

TARIFARIO 2025



teletica.com

- **BANNERS**\$8/10 CPM
- **PREROLL**\$16 CPM
- **INTROPAGES**\$17 CPM
- **HOME FULLDAY**\$2.500 por día
- **RASCACIELOS**\$1.000 por día
- **PUBLI-REPORTAJE**\$1.700

- **PUBLI-NOTA**\$850/\$1000
- **AMPLIFICACION DE TV**\$650
- **POST FB**\$550 / \$750
- **POST IG**\$550 / \$750
- **HISTORIA FB/IG**\$500
- **REELS IG (30 a 45 seg.)**\$750

BANNER



**Tarifa:
ROS: \$8 CPM Segmentado: \$10 CPM**

Banners "Display" ROS (Rota de manera aleatoria en todo el sitio.)

- Tamaños: 300x100 ó 320x100, 300x250 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Banner segmentado: A solicitud del cliente, por país, sección, día u hora.

PREROLL

Tarifa: \$16 CPM

Video de 15 segundos o menos de duración, previo a la reproducción de un video de una nota o streaming.

- Tamaño: 640x480 ó 1280x720
- Formato: .mp4. Peso máximo: 25 Mb.

Consideraciones:

- Se recomiendan videos de menos de **15 segundos** ya que el porcentaje de finalización es mayor, y después de ese tiempo se habilita al usuario la posibilidad de saltar el anuncio.



INTRO-PAGES

**Tarifa:
ROS: \$17 COM Segmentado: \$19 CPM**

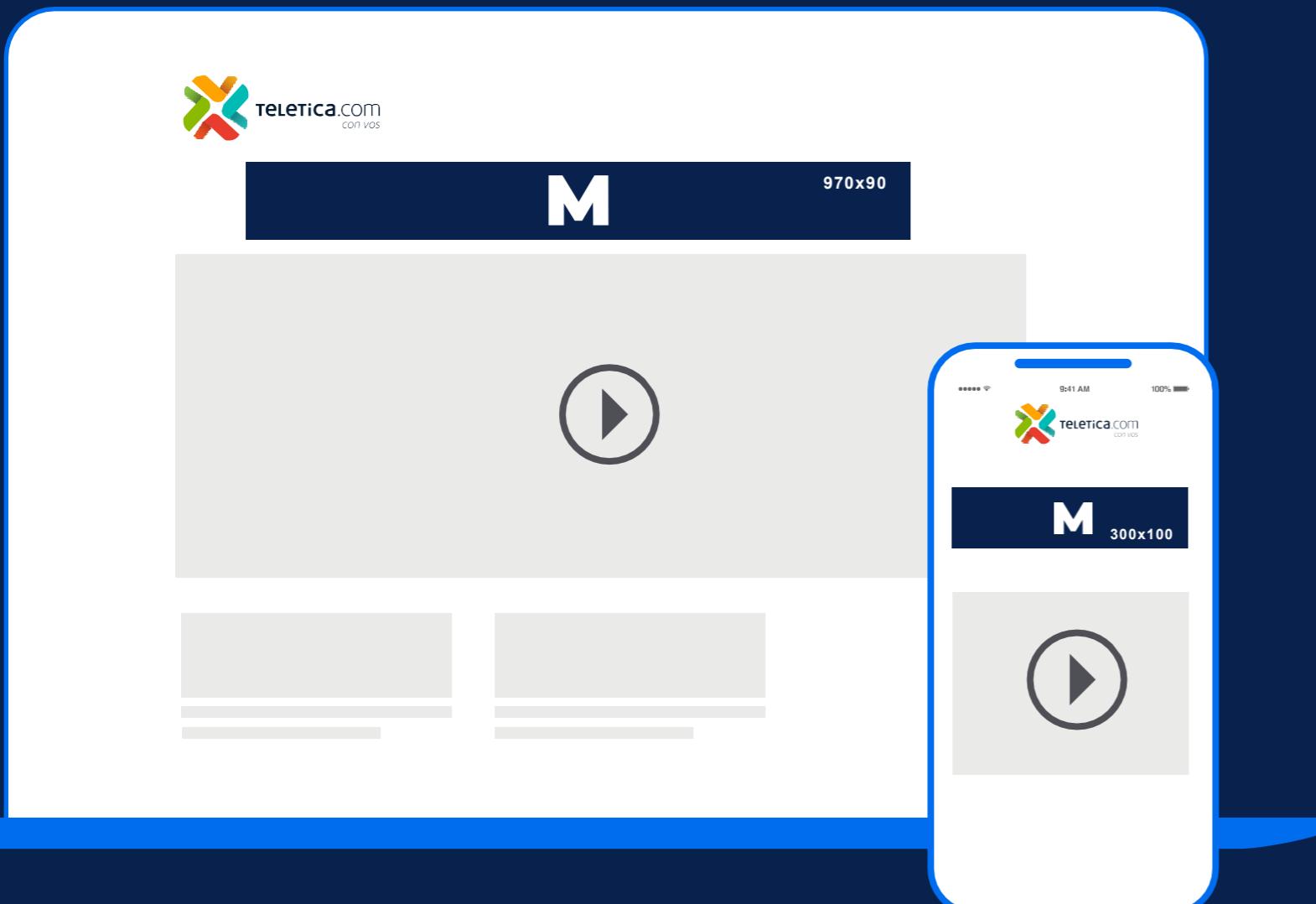
Publicidad en formato “rich media”, que se despliega en dispositivos móviles.

- Tamaño: 640x1096
- Formato: GIF, JPG, PNG máximo 500 Kb.
- Segmentación: A solicitud del cliente, por país, día u hora.

Consideraciones:

- Se mostrarán 1 impresión por usuario cada 24 horas, por la naturaleza intrusiva del formato.
- El banner puede ser cerrado por el usuario o se cierra automáticamente después de 12 segundos.

BANNER EN STREAMING



Tarifa: \$1.000 Patrocinio Mensual por programa

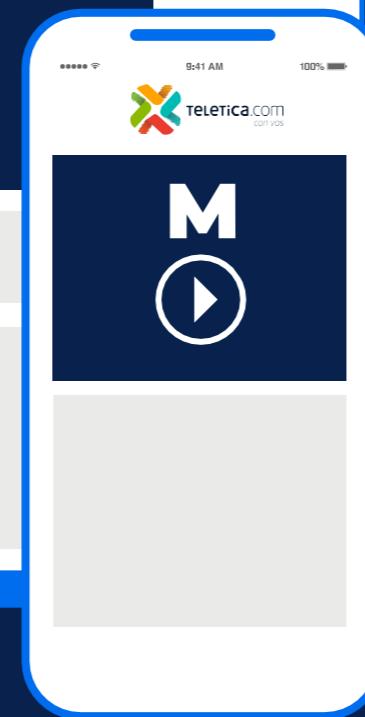
Banners en la sección "en vivo" www.teletica.com/vivo (horario específico).

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 y 970x90.
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Consideraciones:

- Impresiones dependen del consumo del programa en el horario especificado.
- No se garantiza una determinada cantidad de impresiones.
- El espacio puede ser compartido por varios anunciantes dentro del rango de programa específico.

PREROLL EN STREAMING



Tarifa: \$2.000 Patrocinio Mensual por programa

Videos de menos de 15 segundos o menos de duración previos a la reproducción del streaming en la sección “en vivo” en www.teletica.com/vivo, en un horario especificado por el cliente para programas específicos (noticieros, formatos, novelas, películas, etc.)

- Tamaño: 640x80 ó 1280x720
- Formato: .mp4. Peso máximo 25 Mb.

Consideraciones:

- Impresiones dependen del consumo del programa en el horario especificado por lo que no se garantiza cantidad de impresiones.
- El espacio puede ser compartido por varios anunciantes dentro del rango del programa.
- En videos de más de 15 segundos, se habilita al usuario la posibilidad de saltar el anuncio.

RASCACIELO

Tarifa: \$1.000 por día

Publicidad en posición exclusiva en todo el sitio www.teletica.com. durante 24 horas.

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Consideraciones:

- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.
- Entrega promedio de impresiones que supera las 400,000 impresiones.
- CPM promedio \$ 3.75 o menos.

