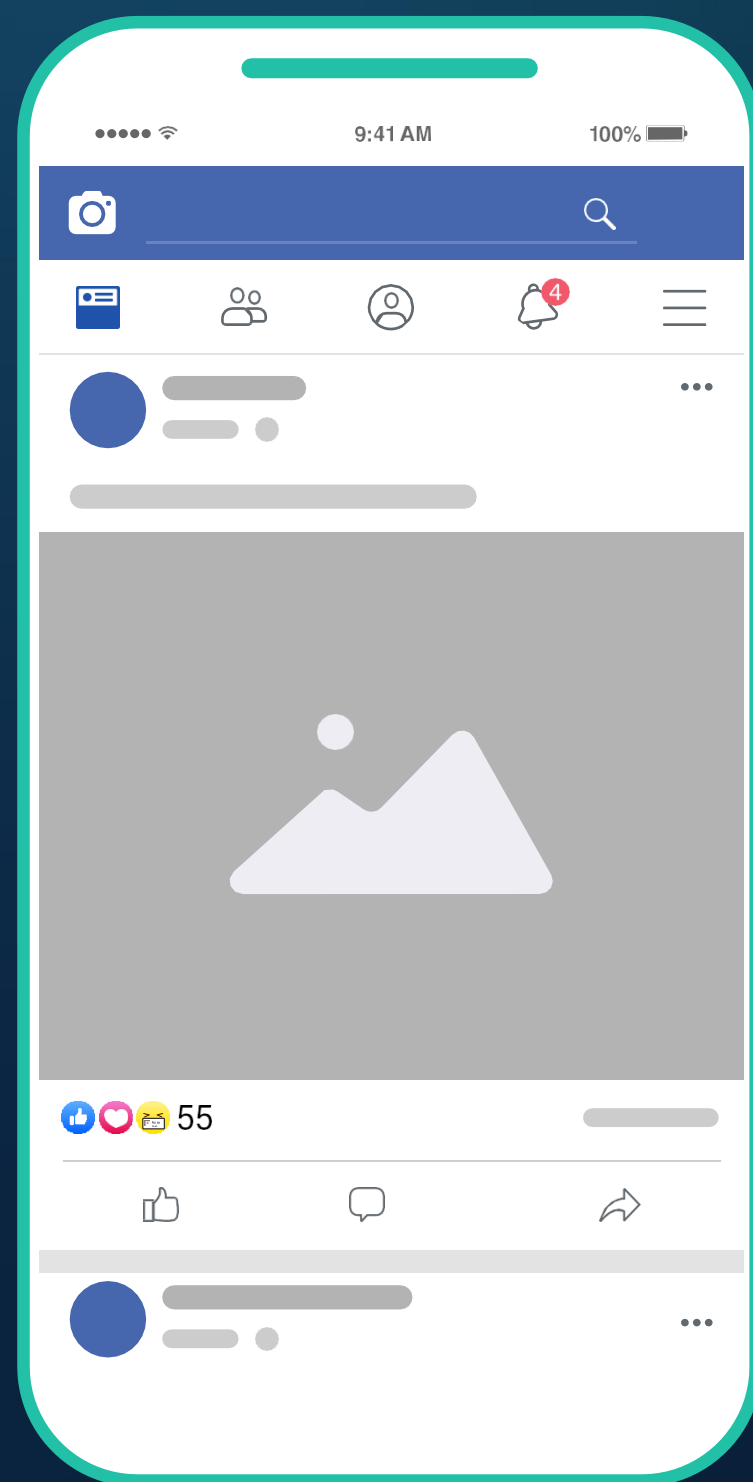
**Tarifa: A definir según sección o programa a patrocinar.**

Secciones y programas específicos del sitio con posiciones privilegiadas (logos, cortinas de entrada y salida, menciones) según presupuesto del cliente.

Consideraciones:

- El patrocinio de la sección puede ser compartido.
- La cantidad de impresiones depende del consumo específico de cada sección por lo que no se garantiza una cantidad específica de impresiones.





