

A.COM TELETICA.COM ● TELETI



# TARIFARIO 2025



TELETICA .COM TELETI



teletica.com

- **BANNERS** .....\$8/10 CPM
- **PREROLL** .....\$16 CPM
- **INTROPAGES** .....\$17 CPM
- **HOME FULLDAY** .....\$2.500 por día
- **RASCACIELOS** .....\$1.000 por día
- **PUBLI-REPORTAJE** .....\$1.700

- **PUBLI-NOTA** .....\$850/\$1000
- **AMPLIFICACION DE TV**.....\$650
- **POST FB** .....\$550 / \$750
- **POST IG** .....\$550 / \$750
- **HISTORIA FB/IG** ..... \$500
- **REELS IG (30 a 45 seg.)** .....\$750



# BANNER

**Tarifa:**  
**ROS: \$8 CPM    Segmentado: \$10 CPM**

Banners "Display" ROS (Rota de manera aleatoria en todo el sitio.)

- Tamaños: 300x100 ó 320x100, 300x250 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Banner segmentado: A solicitud del cliente, por país, sección, día u hora.





# PREROLL

## Tarifa: \$16 CPM

Video de 15 segundos o menos de duración, previo a la reproducción de un video de una nota o streaming.

- Tamaño: 640x480 ó 1280x720
- Formato: .mp4. Peso máximo: 25 Mb.

### Consideraciones:

- Se recomiendan videos de menos de **15 segundos** ya que el porcentaje de finalización es mayor, y después de ese tiempo se habilita al usuario la posibilidad de saltar el anuncio.





# INTRO-PAGES

**Tarifa:**

**ROS: \$17 COM    Segmentado: \$19 CPM**

Publicidad en formato “rich media”, que se despliega en dispositivos móviles.

- Tamaño: 640x1096
- Formato: GIF, JPG, PNG máximo 500 Kb.
- Segmentación: A solicitud del cliente, por país, día u hora.

Consideraciones:

- Se mostrarán 1 impresión por usuario cada 24 horas, por la naturaleza intrusiva del formato.
- El banner puede ser cerrado por el usuario o se cierra automáticamente después de 12 segundos.



# BANNER EN STREAMING

**Tarifa: \$1.000 Patrocinio Mensual por programa**

Banners en la sección "en vivo" [www.teletica.com/vivo](http://www.teletica.com/vivo) (horario específico).

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 y 970x90.
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

Consideraciones:

- Impresiones dependen del consumo del programa en el horario especificado.
- No se garantiza una determinada cantidad de impresiones.
- El espacio puede ser compartido por varios anunciantes dentro del rango de programa específico.



M

970x90



M

300x100



# PREROLL EN STREAMING

## Tarifa: \$2.000 Patrocinio Mensual por programa

Videos de menos de 15 segundos o menos de duración previos a la reproducción del streaming en la sección “en vivo” en [www.teletica.com/vivo](http://www.teletica.com/vivo), en un horario especificado por el cliente para programas específicos (noticieros, formatos, novelas, películas, etc.)

- Tamaño: 640x80 ó 1280x720
- Formato: .mp4. Peso máximo 25 Mb.

### Consideraciones:

- Impresiones dependen del consumo del programa en el horario especificado por lo que no se garantiza cantidad de impresiones.
- El espacio puede ser compartido por varios anunciantes dentro del rango del programa.
- En videos de más de 15 segundos, se habilita al usuario la posibilidad de saltar el anuncio.



# RASCACIELO

## Tarifa: \$1.000 por día

Publicidad en posición exclusiva en todo el sitio [www.teletica.com](http://www.teletica.com). durante 24 horas.

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

### Consideraciones:

- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.
- Entrega promedio de impresiones que supera las 400,000 impresiones.
- CPM promedio \$ 3.75 o menos.





# HOME FULLDAY

## Tarifa: \$2.500 por día

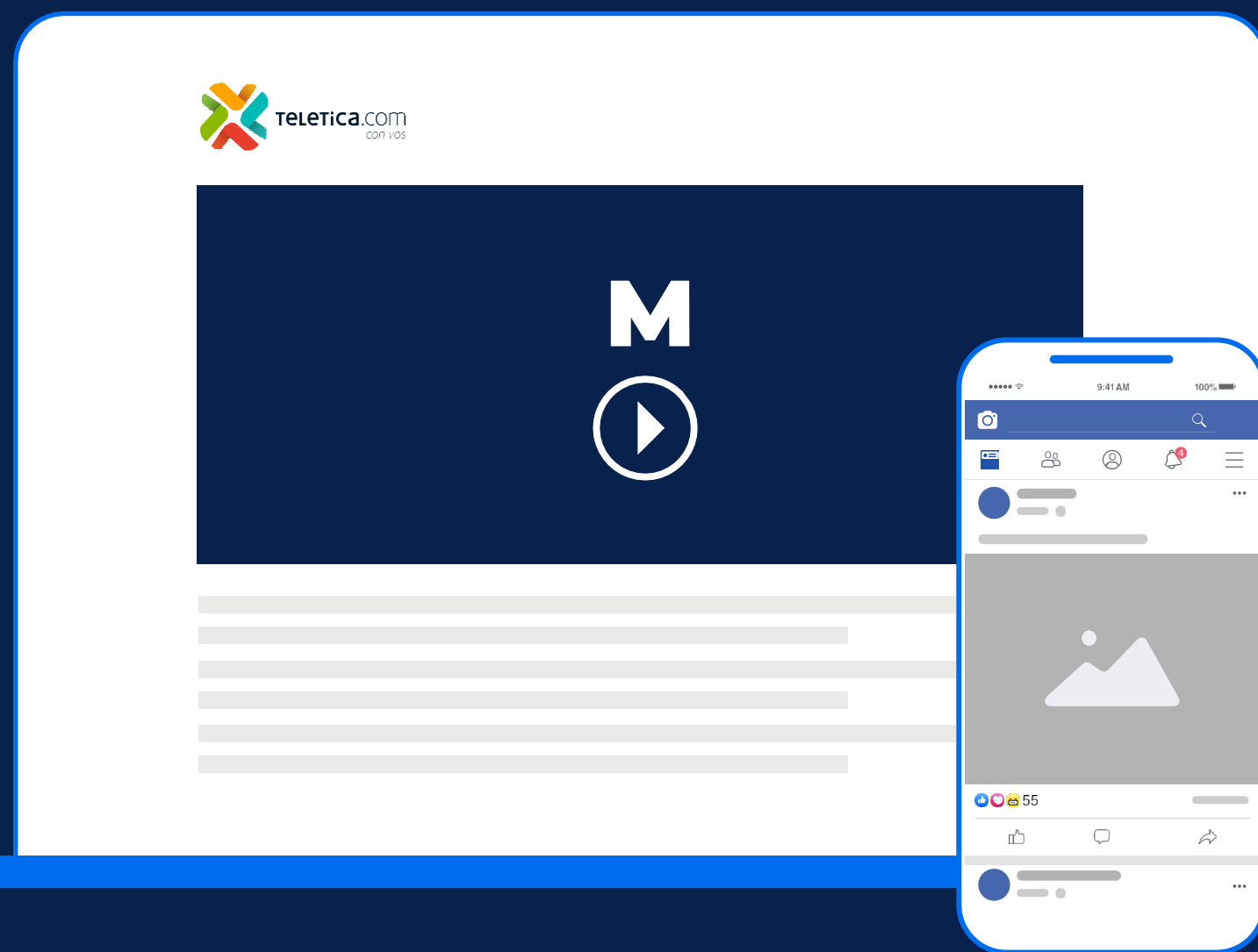
Publicidad exclusiva en el "Home" de [www.teletica.com](http://www.teletica.com) + rascacielos en todas las páginas del sitio.

- Tamaños: 300x100 ó 320x100 , 300x250 y 970x90
- Formato: .jpg, .png, .gif o html5. Peso máximo: 250 Kb.