HOME FULLDAY

Tarifa: \$2.500 por día

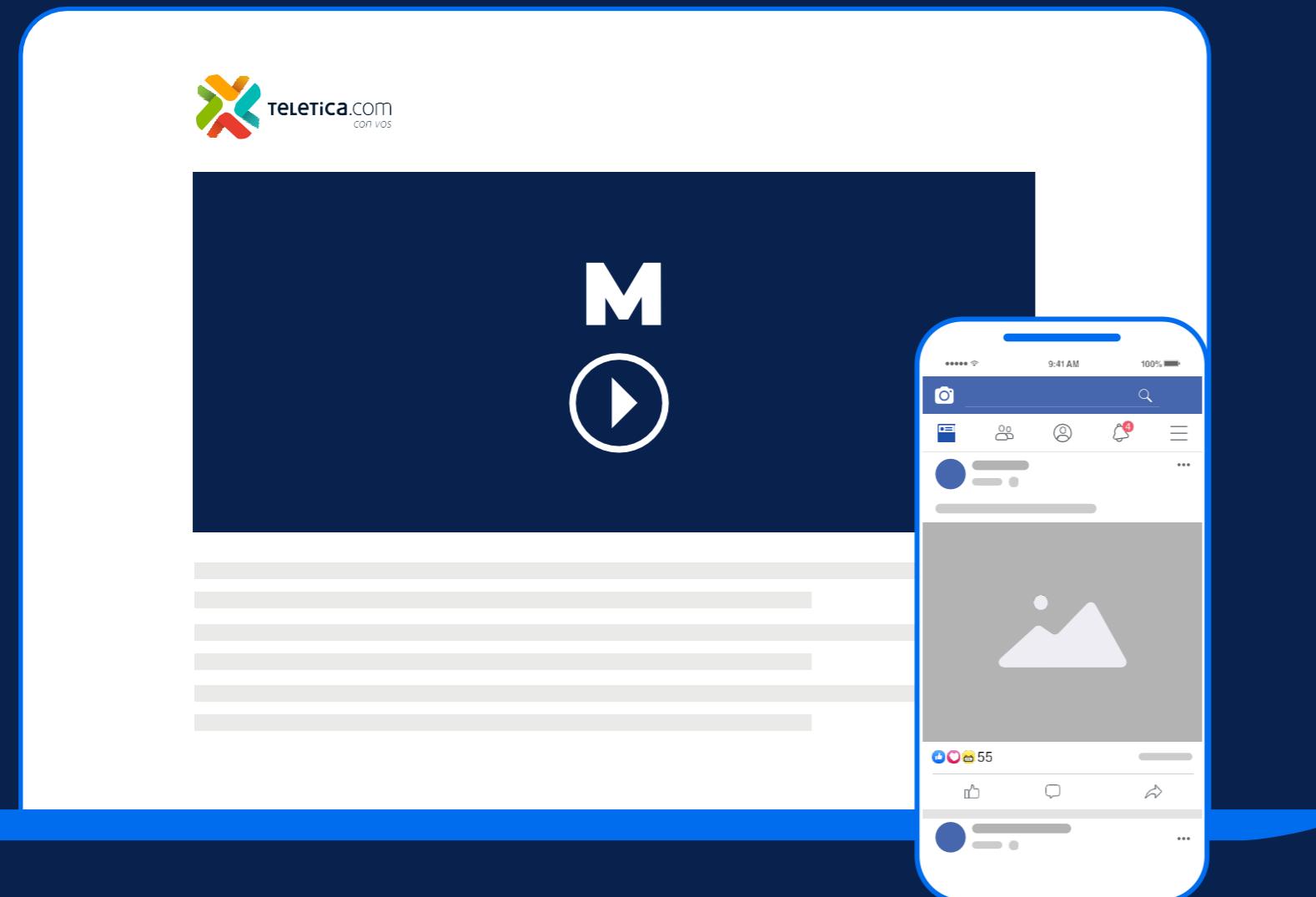
Publicidad exclusiva en el “Home” de www.teletica.com + rascacielos en todas las páginas del sitio.

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 , 300x250 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Consideraciones:

- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.
- Se espera que superen las 670,000 impresiones.
- CPM promedio sería inferior a \$4.50.
- Especial para campañas branding donde el CTR no será muy alto pero el alcance de la campaña si lo será.





PUBLI-REPORTAJE DIGITAL

Tarifa: \$1.700

Reportaje con video (máximo 2 minutos) y edición con carácter periodístico. Incluye amplificación a redes sociales FB, X o IG según la disponibilidad de la red del programa.

Se otorgan como parte del publi-reportaje, 100,000 impresiones durante 7 días en el banner 300x250 (enviado por el cliente) que corre en el sitio (ROS) y que direcciona al publi-reportaje.

- Se recomienda para: Lanzamiento de producto, divulgación de información.

Consideraciones:

- La entrevista puede ser presencial, en las instalaciones del canal o una ubicación dentro del GAM, también de manera virtual a través de plataforma de video conferencia.
- El cliente deberá aportar una guía del tema que desea tratar y material de apoyo multimedia FHD (1920x1080).
- La coordinación de la grabación debe realizarse con al menos 3 días hábiles de anticipación.
- El publi-reportaje estará disponible para su publicación 3 días hábiles después de su grabación.

PUBLI-NOTA

Tarifa: \$850 con imagen / \$1000 con video

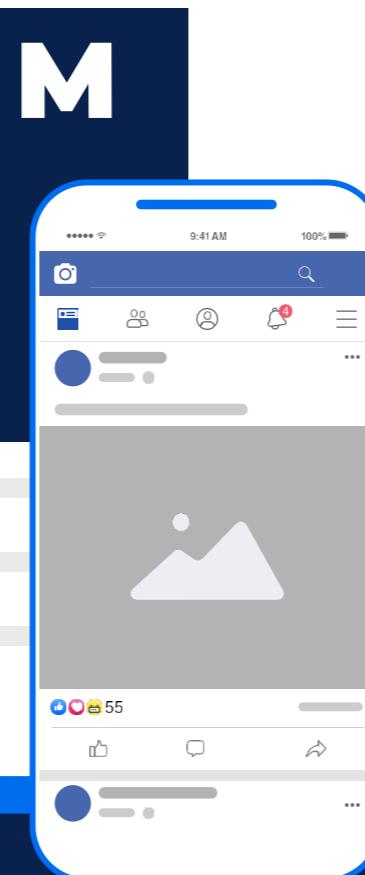
Contenido escrito con imágenes de carácter periodístico. Incluye amplificación a redes sociales FB, X o IG según la disponibilidad de la red del programa.

Se otorgan como parte de la publi-nota, 50,000 impresiones durante 7 días en el banner 300x250 (enviado por el cliente) que corre en el sitio (ROS) y que direcciona a la publi-nota.

- Aplicación recomendada: Lanzamiento de producto, divulgación de información.

Consideraciones:

- El cliente deberá aportar una guía del tema que desea tratar y hasta 3 imágenes (760x520 px) en buena calidad para incluir dentro de la nota.
- La coordinación de la realización debe realizarse con al menos 2 días hábiles de anticipación.
- La publi-nota estará disponible para su publicación 3 días hábiles después de la recepción de los materiales.



TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO
TELETICA.COM TELETICA.COM ● TELETICA.COM