# POST SIMPLE EN FACEBOOK

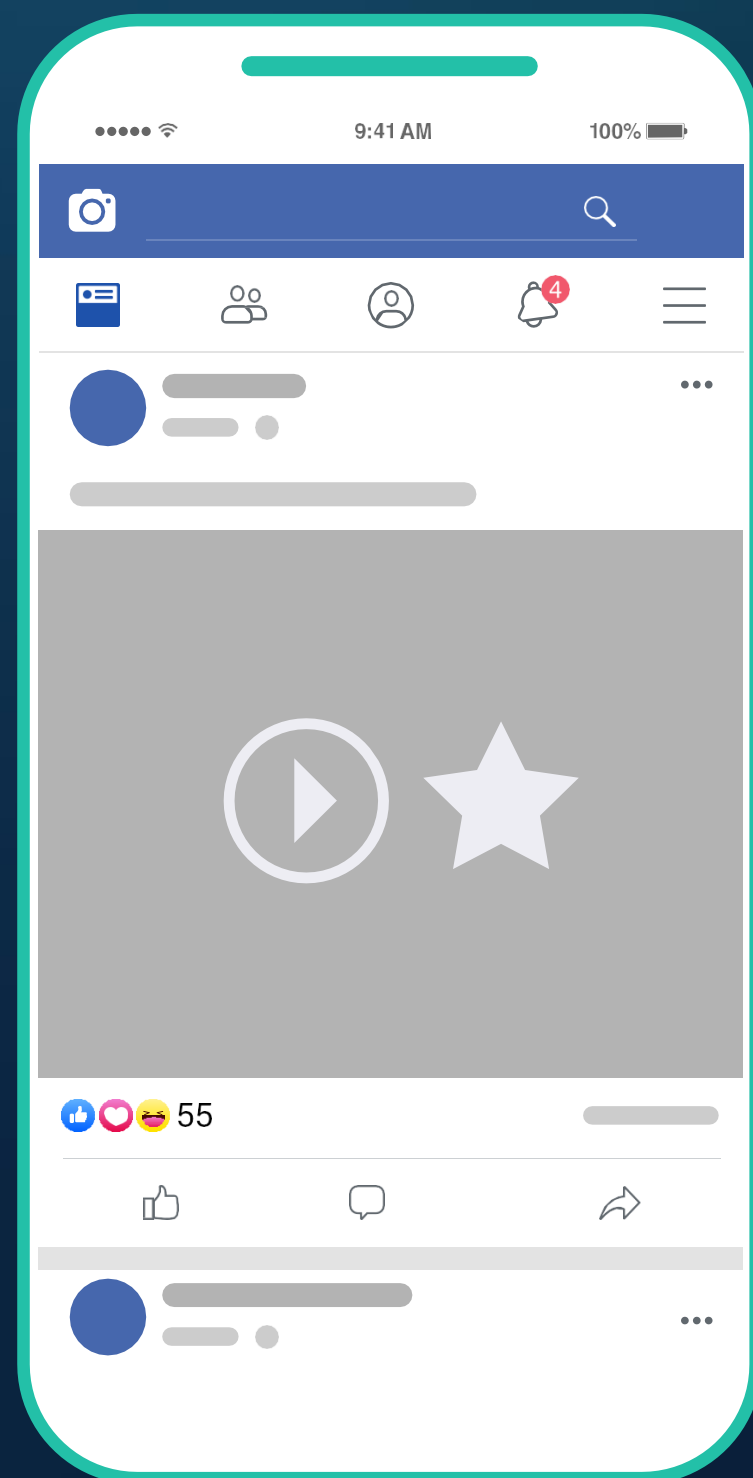
**Tarifa: \$450**

Posteo en redes oficiales del canal con imagen o video de hasta 1 minuto enviado por el cliente, incluye copy personalizado, enlace y etiquetado.

- Aplicación recomendada: Publicidad para un público específico.

## Consideraciones:

- El "copy" no debe sobrepasar los 400 caracteres, debe ser conciso y puede modificarse de nuestro lado sin afectar el mensaje (se solicita visto bueno) para seguir la línea de la red social elegida para la publicación.



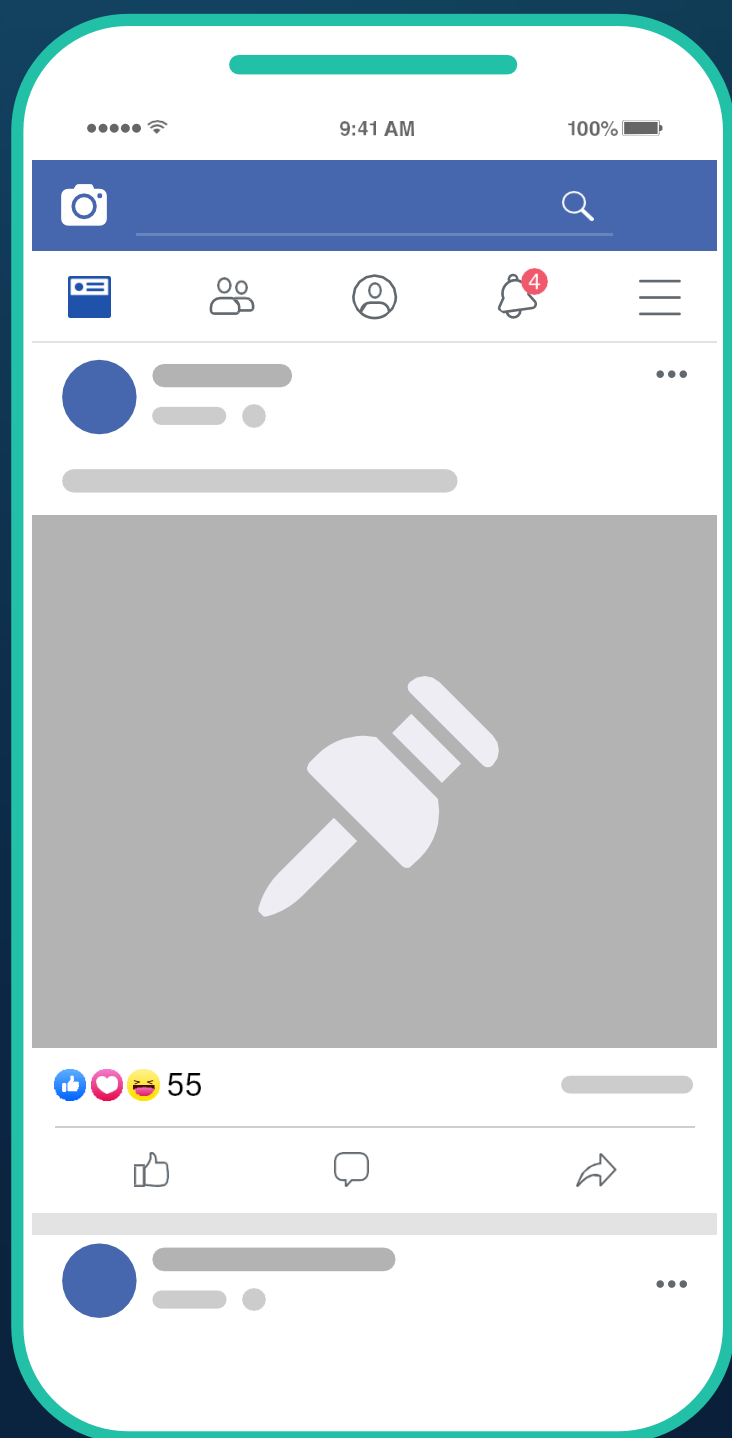
# POSTEO CON VÍDEO DE PRESENTADOR

**Tarifa: \$550 POR POST**

Posteo con video utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), copy personalizado, enlace y etiquetado.