### Consideraciones:

- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.
- Se espera que superen las 670,000 impresiones.
- CPM promedio sería inferior a \$4.50.
- Especial para campañas branding donde el CTR no será muy alto pero el alcance de la campaña si lo será.





# PUBLI-REPORTAJE DIGITAL

## Tarifa: \$1.700

Reportaje con video (máximo 2 minutos) y edición con carácter periodístico. Incluye amplificación a redes sociales FB, X o IG según la disponibilidad de la red del programa.

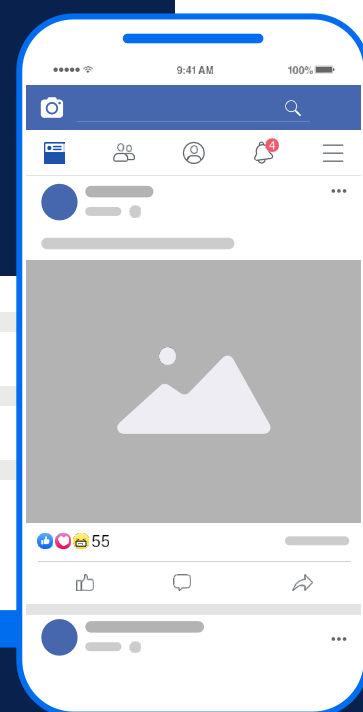
Se otorgan como parte del publi-reportaje, 100,000 impresiones durante 7 días en el banner 300x250 (enviado por el cliente) que corre en el sitio (ROS) y que direcciona al publi-reportaje.

- Se recomienda para: Lanzamiento de producto, divulgación de información.

### Consideraciones:

- La entrevista puede ser presencial, en las instalaciones del canal o una ubicación dentro del GAM, también de manera virtual a través de plataforma de video conferencia.
- El cliente deberá aportar una guía del tema que desea tratar y material de apoyo multimedia FHD (1920x1080).
- La coordinación de la grabación debe realizarse con al menos 3 días hábiles de anticipación.
- El publi-reportaje estará disponible para su publicación 3 días hábiles después de su grabación.





# PUBLI-NOTA

**Tarifa: \$850 con imagen / \$1000 con video**

Contenido escrito con imágenes de carácter periodístico. Incluye amplificación a redes sociales FB, X o IG según la disponibilidad de la red del programa.

Se otorgan como parte de la publi-nota, 50,000 impresiones durante 7 días en el banner 300x250 (enviado por el cliente) que corre en el sitio (ROS) y que direcciona a la publi-nota.

- Aplicación recomendada: Lanzamiento de producto, divulgación de información.

## Consideraciones:

- El cliente deberá aportar una guía del tema que desea tratar y hasta 3 imágenes (760x520 px) en buena calidad para incluir dentro de la nota.
- La coordinación de la realización debe realizarse con al menos 2 días hábiles de anticipación.
- La publi-nota estará disponible para su publicación 3 días hábiles después de la recepción de los materiales.



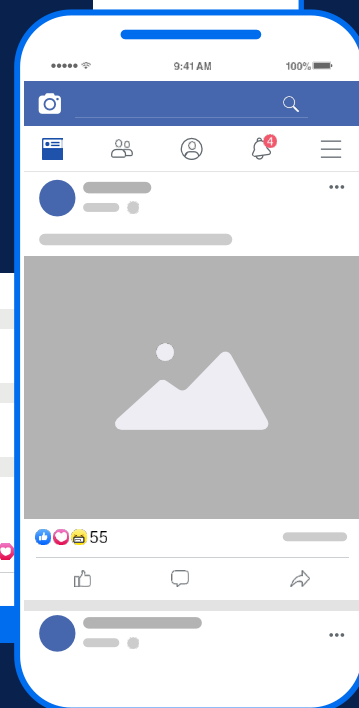
# AMPLIACIÓN DE PUBLI-REPORTAJE TV

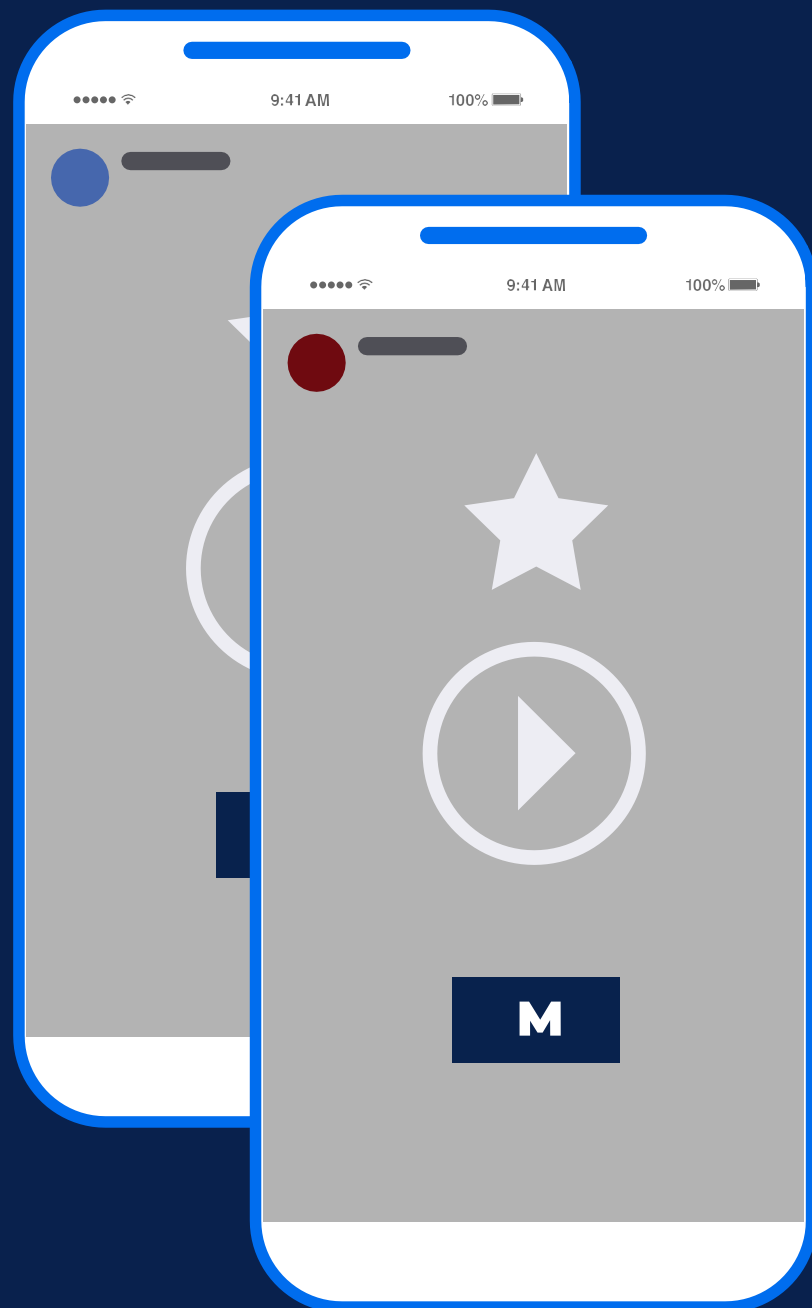
## Tarifa: \$650

Se crea una nota en [www.teletica.com](http://www.teletica.com) con el video del reportaje comercial emitido en televisión y se amplía a redes sociales FB, X o IG según la disponibilidad del programa.

### Consideraciones:

- La ampliación se publica tal cual fue emitida en televisión.
- La publicación de la ampliación se realiza horas después de la emisión en TV
- Se pueden amplificar emisiones de fechas pasadas siempre y cuando tengan vigencia y no incurran en confusión para los usuarios.
- Se solicita indicar con tiempo de la ampliación por los procesos internos que se deben realizar.