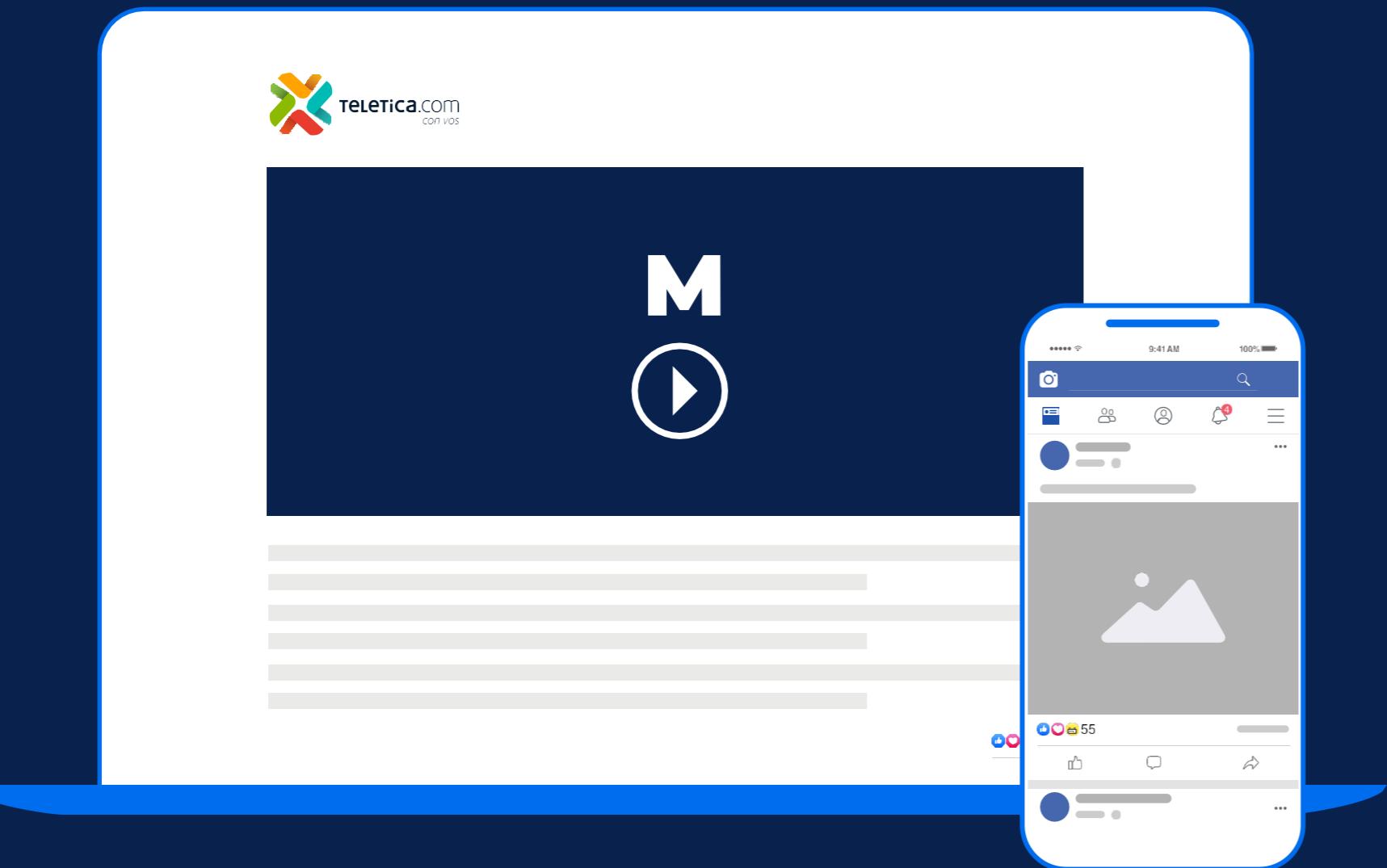
teletica.com

► TELETICA.COM 2025

TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO

2025

AMPLIACIÓN DE PUBLI-REPORTAJE TV

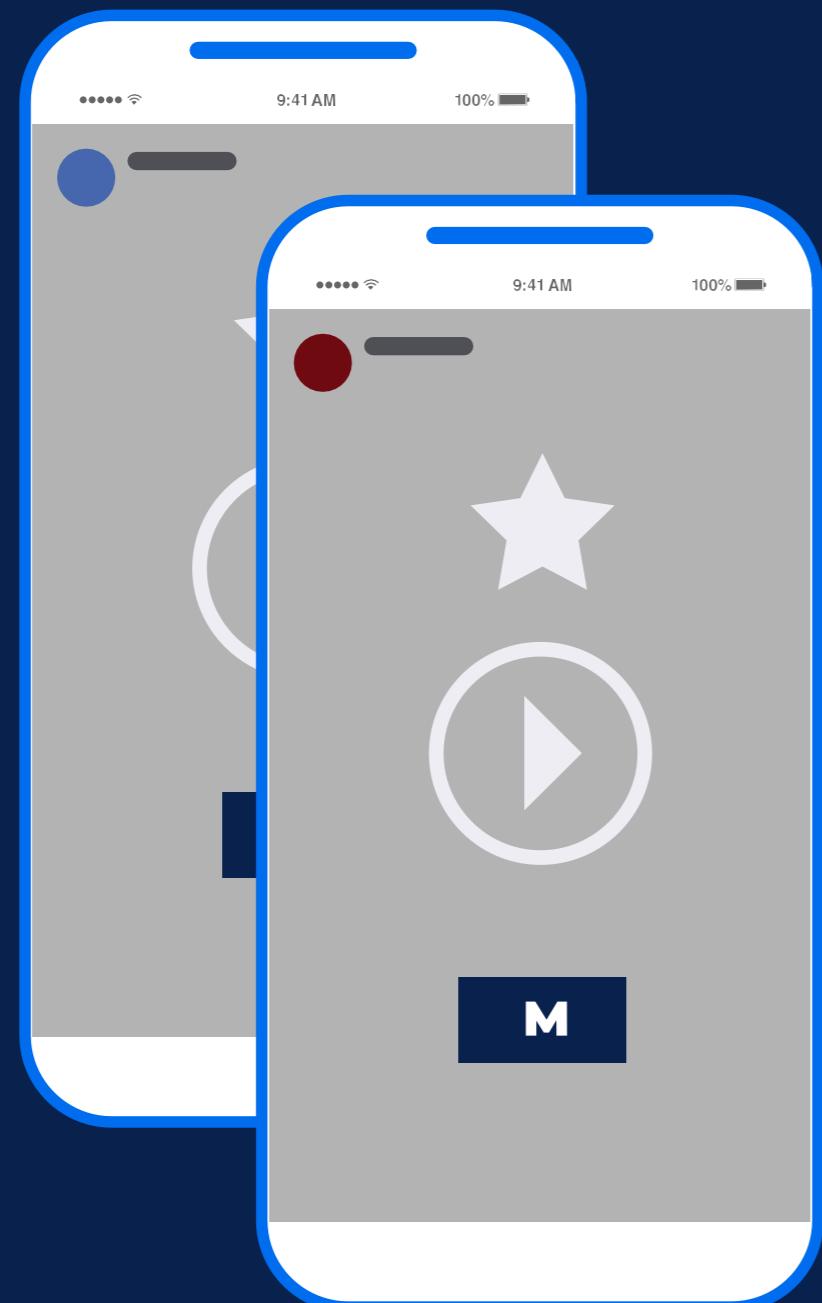


Tarifa: \$650

Se crea una nota en www.teletica.com con el video del reportaje comercial emitido en televisión y se amplía a redes sociales FB, X o IG según la disponibilidad del programa.

Consideraciones:

- La ampliación se publica tal cual fue emitida en televisión.
- La publicación de la ampliación se realiza horas después de la emisión en TV
- Se pueden amplificar emisiones de fechas pasadas siempre y cuando tengan vigencia y no incurran en confusión para los usuarios.
- Se solicita indicar con tiempo de la ampliación por los procesos internos que se deben realizar.



VENDER MÁS



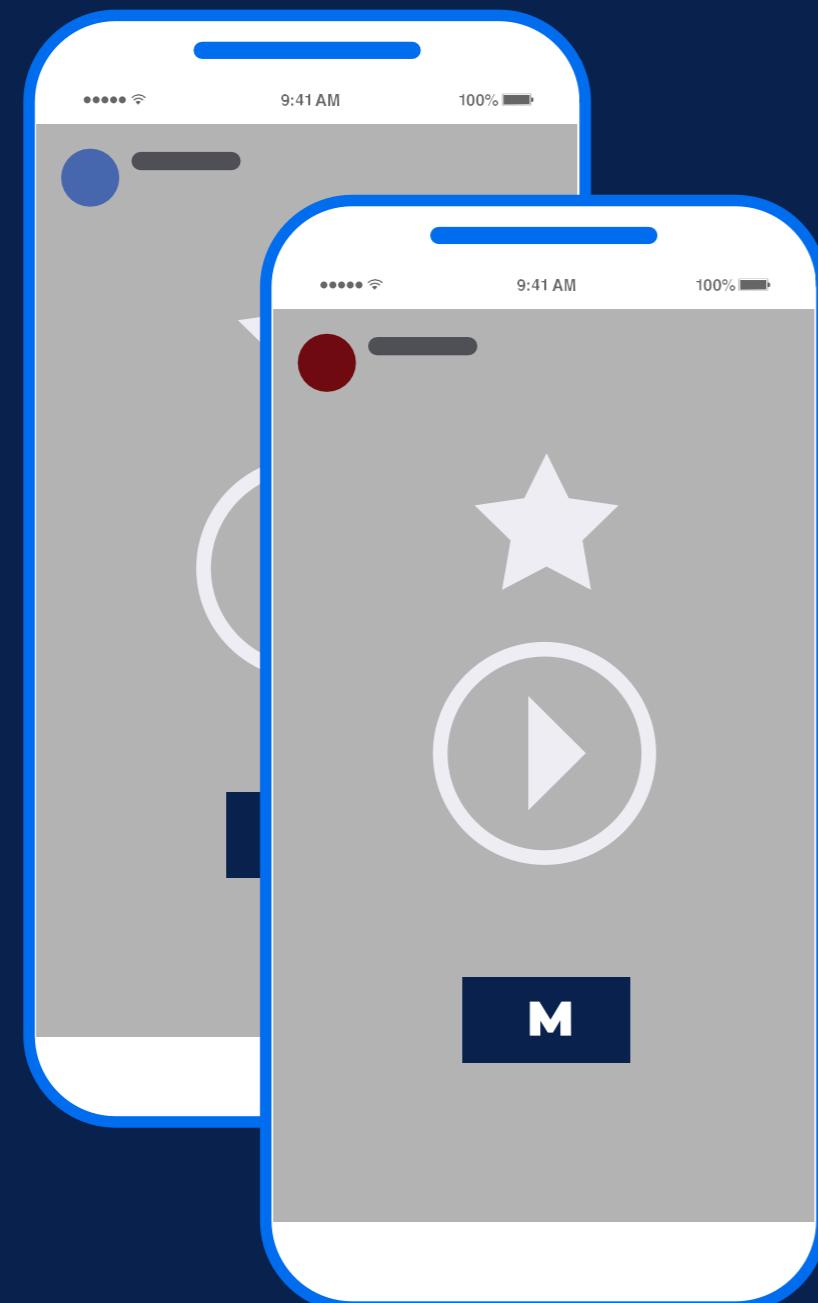
COBERTURA EMPRESARIAL “Su historia en grande”

Le ofrecemos una serie de publicaciones que enmarquen la evolución de la empresa para conectar con su audiencia.

\$1,150 +IVA + TCP

Consideraciones:

- 1 **reel / video post** estilo documental de 1 minuto para redes sociales.
- 1 **posteo** en formato infografía que resalte hitos clave.
- 1 **posteo de imágenes en formato carrusel** con titulares llamativos como: “Del garaje al éxito: Cómo [Cliente] revolucionó la industria”.