## Consideraciones:

- No se comercializa red social de Telenoticias.
- El "copy" no debe sobrepasar los 400 caracteres, debe ser conciso y puede modificarse de nuestro lado sin afectar el mensaje (se solicita visto bueno) para seguir la línea de la red social elegida para la publicación.
- Video máximo de 1 minuto.



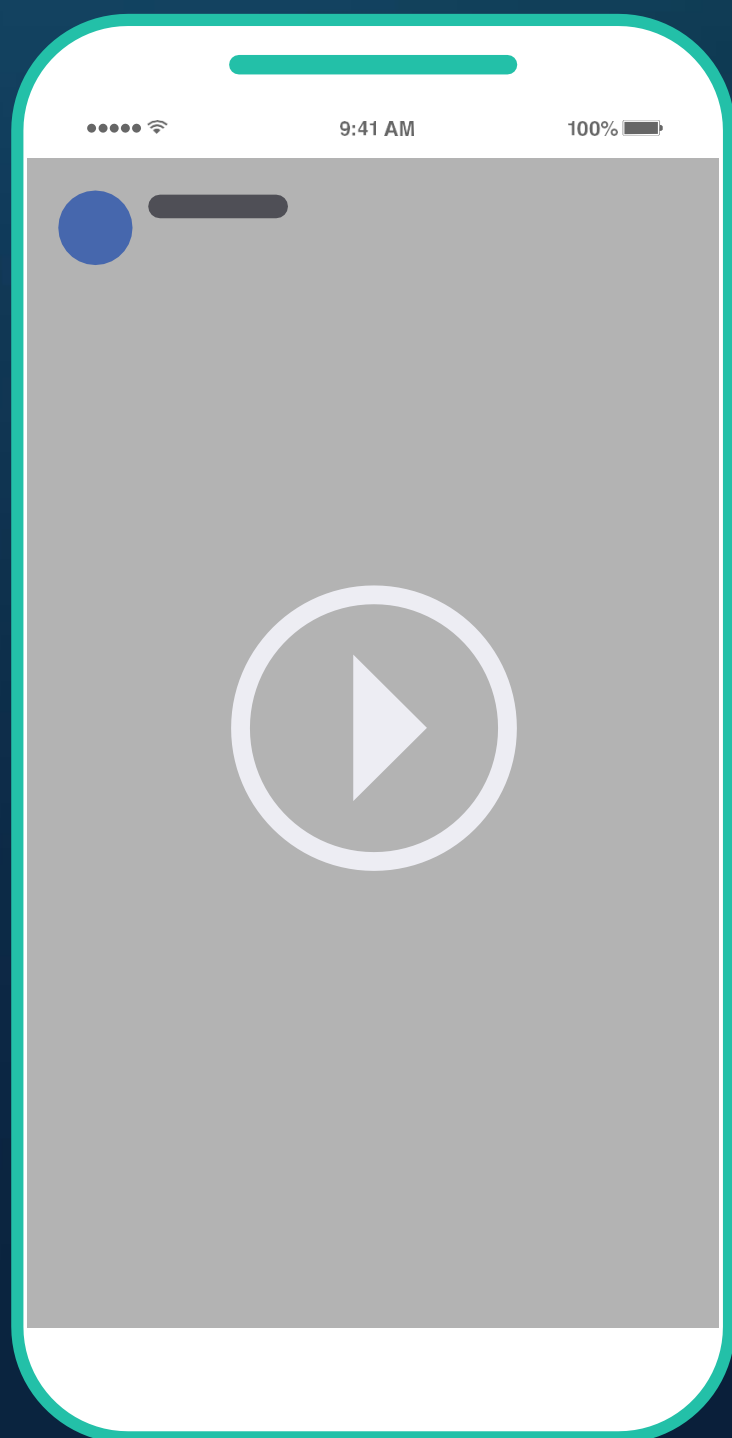
# FIJAR POSTEO PRIMERA POSICIÓN EN FB

**Tarifa: \$150**

- Aplicación recomendada: Concursos, dinámicas, lanzamientos de producto y publireportajes.

## Consideraciones:

- Únicamente en las siguientes redes sociales: Buen día, Que Buena Tarde, De Boca en Boca, 7 Estrellas, Más que noticias, Teletica 7.
- Tarifa de \$100 es por día.
- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.