VENDER MÁS



# COBERTURA EMPRESARIAL “Su historia en grande”

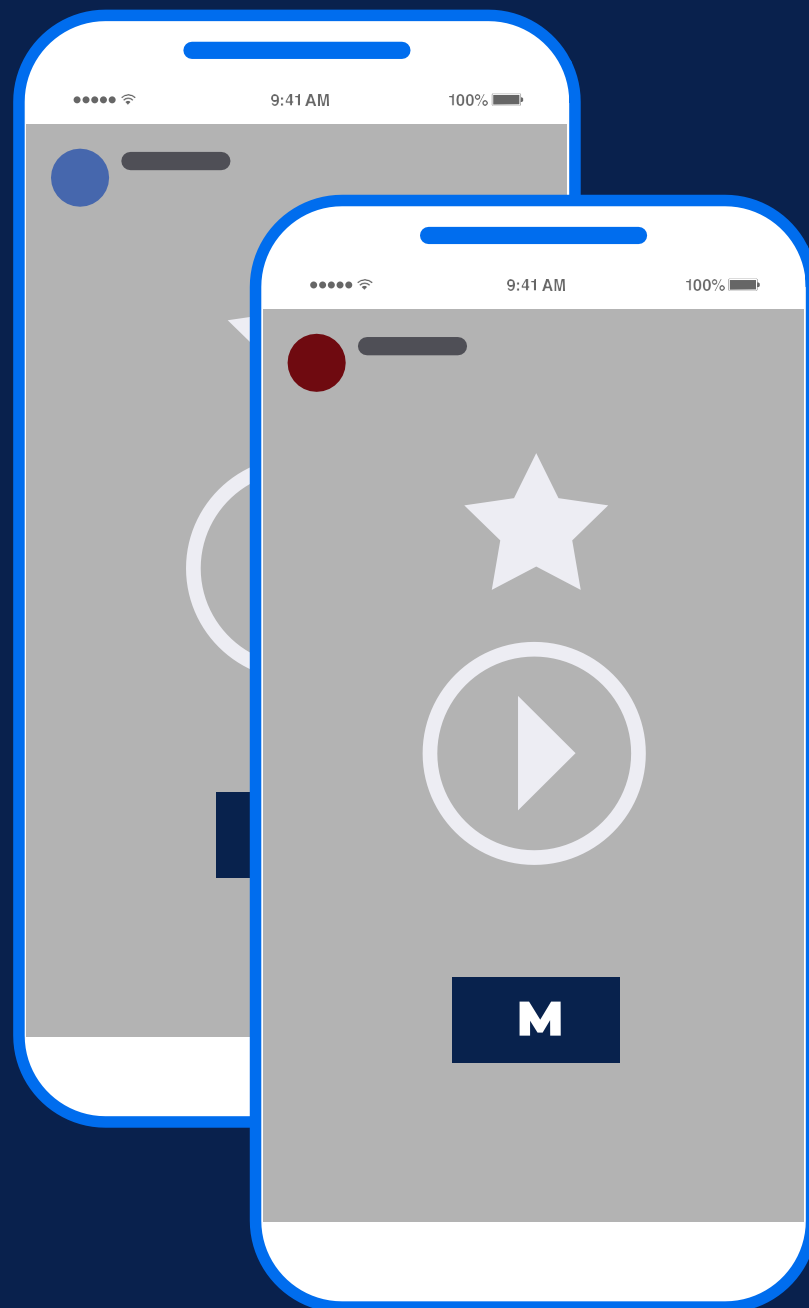
Le ofrecemos una serie de publicaciones que enmarquen la evolución de la empresa para conectar con su audiencia.

**\$1,150 +IVA + TCP**

Consideraciones:

- **1 reel / video post** estilo documental de 1 minuto para redes sociales.
- **1 posteo** en formato infografía que resalte hitos clave.
- **1 posteo de imágenes en formato carrusel** con titulares llamativos como: “Del garaje al éxito: Cómo [Cliente] revolucionó la industria”.





VENDER MÁS



# COBERTURA CONTENIDO RSE

## “Historias que inspiran”

Le ofrecemos un espacio exclusivo para dar a conocer los esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de su marca, contando historias que generen impacto y engagement.

# \$1,300 +IVA + TCP

Consideraciones:

- **1 posteo** en formato infografía que presenta las estadísticas clave del impacto de la marca.
- **1 transmisión en vivo en Teletica.com** para comunicar el esfuerzo de RSE junto con las estadísticas.
- **1 nota web** con imágenes del proyecto de RSE.

TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO  
TELETICA.COM TELETICA.COM ● TELETICA.COM

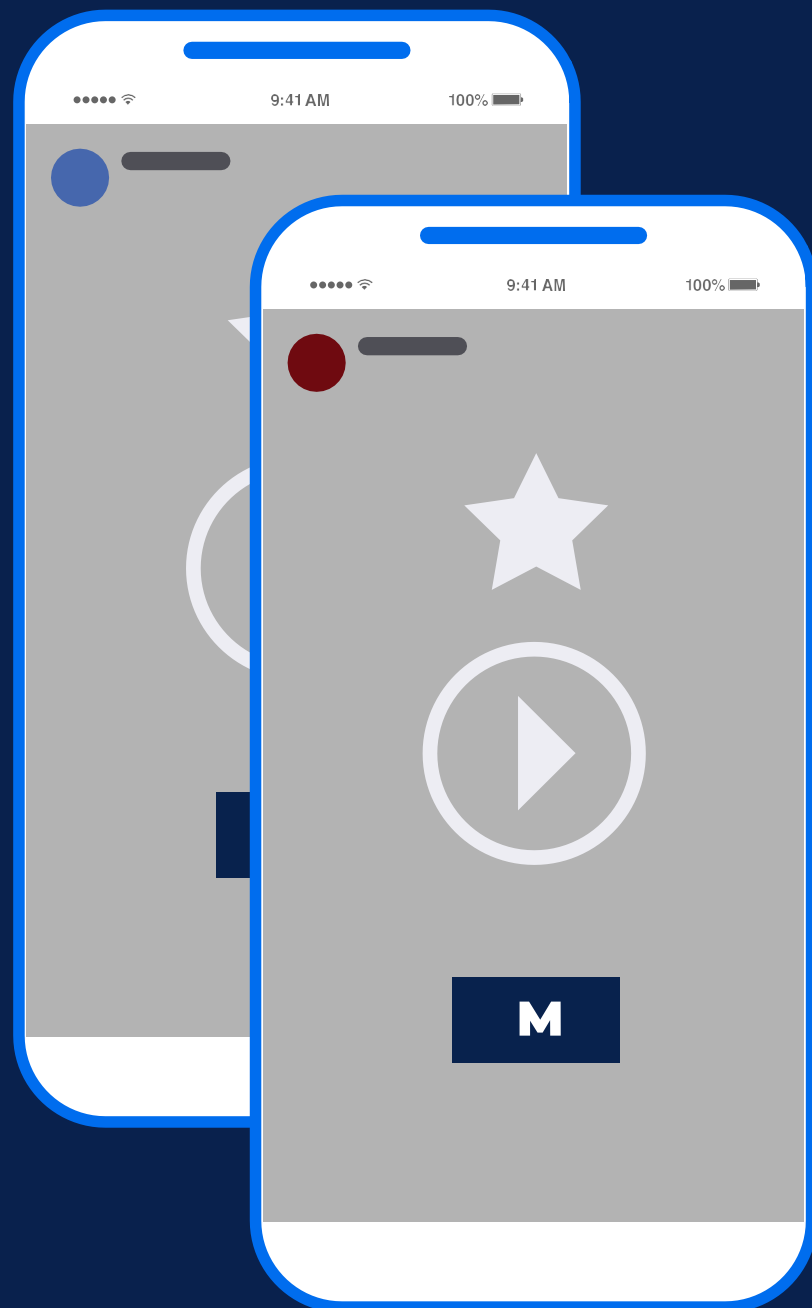


teletica.com

TELETICA.COM 2025 ▷ TELETICA.COM 2025  
TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO

2025





VENDER MÁS



# STREAMING DE EVENTOS

## “Su evento en todas partes”

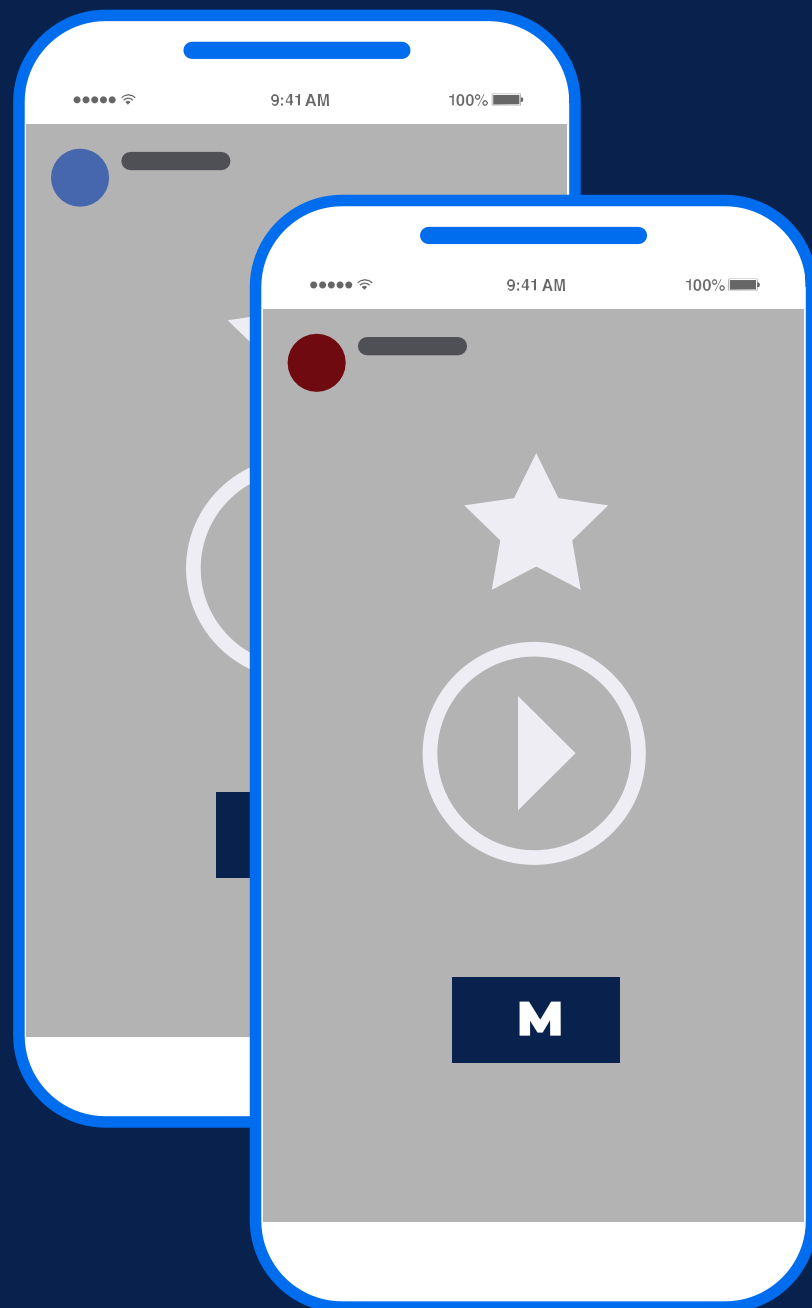
El streaming en vivo no es solo transmitir un evento; es convertirlo en una experiencia envolvente, interactiva y memorable.

**\$1,250 +** costo de la transmisión + IVA + TCP

Consideraciones:

- **1 transmisión en vivo en YouTube** con banners personalizados y chat interactivo.
- **1 posteo** para anunciar la transmisión del evento
- **1 reel posterior al evento** como resumen de toda la cobertura.
- **1 nota web** con imágenes del evento





FECHAS ESPECIALES

VENDER MÁS



# Secciones especiales en el sitio “Captamos su atención y los llevamos a la acción”

Creamos videos cortos y atractivos para Reels, TikTok y YouTube Shorts con un Call to Action que dirige a los usuarios a una landing page, donde pueden acceder a contenido exclusivo como recetas, descuentos y más.

## \$2,150 + IVA + TCP

Consideraciones:

- 1 reel/ Tik Tok / YouTube Shorts
- Landing

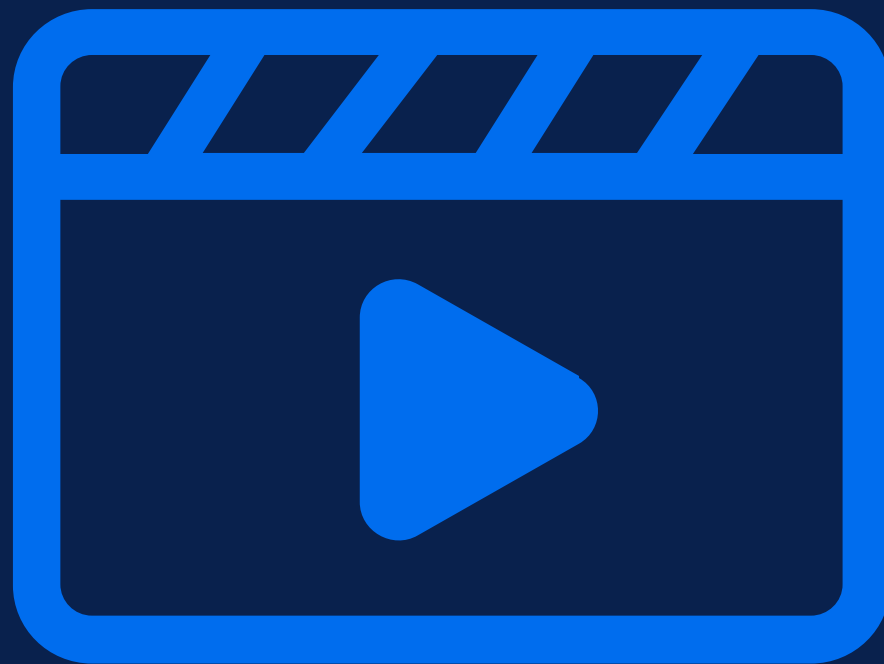
TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO  
TELETICA.COM TELETICA.COM ● TELETICA.COM



teletica.com

TELETICA.COM 2025 ▷ TELETICA.COM 2025  
TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO

2025



BRANDED CONTENT

# DOCUMENTAL

El formato documental es una oportunidad para que las marcas cuenten historias auténticas y conmovedoras, destacando a una persona o grupo que represente sus valores y filosofía. A través de una narrativa envolvente, este contenido permite conectar emocionalmente con la audiencia, reforzando la identidad y propósito de la marca.

## \$ Cotizar

### Estructura y distribución:

- Se presenta como una serie de episodios previamente pactada con la marca.
- El primer episodio se emite en televisión, alcanzando una audiencia masiva.
- Los episodios restantes se publican en Teletica.com y/o YouTube, maximizando la exposición en plataformas digitales.

### Consideraciones:

- La marca patrocina una figura inspiracional que personifique sus valores.
- El contenido se desarrolla en conjunto para garantizar una integración orgánica y alineada con la estrategia de comunicación.
- Se prioriza una producción de alta calidad para generar impacto y recordación.





BRANDED CONTENT

# PÓDCAST

En este espacio, las historias toman protagonismo. Cada contenido es guiado por un periodista que investiga, experimenta y relata con autenticidad, destacando valores y temáticas alineadas con la esencia de la marca.