VENDER MÁS



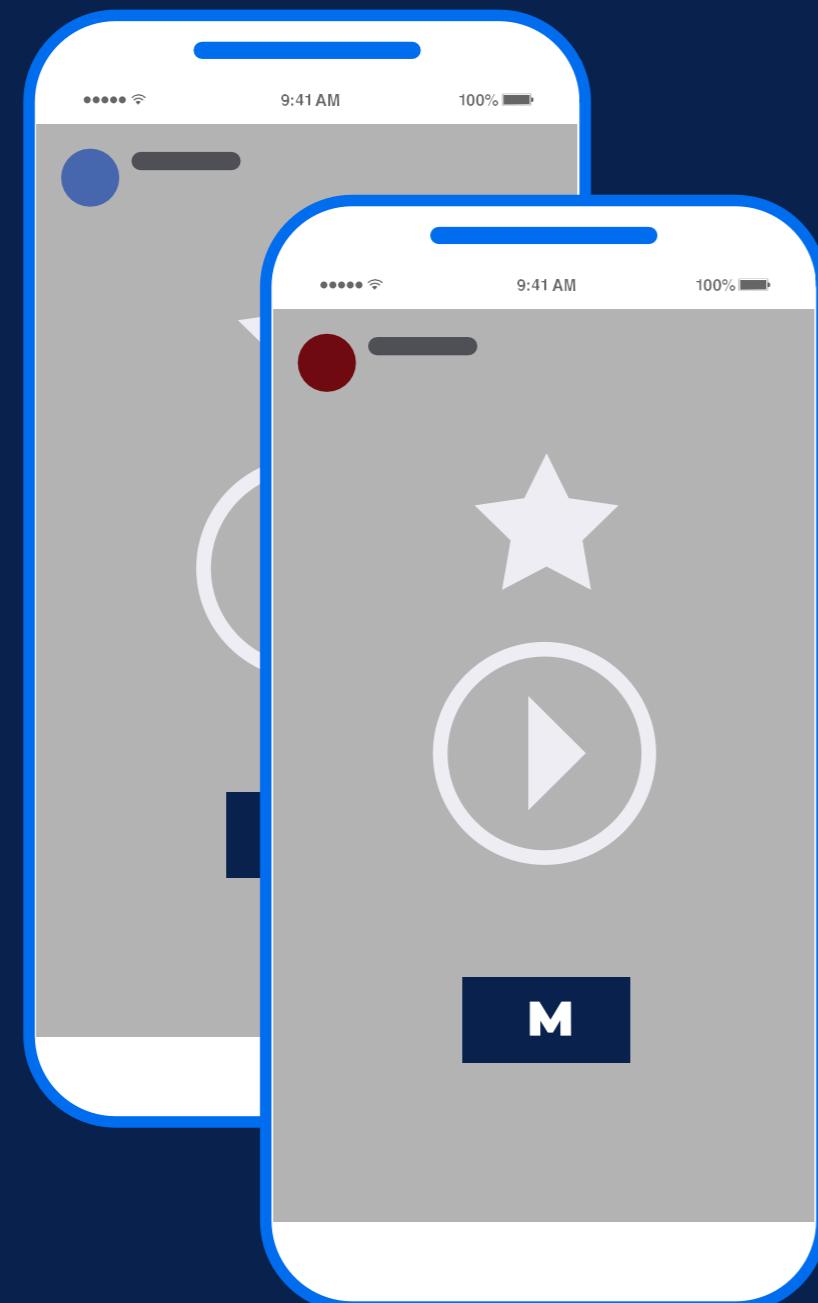
COBERTURA CONTENIDO RSE “Historias que inspiran”

Le ofrecemos un espacio exclusivo para dar a conocer los esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de su marca, contando historias que generen impacto y engagement.

\$1,300 +IVA + TCP

Consideraciones:

- **1 posteo** en formato infografía que presenta las estadísticas clave del impacto de la marca.
- **1 transmisión en vivo en Teletica.com** para comunicar el esfuerzo de RSE junto con las estadísticas.
- **1 nota web** con imágenes del proyecto de RSE.



VENDER MÁS



STREAMING DE EVENTOS

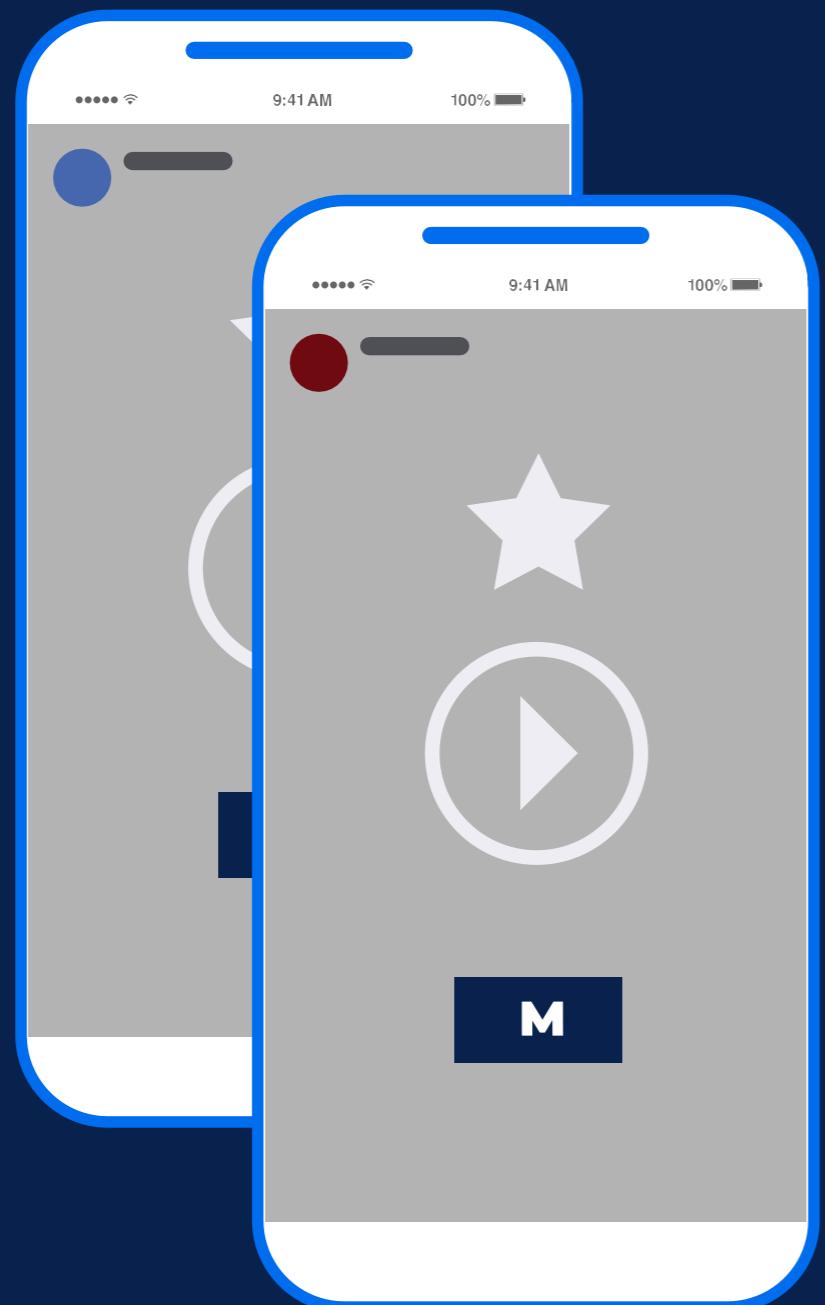
“Su evento en todas partes”

El streaming en vivo no es solo transmitir un evento; es convertirlo en una experiencia envolvente, interactiva y memorable.

\$1,250 + costo de la transmisión + IVA + TCP

Consideraciones:

- 1 transmisión en vivo en **YouTube** con banners personalizados y chat interactivo.
- 1 posteo para anunciar la transmisión del evento
- 1 reel posterior al evento como resumen de toda la cobertura.
- 1 nota web con imágenes del evento



FECHAS ESPECIALES

VENDER MÁS



Secciones especiales en el sitio “Captamos su atención y los llevamos a la acción”

Creamos videos cortos y atractivos para Reels, TikTok y YouTube Shorts con un Call to Action que dirige a los usuarios a una landing page, donde pueden acceder a contenido exclusivo como recetas, descuentos y más.

\$2,150 + IVA + TCP

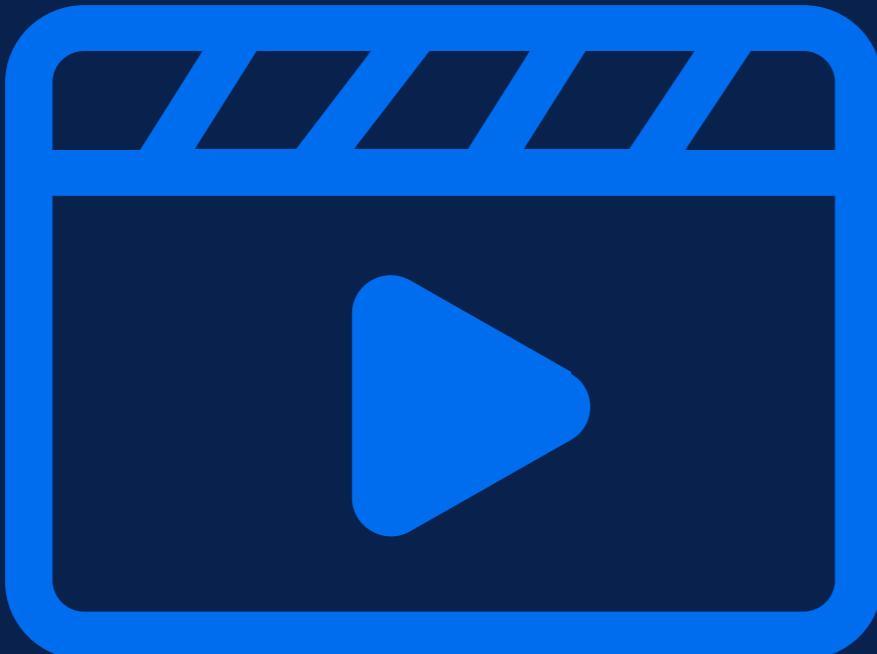
Consideraciones:

- 1 reel/ Tik Tok / YouTube Shorts
- Landing

BRANDED CONTENT

DOCUMENTAL

El formato documental es una oportunidad para que las marcas cuenten historias auténticas y conmovedoras, destacando a una persona o grupo que represente sus valores y filosofía. A través de una narrativa envolvente, este contenido permite conectar emocionalmente con la audiencia, reforzando la identidad y propósito de la marca.