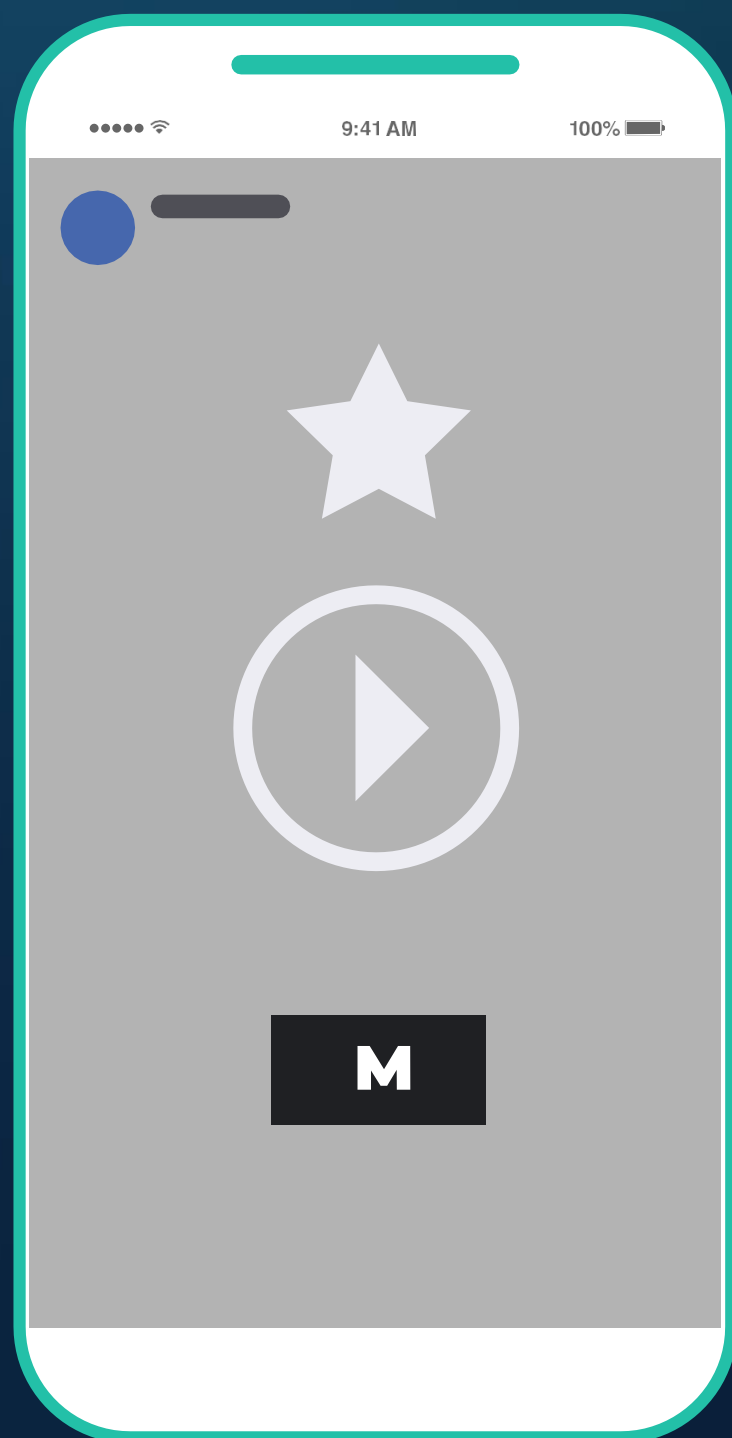
# FACEBOOK STORIES SIMPLE

**Tarifa: \$250**

Posteo en redes oficiales del canal de imagen o video de hasta 45 seg enviado por el cliente, incluye enlace y etiquetado.

Consideraciones:

- Contenido en formato vertical.