## \$ Cotizar

### Consideraciones:

- La colaboración debe alinearse con un valor, concepto o historia significativa.
- No se mencionan productos ni se incluyen llamados directos a la compra.
- Se prioriza el contenido orgánico, inmersivo y de interés para la audiencia.
- La propuesta debe respetar el estilo narrativo basado en la experiencia del periodista.





BRANDED CONTENT

# INFORMATIVO

Un formato pensado para contar historias que dejan huella. Aquí, el contenido va más allá de la simple promoción: conecta, emociona e inspira a la audiencia a través de una narrativa bien estructurada y visualmente atractiva.

## \$ Cotizar

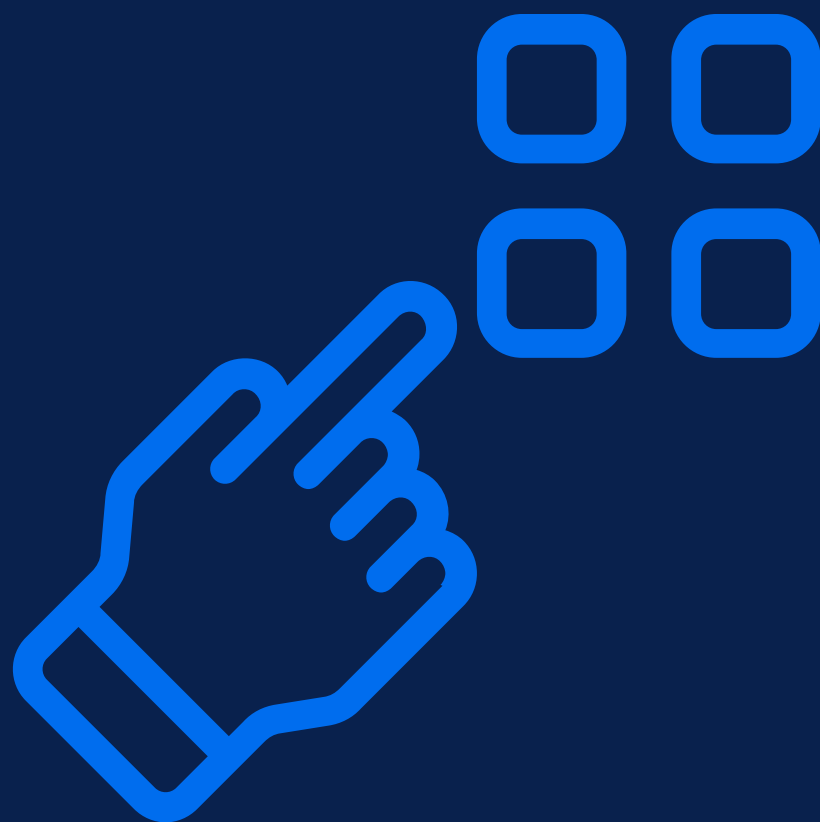
### Estructura y distribución:

- El primer episodio se estrena en televisión, logrando un impacto inicial amplio y relevante.
- Los episodios siguientes se publican en Teletica.com y/o YouTube, ampliando el alcance y permitiendo un consumo digital flexible.
- Se desarrolla una serie de episodios con un enfoque estratégico según los objetivos de la marca.

### Consideraciones:

- Historias auténticas que capturan la esencia de la marca y generan una conexión emocional con la audiencia.
- Contenidos que desafían perspectivas y generan conversación, involucrando al público en dinámicas interactivas.





BRANDED CONTENT

# DE SERVICIO

El diseño interactivo es un puente directo hacia la conexión, ofreciendo herramientas y recursos que no solo informan, sino que también enganchan, educan y sorprenden. Es la forma más moderna de convertir a los visitantes en embajadores activos de tu marca.

## \$ Cotizar

### Opciones:

- Calculadora de Aguinaldo
- Quiz de Colorimetría (para marcas de belleza o cosmética, personaliza la experiencia del cliente ayudándolos a descubrir sus tonos ideales.)
- Calculadora de Inflación
- Test: "¿Cuánto Sabés Sobre X Tema?"
- Trivia Deportiva
- Quiniela
- Creador de Recetas





BRANDED CONTENT

# ENTRETENIMIENTO

El Branded Entertainment es la creación de contenidos de entretenimiento diseñados para transmitir los valores, misión y esencia de una marca de manera innovadora y atractiva. A través de dinámicas como concursos, competencias y realities, las marcas pueden conectar con su audiencia de una forma emocional y memorable, mientras refuerzan su identidad.

## \$ Cotizar

Ejemplos:

- Concursos con marcas de comida
- Marcas artísticas
- Jóvenes talentos





BRANDED CONTENT

# EDUCATIVO

En el mundo actual, las marcas tienen el poder de ser más que solo proveedores de productos o servicios; pueden convertirse en fuentes de inspiración, aprendizaje y transformación. A través de contenido educativo, las marcas tienen la oportunidad de compartir su visión, sus valores y su experiencia, creando una conexión genuina con su comunidad y posicionándose como líderes pensantes en su industria.

## \$ Cotizar

Ejemplos:

- Webinar
- Masterclass
- Streaming





INICIO | SECCIÓN 1 | SECCIÓN 2 | SECCIÓN 3

M

M

# LANDING

## Tarifa: \$1.700

Micrositio personalizado para la marca dentro de [www.teletica.com](http://www.teletica.com) con contenido personalizado.

Consideraciones:

- Debe ir con la línea gráfica de [www.teletica.com](http://www.teletica.com), pero con el branding de la marca.
- El cliente debe proporcionar los insumos.
- Tiempo mínimo de creación 2 semanas.



# PATROCINIOS

**Tarifa: A definir según sección o programa a patrocinar.**

Secciones y programas específicos del sitio con posiciones privilegiadas (logos, cortinas de entrada y salida, menciones) según presupuesto del cliente.

Consideraciones:

- El patrocinio de la sección puede ser compartido.
- La cantidad de impresiones depende del consumo específico de cada sección por lo que no se garantiza una cantidad específica de impresiones.



M



M



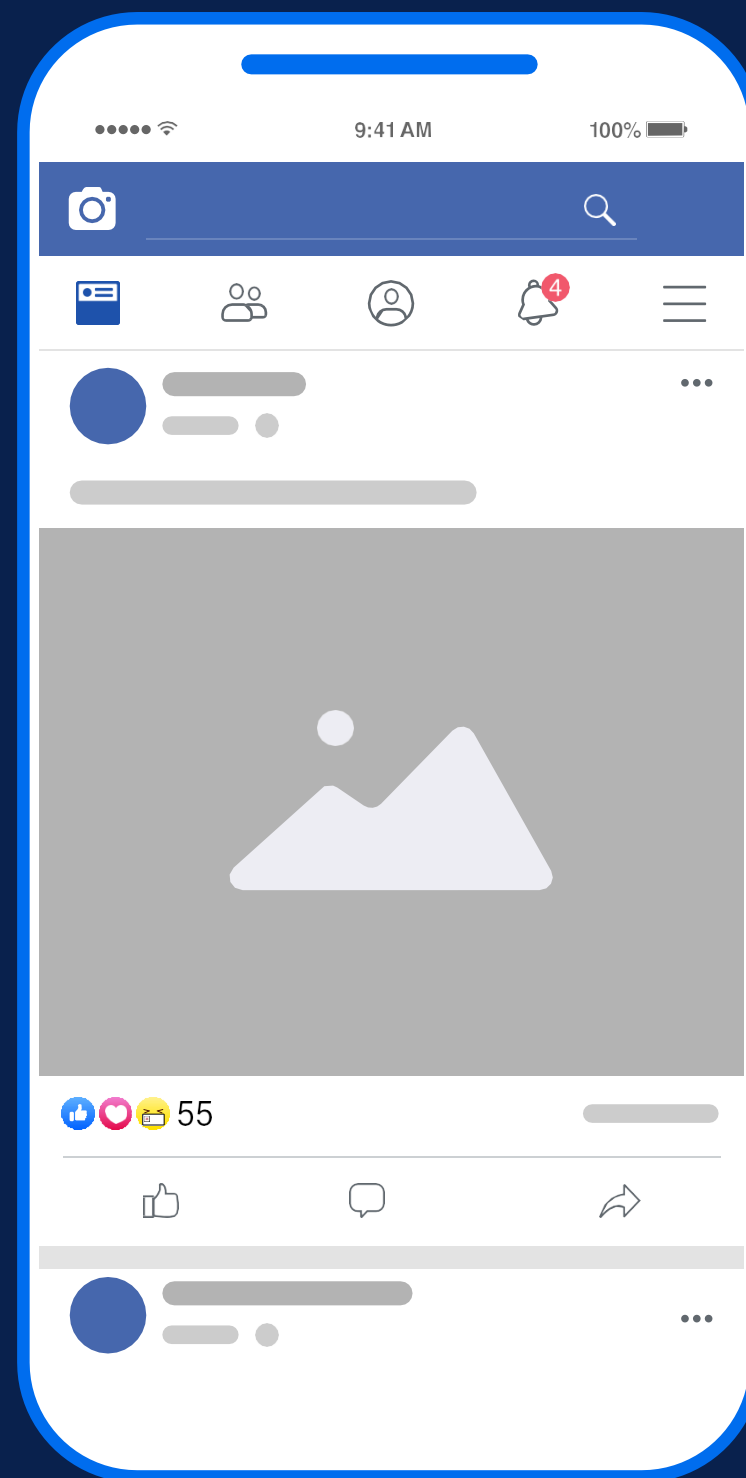
TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO  
TELETICA.COM TELETICA.COM ● TELETICA.COM