\$ Cotizar

Estructura y distribución:

- Se presenta como una serie de episodios previamente pactada con la marca.
- El primer episodio se emite en televisión, alcanzando una audiencia masiva.
- Los episodios restantes se publican en Teletica.com y/o YouTube, maximizando la exposición en plataformas digitales.

Consideraciones:

- La marca patrocina una figura inspiracional que personifique sus valores.
- El contenido se desarrolla en conjunto para garantizar una integración orgánica y alineada con la estrategia de comunicación.
- Se prioriza una producción de alta calidad para generar impacto y recordación.



BRANDED CONTENT

PÓDCAST

En este espacio, las historias toman protagonismo. Cada contenido es guiado por un periodista que investiga, experimenta y relata con autenticidad, destacando valores y temáticas alineadas con la esencia de la marca.

\$ Cotizar

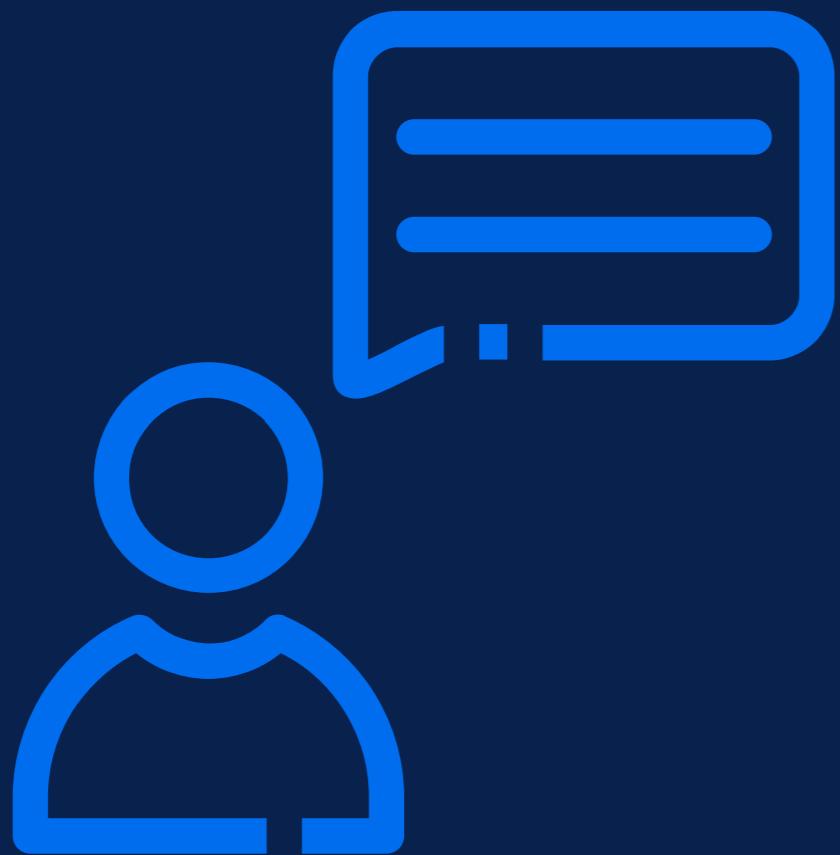
Consideraciones:

- La colaboración debe alinearse con un valor, concepto o historia significativa.
- No se mencionan productos ni se incluyen llamados directos a la compra.
- Se prioriza el contenido orgánico, inmersivo y de interés para la audiencia.
- La propuesta debe respetar el estilo narrativo basado en la experiencia del periodista.

BRANDED CONTENT

INFORMATIVO

Un formato pensado para contar historias que dejan huella. Aquí, el contenido va más allá de la simple promoción: conecta, emociona e inspira a la audiencia a través de una narrativa bien estructurada y visualmente atractiva.



\$ Cotizar

Estructura y distribución:

- El primer episodio se estrena en televisión, logrando un impacto inicial amplio y relevante.
- Los episodios siguientes se publican en Teletica.com y/o YouTube, ampliando el alcance y permitiendo un consumo digital flexible.
- Se desarrolla una serie de episodios con un enfoque estratégico según los objetivos de la marca.

Consideraciones:

- Historias auténticas que capturan la esencia de la marca y generan una conexión emocional con la audiencia.
- Contenidos que desafían perspectivas y generan conversación, involucrando al público en dinámicas interactivas.

BRANDED CONTENT

DE SERVICIO

El diseño interactivo es un puente directo hacia la conexión, ofreciendo herramientas y recursos que no solo informan, sino que también enganchan, educan y sorprenden. Es la forma más moderna de convertir a los visitantes en embajadores activos de tu marca.



\$ Cotizar

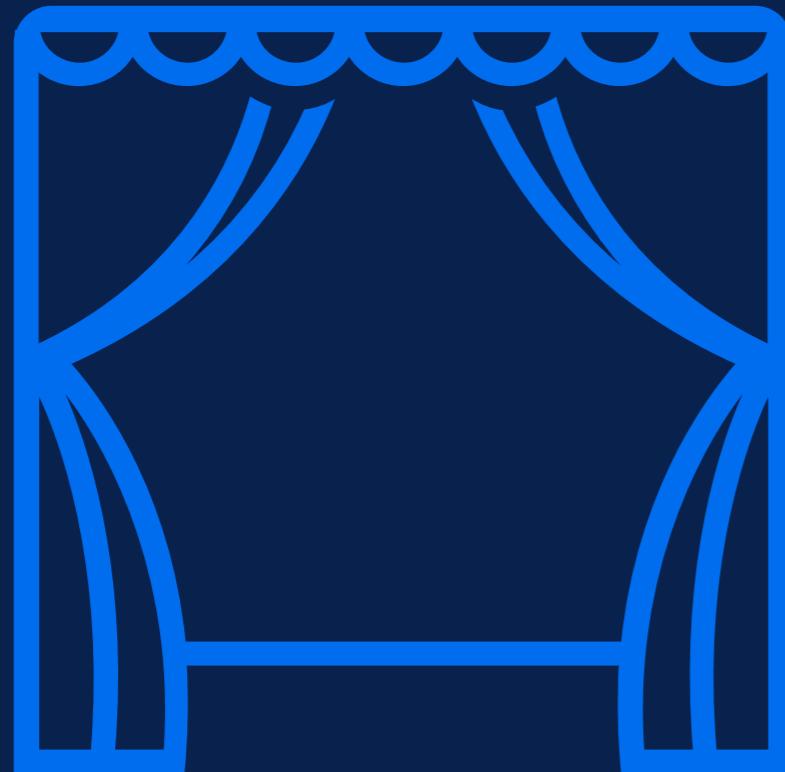
Opciones:

- Calculadora de Aguinaldo
- Quiz de Colorimetría (para marcas de belleza o cosmética, personaliza la experiencia del cliente ayudándolos a descubrir sus tonos ideales.)
- Calculadora de Inflación
- Test: “¿Cuánto Sabés Sobre X Tema?”
- Trivia Deportiva
- Quiniela
- Creador de Recetas

BRANDED CONTENT

ENTRETENIMIENTO

El Branded Entertainment es la creación de contenidos de entretenimiento diseñados para transmitir los valores, misión y esencia de una marca de manera innovadora y atractiva. A través de dinámicas como concursos, competencias y realities, las marcas pueden conectar con su audiencia de una forma emocional y memorable, mientras refuerzan su identidad.



\$ Cotizar

Ejemplos:

- Concursos con marcas de comida
- Marcas artísticas
- Jóvenes talentos

BRANDED CONTENT

EDUCATIVO

En el mundo actual, las marcas tienen el poder de ser más que solo proveedores de productos o servicios; pueden convertirse en fuentes de inspiración, aprendizaje y transformación. A través de contenido educativo, las marcas tienen la oportunidad de compartir su visión, sus valores y su experiencia, creando una conexión genuina con su comunidad y posicionándose como líderes pensantes en su industria.

\$ Cotizar

Ejemplos:

- Webinar
- Masterclass
- Streaming



LANDING

Tarifa: \$1.700

Micrositio personalizado para la marca dentro de www.teletica.com con contenido personalizado.

Consideraciones:

- Debe ir con la línea gráfica de www.teletica.com, pero con el branding de la marca.
- El cliente debe proporcionar los insumos.
- Tiempo mínimo de creación 2 semanas.

TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO
TELETICA.COM TELETICA.COM ● TELETICA.COM



teletica.com

TELETICA.COM 2025 ▷ TELETICA.COM 2025
TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO

2025



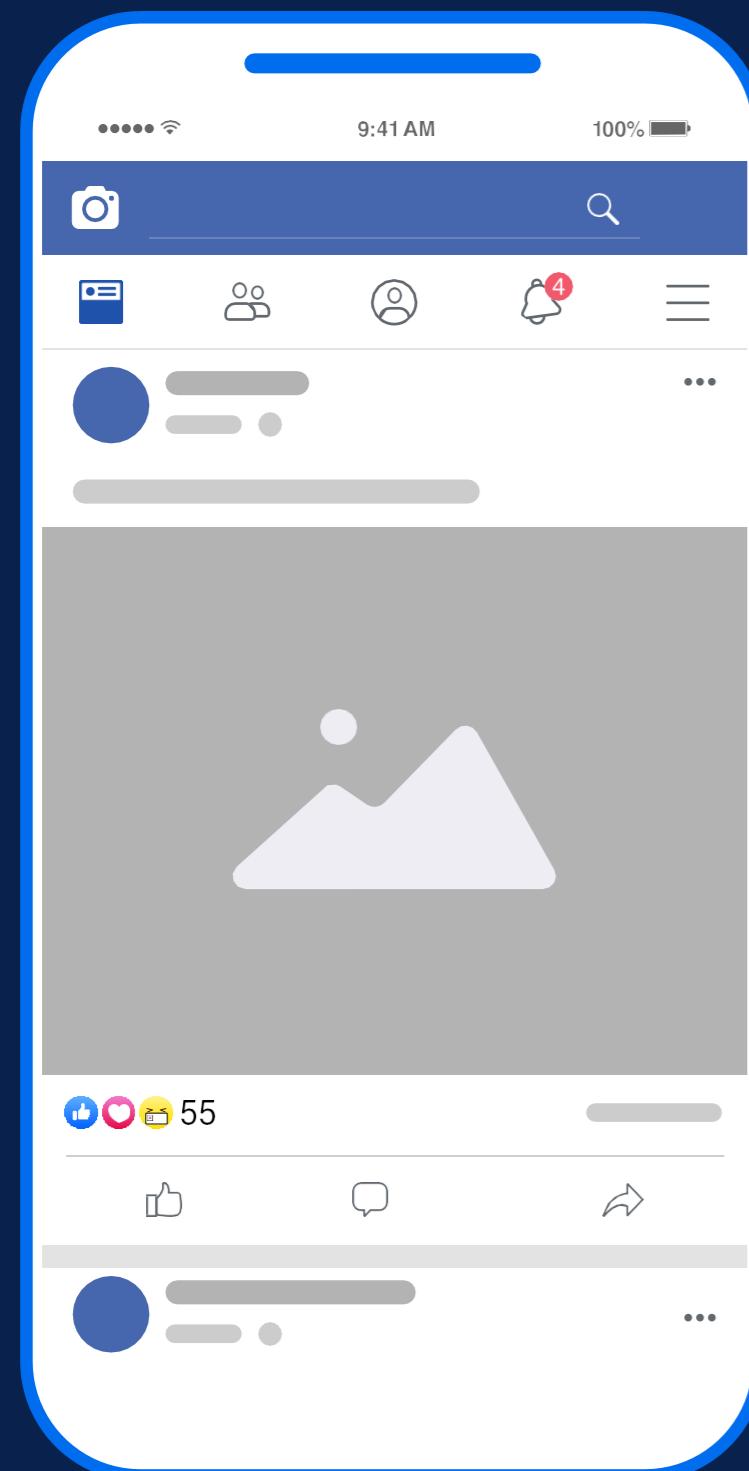
PATROCINIOS

Tarifa: A definir según sección o programa a patrocinar.

Secciones y programas específicos del sitio con posiciones privilegiadas (logos, cortinas de entrada y salida, menciones) según presupuesto del cliente.

Consideraciones:

- El patrocinio de la sección puede ser compartido.
- La cantidad de impresiones depende del consumo específico de cada sección por lo que no se garantiza una cantidad específica de impresiones.



POST SIMPLE EN FACEBOOK

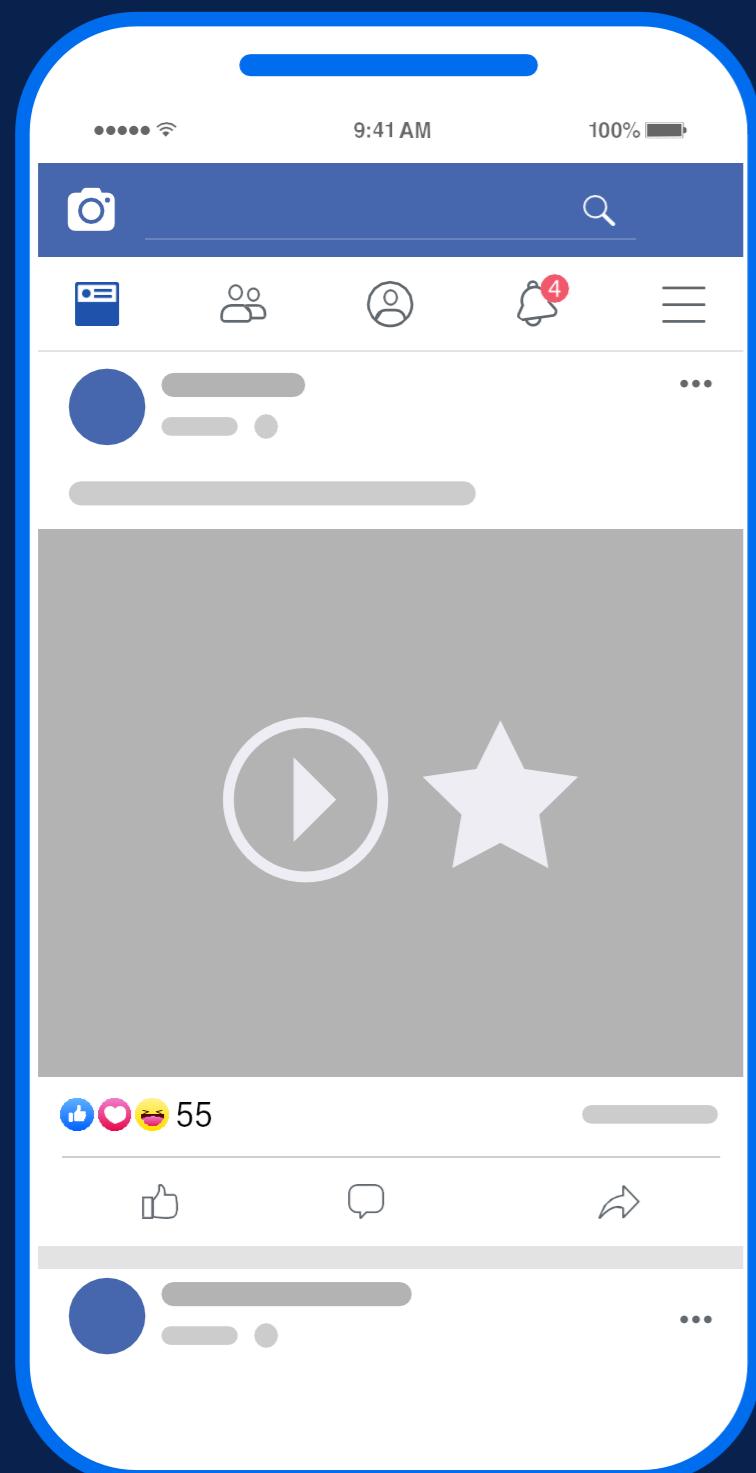
Tarifa: \$550

Posteo en redes oficiales del canal con imagen o video de hasta 1 minuto enviado por el cliente, incluye copy personalizado, enlace y etiquetado.

- Aplicación recomendada: Publicidad para un público específico.

Consideraciones:

- El “copy” no debe sobrepasar los 400 caracteres, debe ser conciso y puede modificarse de nuestro lado sin afectar el mensaje (se solicita visto bueno) para seguir la línea de la red social elegida para la publicación.



POSTEO CON VÍDEO DE PRESENTADOR

Tarifa: \$750 POR POST

Posteo con video utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), copy personalizado, enlace y etiquetado.

Consideraciones:

- No se comercializa red social de Telenoticias.
- El “copy” no debe sobrepasar los 400 caracteres, debe ser conciso y puede modificarse de nuestro lado sin afectar el mensaje (se solicita visto bueno) para seguir la línea de la red social elegida para la publicación.
- Video máximo de 1 minuto.