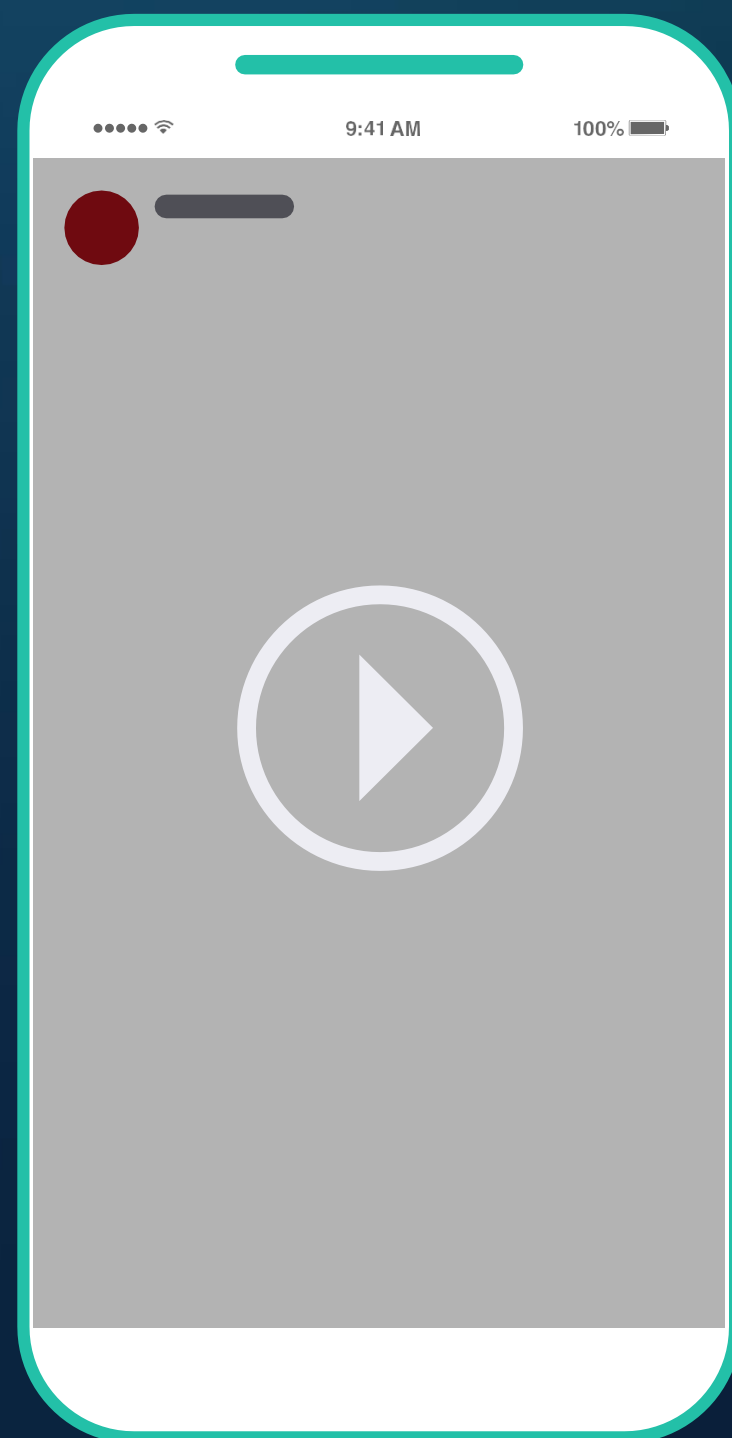
# FACEBOOK STORIES CON PRESENTADOR

**Tarifa: \$400**

Posteo con video de hasta 45 seg utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), enlace y etiquetado.

Consideraciones:

- Si llegara existir algún caso fortuito con el presentador se cambiará por otro sugerido por la empresa.
- El cliente proporciona los materiales editables (.ai, .psd, .aef, .mp4).
- Contenido en formato vertical.



# INSTAGRAM STORIES

**Tarifa: \$200**

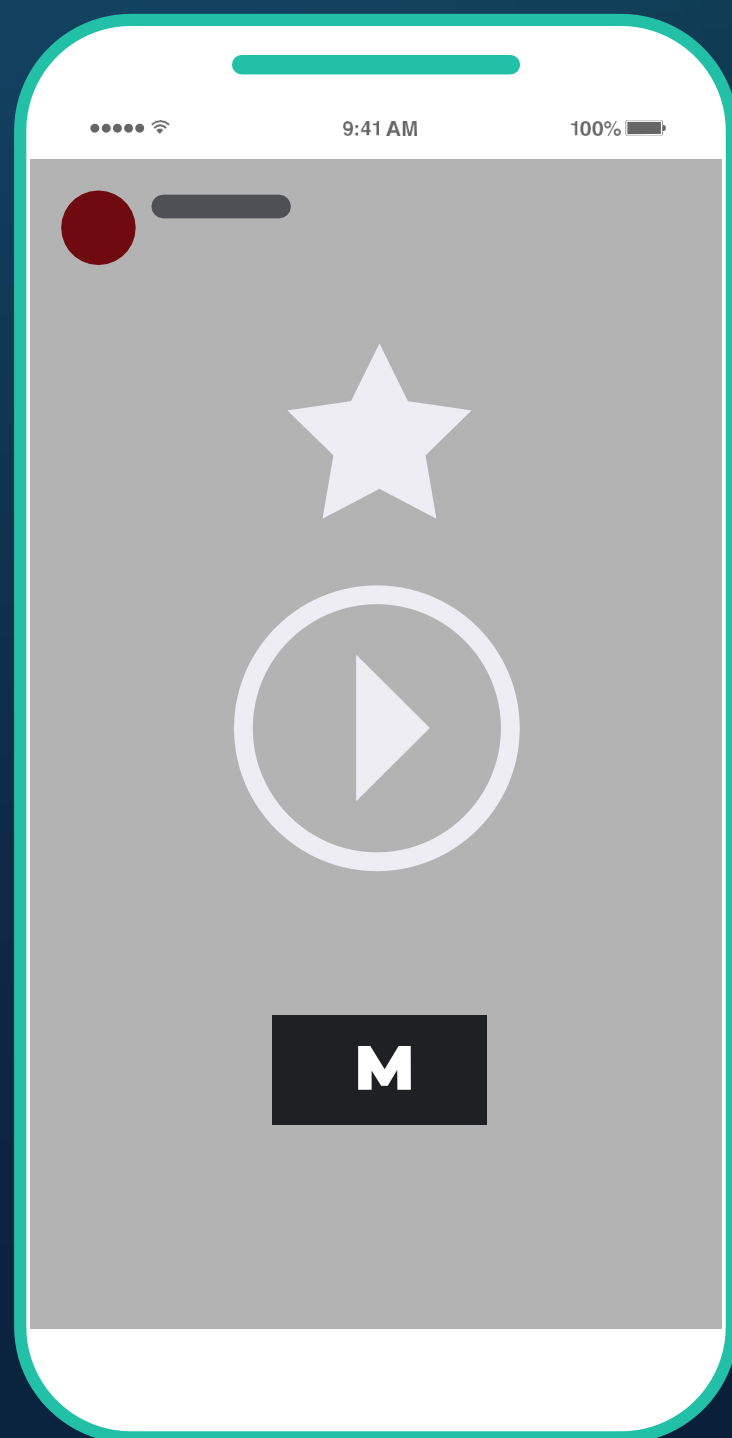
Posteo en redes oficiales del canal de imagen o video de hasta 45 seg enviado por el cliente, incluye enlace y etiquetado.