teletica.com

TELETICA.COM 2025 ▷ TELETICA.COM 2025  
TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO

2025



# POST SIMPLE EN FACEBOOK

**Tarifa: \$550**

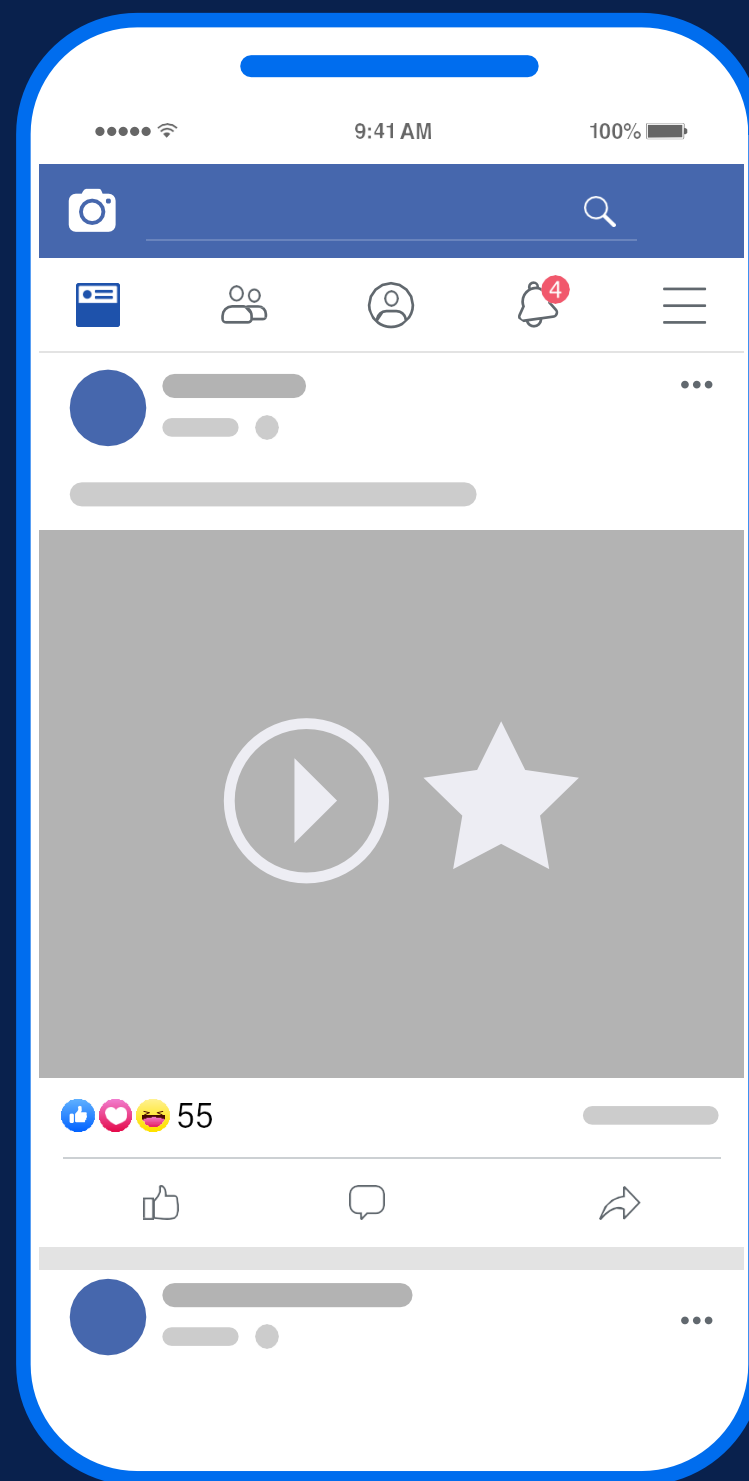
Posteo en redes oficiales del canal con imagen o video de hasta 1 minuto enviado por el cliente, incluye copy personalizado, enlace y etiquetado.

- Aplicación recomendada: Publicidad para un público específico.

## Consideraciones:

- El “copy” no debe sobrepasar los 400 caracteres, debe ser conciso y puede modificarse de nuestro lado sin afectar el mensaje (se solicita visto bueno) para seguir la línea de la red social elegida para la publicación.





# POSTEO CON VÍDEO DE PRESENTADOR

## Tarifa: \$750 POR POST

Posteo con video utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), copy personalizado, enlace y etiquetado.

### Consideraciones:

- No se comercializa red social de Telenoticias.
- El "copy" no debe sobrepasar los 400 caracteres, debe ser conciso y puede modificarse de nuestro lado sin afectar el mensaje (se solicita visto bueno) para seguir la línea de la red social elegida para la publicación.
- Video máximo de 1 minuto.