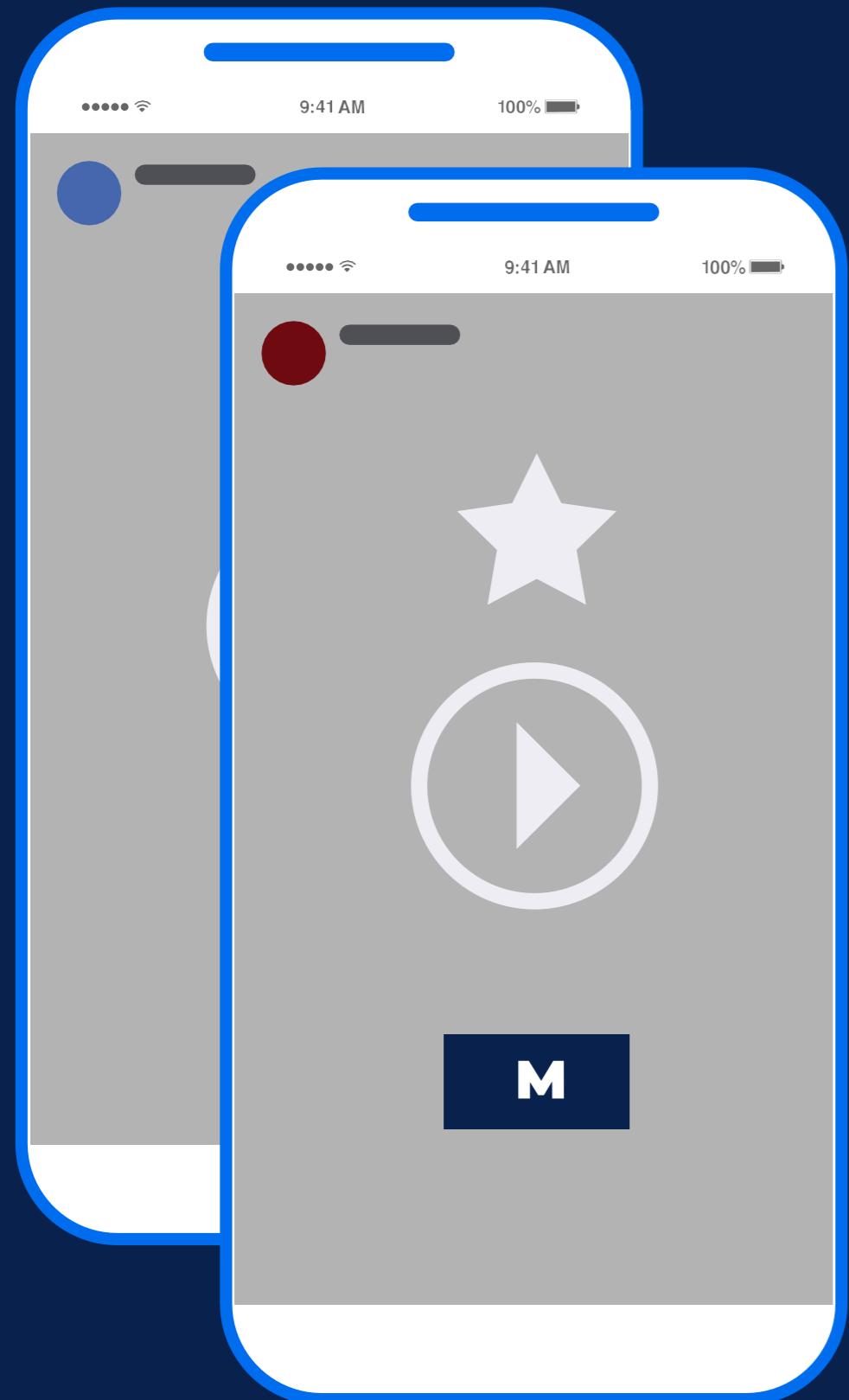
FIJAR POSTEO PRIMERA POSICIÓN EN FB

Tarifa: \$125

- Aplicación recomendada: Concursos, dinámicas, lanzamientos de producto y publireportajes.

Consideraciones:

- Únicamente en las siguientes redes sociales: Buen día, Que Buena Tarde, De Boca en Boca, 7 Estrellas, Más que noticias, Teletica 7.
- Tarifa de \$100 es por día.
- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.



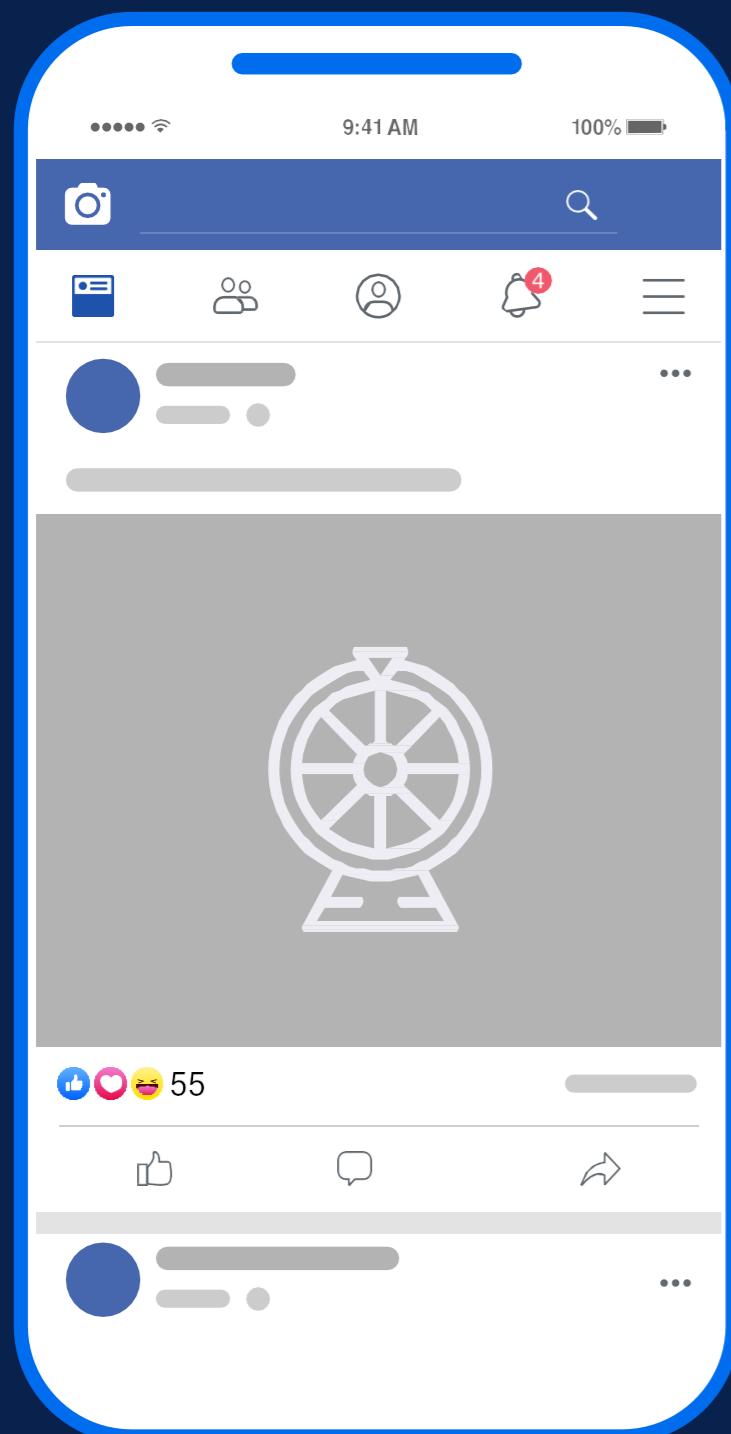
FACEBOOK / IG STORIES

Tarifa: \$500

Posteo en redes oficiales del canal de imagen o video de hasta 45 seg enviado por el cliente, incluye enlace y etiquetado.

Consideraciones con presentador:

- Si llegara existir algún caso fortuito con el presentador se cambiará por otro sugerido por la empresa.
- El cliente proporciona los materiales editables (.ai, .psd, .aef, .mp4).
- Contenido en formato vertical.