- Aplicación recomendada: Lanzamiento de producto.

Consideraciones:

- El cliente proporciona los materiales editables (.ai, .psd, .aef, .mp4).
- Contenido en formato vertical.





# INSTAGRAM STORIES CON PRESENTADOR

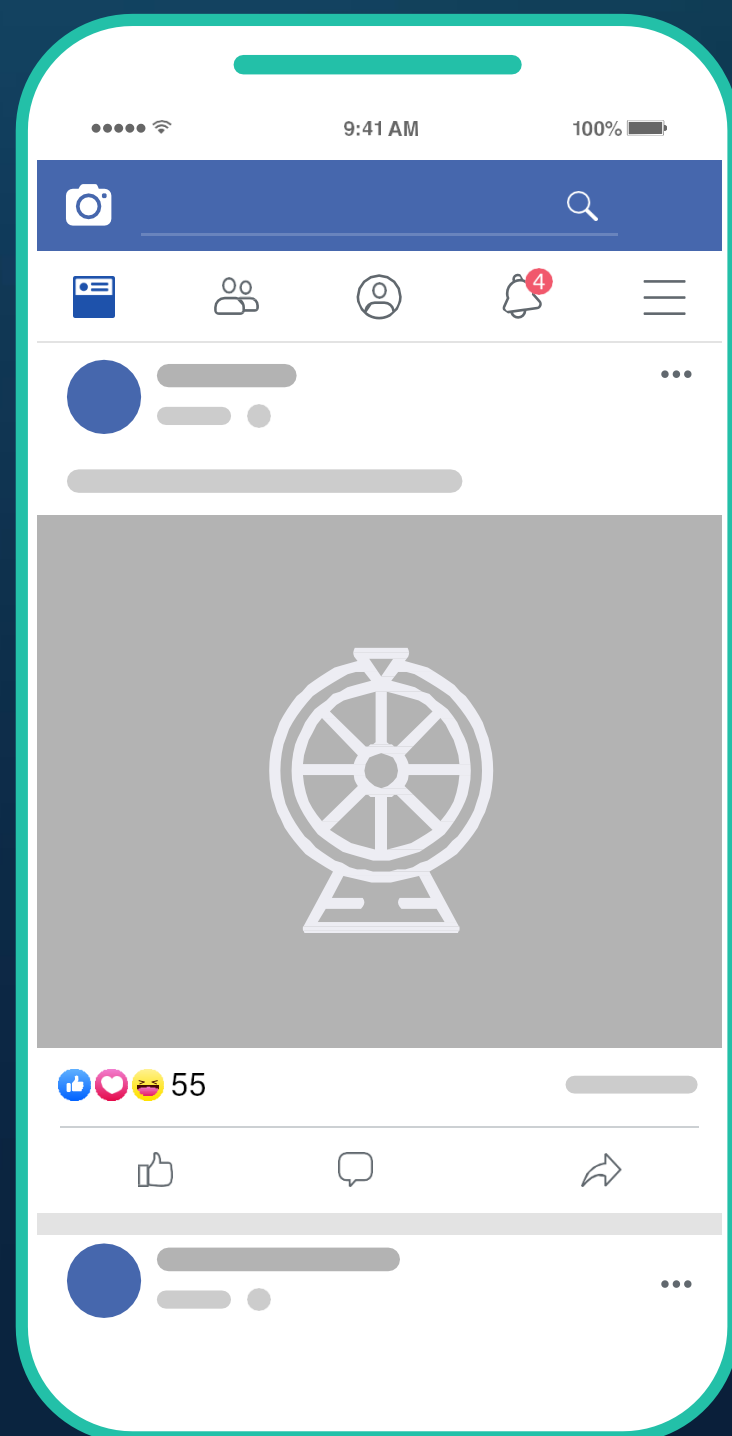
**Tarifa: \$350**

Posteo con video de hasta 45 seg utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), enlace y etiquetado.

- Aplicación recomendada: Lanzamiento de producto.

#### Consideraciones:

- El presentador puede ser elegido por el cliente pero si llegara existir algún caso con el presentador solicitado nosotros lo sugerimos.
- El cliente proporciona los materiales editables (.ai, .psd, .aef, .mp4).
- Contenido en formato vertical.