# FIJAR POSTEO PRIMERA POSICIÓN EN FB

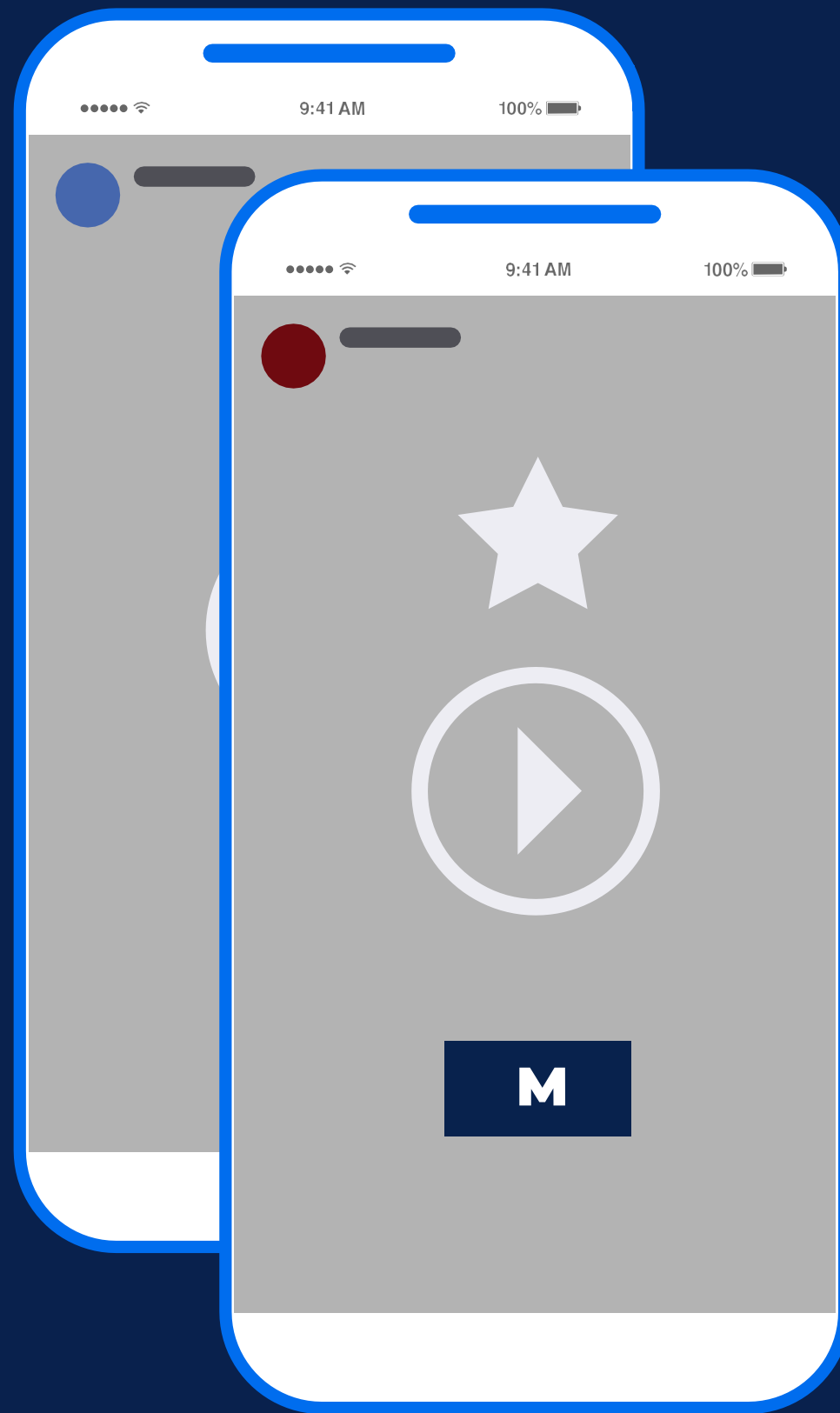
**Tarifa: \$125**

- Aplicación recomendada: Concursos, dinámicas, lanzamientos de producto y publireportajes.

## Consideraciones:

- Únicamente en las siguientes redes sociales: Buen día, Que Buena Tarde, De Boca en Boca, 7 Estrellas, Más que noticias, Teletica 7.
- Tarifa de \$100 es por día.
- Se debe reservar con al menos 3 días de anticipación.





# FACEBOOK / IG STORIES

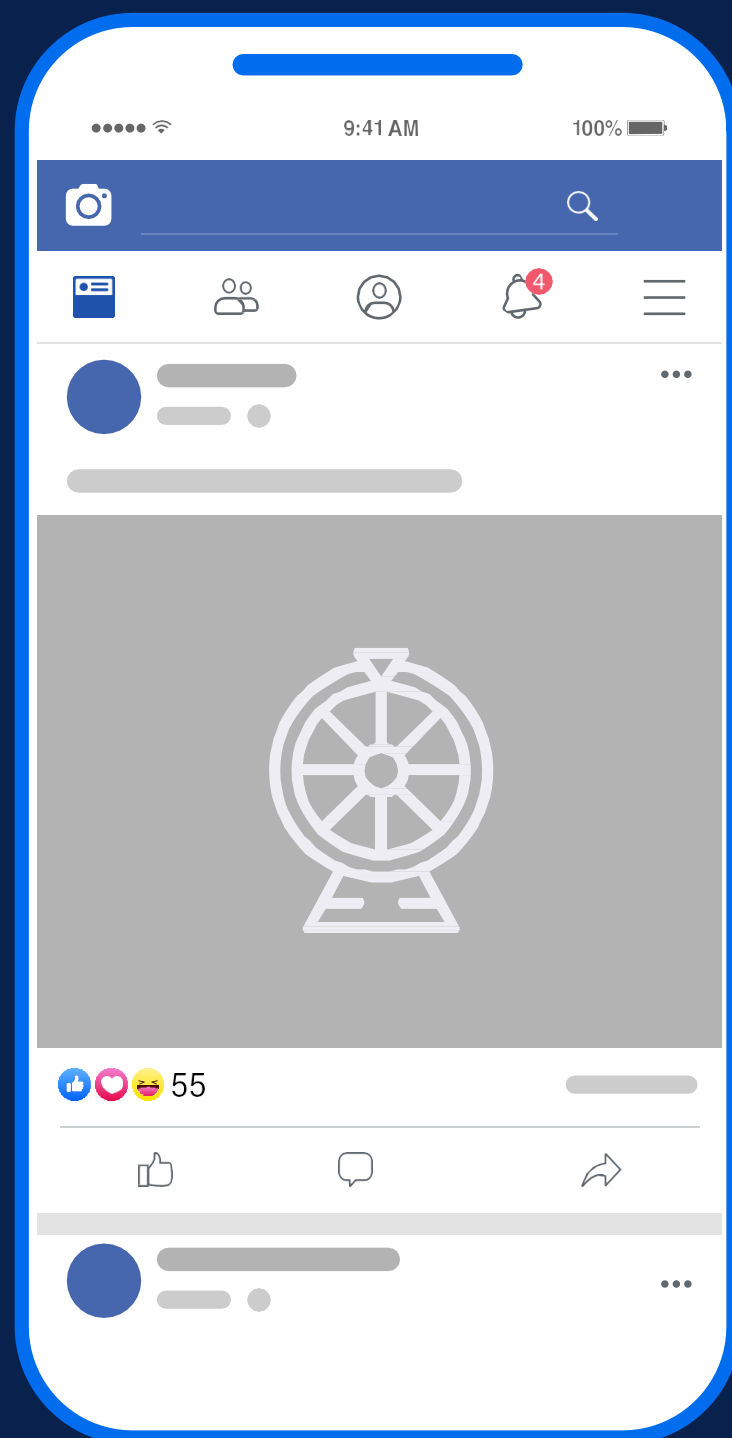
## Tarifa: \$500

Posteo en redes oficiales del canal de imagen o video de hasta 45 seg enviado por el cliente, incluye enlace y etiquetado.

Consideraciones con presentador:

- Si llegara existir algún caso fortuito con el presentador se cambiará por otro sugerido por la empresa.
- El cliente proporciona los materiales editables (.ai, .psd, .aef, .mp4).
- Contenido en formato vertical.