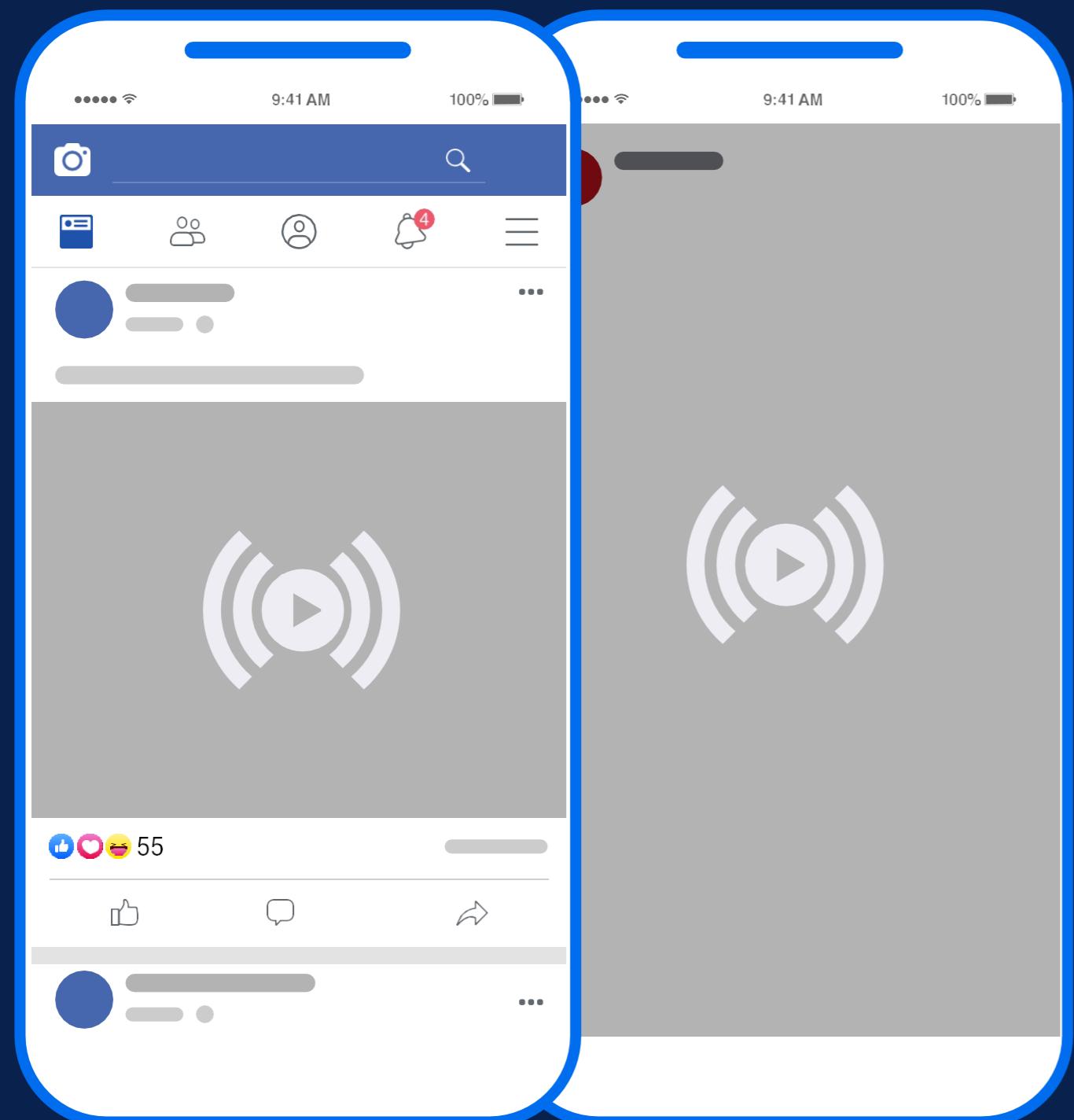
DINÁMICA DE CONCURSO FB/IG

Tarifa: Con base a logística

Rifa o concurso patrocinado, incluye copy personalizado, imagen o video proporcionado por el cliente, elección del ganador.

Consideraciones:

- Dependiendo del programa se podría realizar la dinámica con presentador, el cual podría tener un costo adicional.



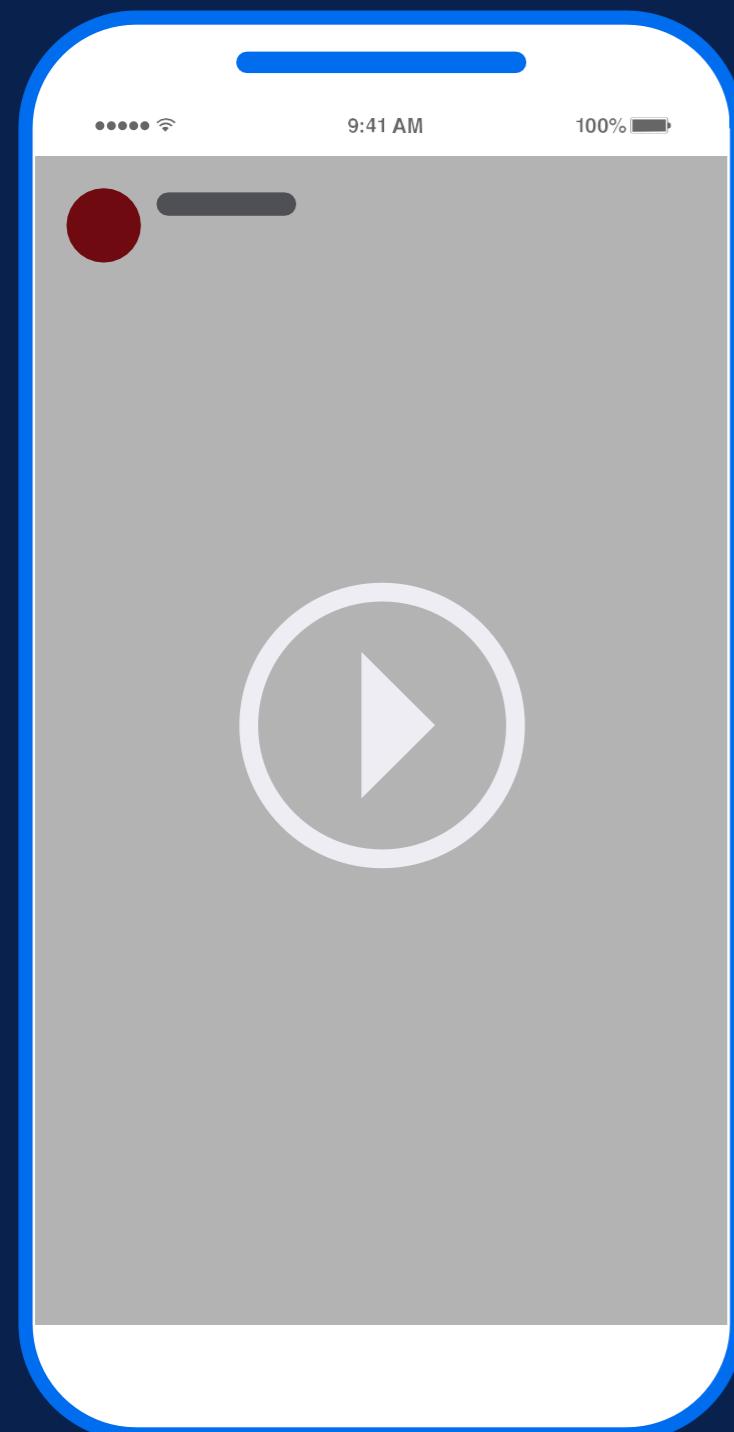
FACEBOOK LIVE/ IG LIVE

Tarifa: Cotizar

Cobertura de evento o streaming personalizado, ya sea en vivo o grabado en formato orgánico de redes. Si se requiere cobertura con equipo de producción para un formato más profesional se incrementa el costo a los \$2,000.

Consideraciones:

- Se recomienda una transmisión de 20 minutos máximo dependiendo del evento.
- En el caso de IG Live se haría sin equipo profesional.



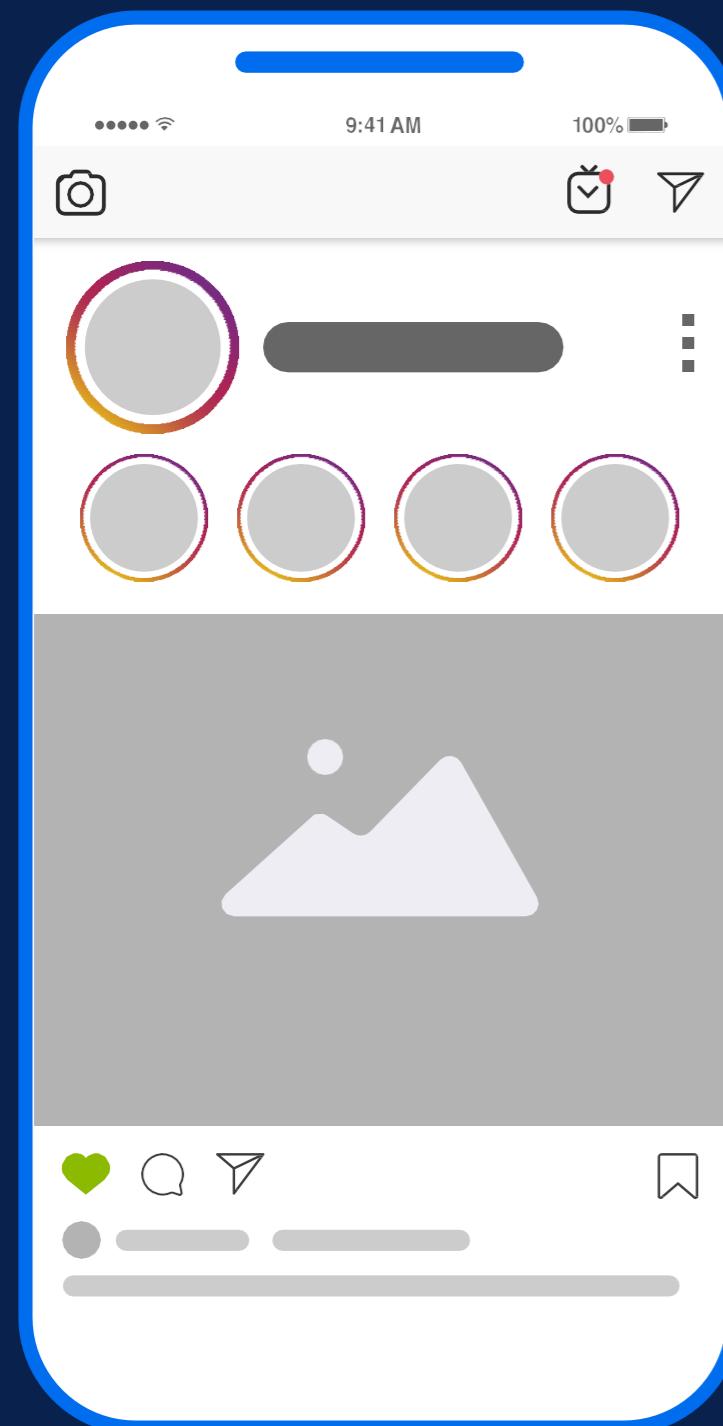
IG REELS

Tarifa: \$750

Posteo con video de hasta 30 seg utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), enlace y etiquetado.

Consideraciones:

- Los Reels tienen un máximo de 30 seg y se busca que sean entretenidos, que comuniquen (branded content).
- El cliente debe proporcionar los insumos.



IG HIGHLIGHTS

Tarifa: \$300 LA SEMANA

Un destacado en el Instagram del programa.

Consideraciones:

- El destacado estará visible durante 1 semana.