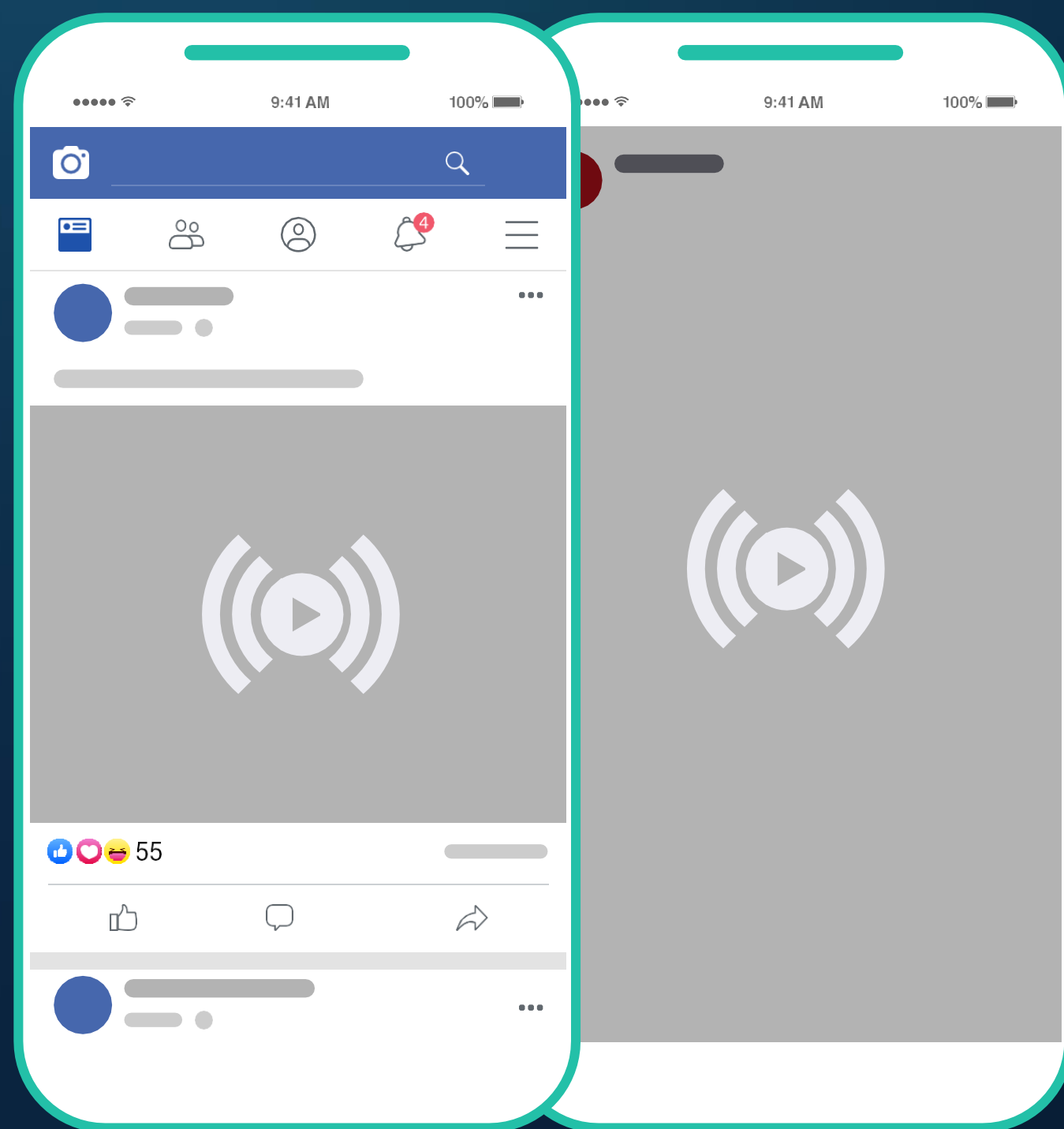
# DINÁMICA DE CONCURSO FB/IG

## Tarifa: Con base a logística

Rifa o concurso patrocinado, incluye copy personalizado, imagen o video proporcionado por el cliente, elección del ganador.

### Consideraciones:

- Dependiendo del programa se podría realizar la dinámica con presentador, el cual podría tener un costo adicional.