# DINÁMICA DE CONCURSO FB/IG

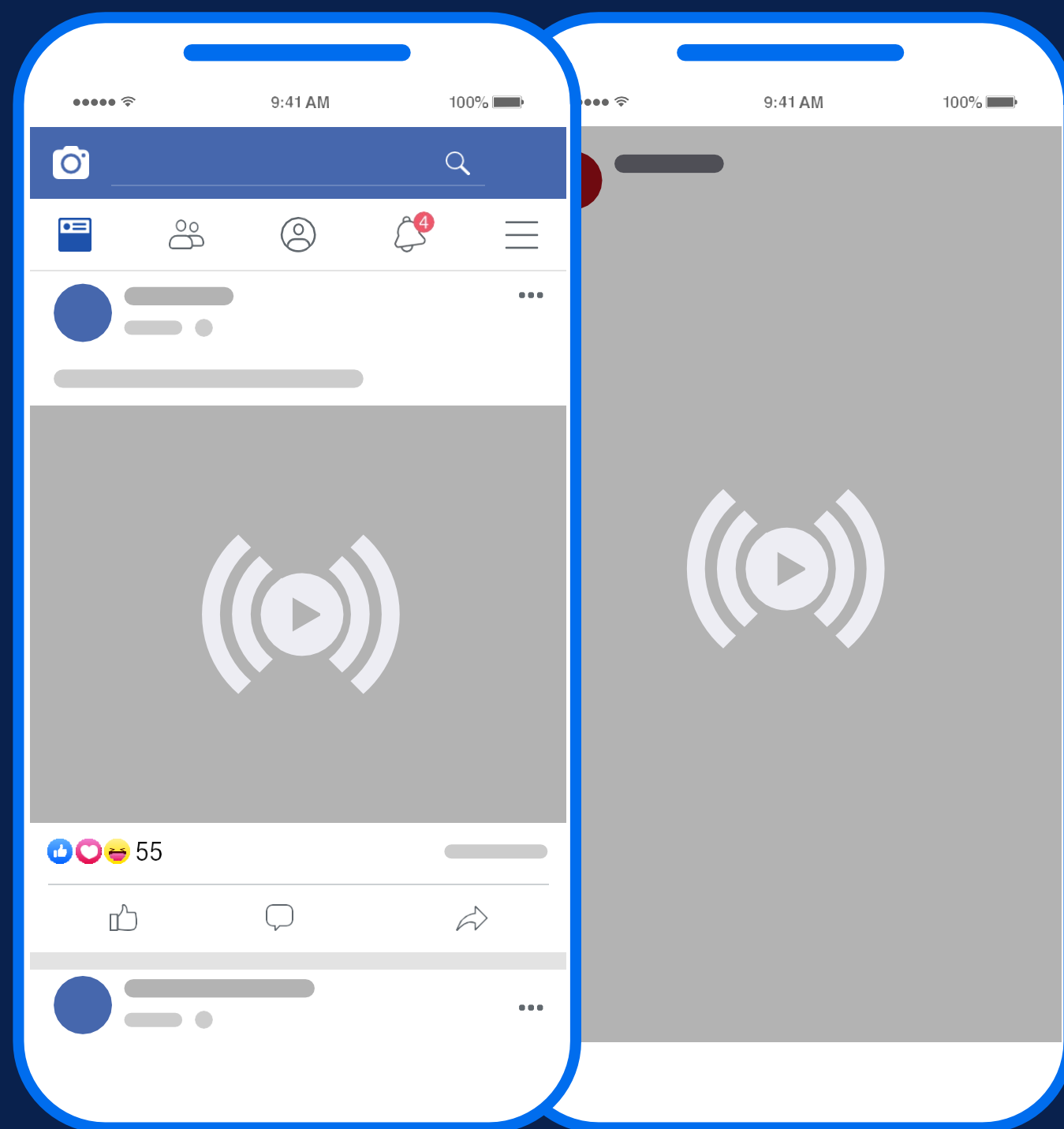
## Tarifa: Con base a logística

Rifa o concurso patrocinado, incluye copy personalizado, imagen o video proporcionado por el cliente, elección del ganador.

### Consideraciones:

- Dependiendo del programa se podría realizar la dinámica con presentador, el cual podría tener un costo adicional.





# FACEBOOK LIVE/ IG LIVE

## Tarifa: Cotizar

Cobertura de evento o streaming personalizado, ya sea en vivo o grabado en formato orgánico de redes. Si se requiere cobertura con equipo de producción para un formato más profesional se incrementa el costo a los \$2,000.

### Consideraciones:

- Se recomienda una transmisión de 20 minutos máximo dependiendo del evento.
- En el caso de IG Live se haría sin equipo profesional.





# IG REELS

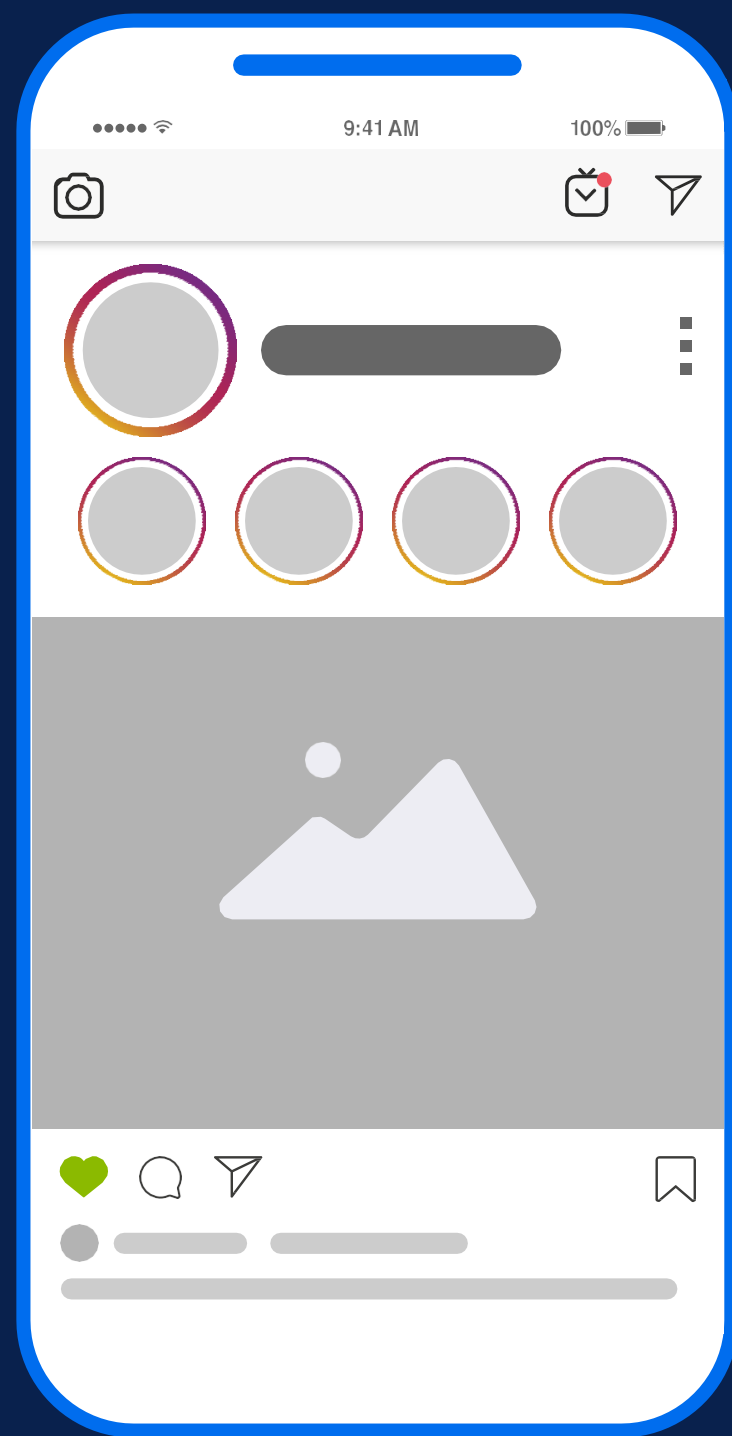
## Tarifa: \$750

Posteo con video de hasta 30 seg utilizando un presentador, en la misma red social del programa a la que pertenece el talento. Incluye edición básica del video (agregar logo del cliente), enlace y etiquetado.

### Consideraciones:

- Los Reels tienen un máximo de 30 seg y se busca que sean entretenidos, que comuniquen (branded content).
- El cliente debe proporcionar los insumos.





# IG HIGHLIGHTS

**Tarifa: \$300 LA SEMANA**

Un destacado en el Instagram del programa.

Consideraciones:

- El destacado estará visible durante 1 semana.





TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO  
TELETICA.COM TELETICA.COM ● TELETICA.COM



Teletica.com

TELETICA.COM 2025 ▷ TELETICA.COM 2025  
TARIFARIO ● TARIFARIO TARIFARIO TARIFARIO

2025