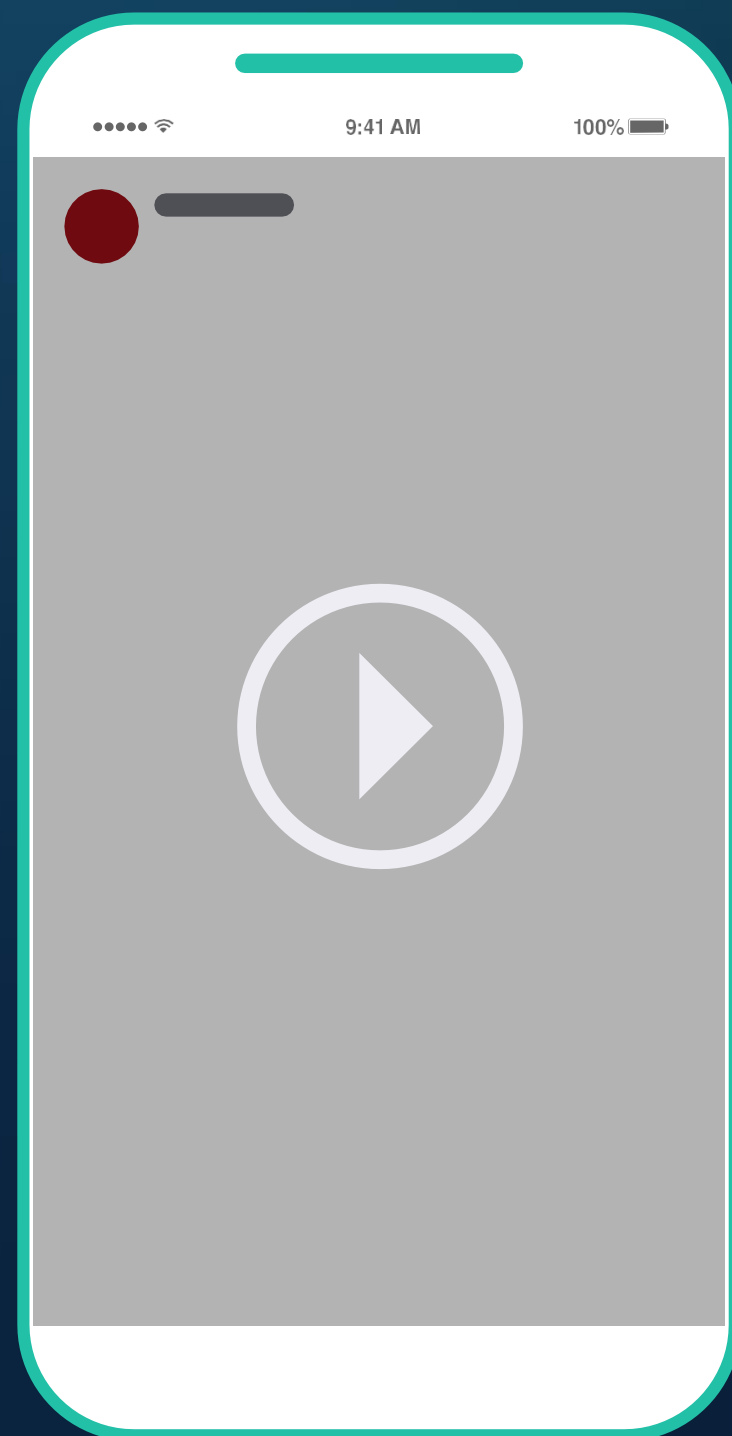
# FACEBOOK LIVE/ IG LIVE

**Tarifa: \$1.000 a \$2,000**

Cobertura de evento o streaming personalizado, ya sea en vivo o grabado en formato orgánico de redes. Si se requiere cobertura con equipo de producción para un formato más profesional se incrementa el costo a los \$2,000.

## Consideraciones:

- Se recomienda una transmisión de 30 minutos máximo dependiendo del evento.
- En el caso de IG Live se haría sin equipo profesional.



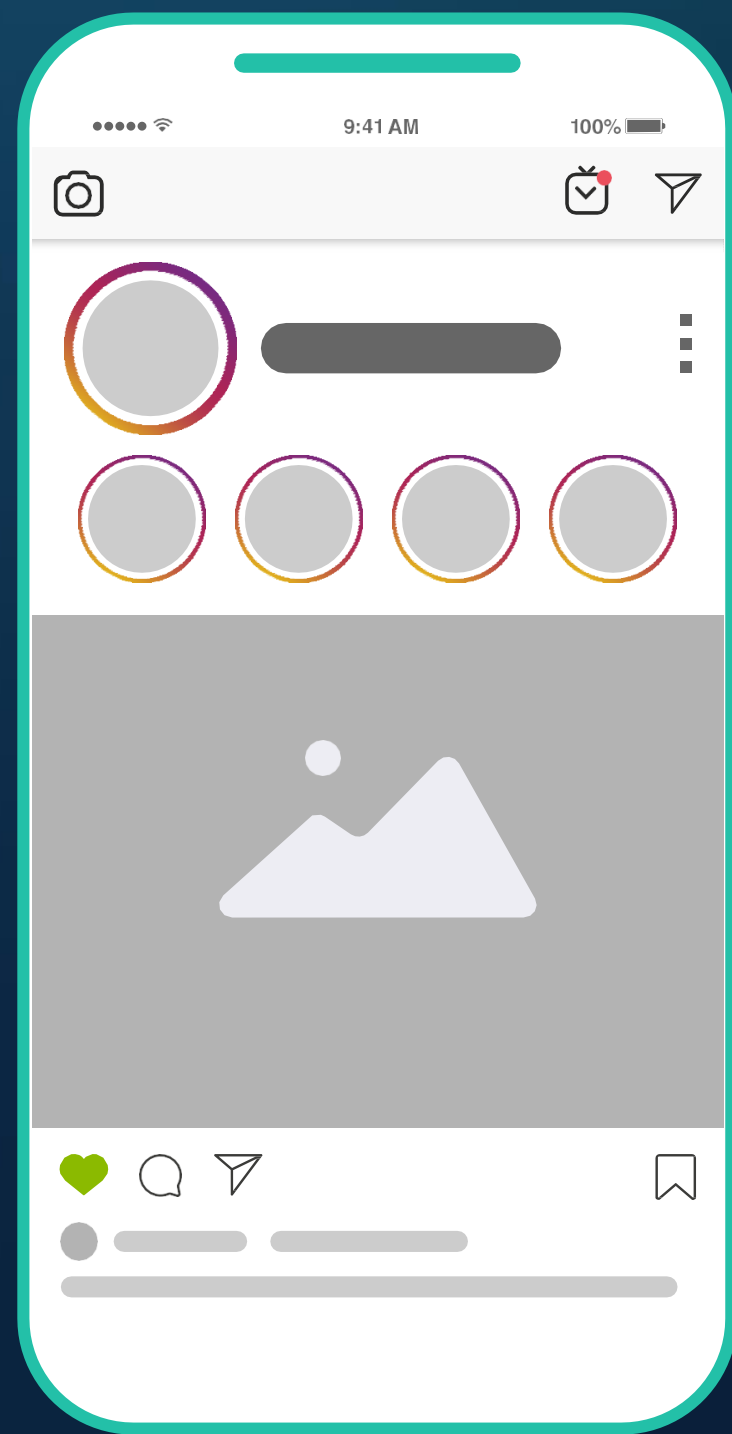
# IG REELS

**Tarifa: \$350**

Posteo con video de hasta 30 seg utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), enlace y etiquetado.

## Consideraciones:

- Los Reels tienen un máximo de 30 seg y se busca que sean entretenidos, que comuniquen (branded content).
- El cliente debe proporcionar los insumos.



# IG HIGHLIGHTS

**Tarifa: \$300 LA SEMANA**

Un destacado en el Instagram del programa.

Consideraciones:

- El destacado estará visible durante 1 semana.

# GRACIAS

